

TOIMINTAKERTOMUS 2004

IAB Finland r.y. /VERME
Toimintakertomus 2004

18.1.2005

Annette Saarinen
IAB Finlandin toiminnanjohtaja

IAB Finlandin toiminta jäsenyksi monella tapaa vuonna 2004. Aloitettiin työryhmätyöskentely, joka vauhditti toimintaa huomattavasti ja koko ala tuntuu virkistyneen entisestään.

Verkkomedioiden mennyt vuosi oli kasvun aikaa. Kun koko mainoskakku kasvoi reilut 6 %, niin verkkomedian kasvu hipoi 40 %. Tämä tarkoitti myös täyteen myytyjä mainospaikkoja ja monet mediat joutuivat muuttamaan viikkohinnoitteluaan takaisin näyttökertapohjaiseksi.

Suurimmat yksittäiset syyt interaktiivisen median kasvuun ovat laajakaistan yleistymisen ja mainosmuotojen kehittyminen. Mainostajat ovat menneinä vuosina testanneet onlinemainonnan toimivuutta ja nykyään interaktiivinen media kuuluu jo monen mainostajan mediasuunnitelmaan automaattisesti. Interaktiivisen mainonnan osuus on silti koko mediakakusta vähäinen, noin 3 % luokkaa.

Menneenä vuonna ensimmäisenä tehtävänä oli yhdenmukaistaa Gallup Adexille ilmoitettavat mainonnan myyntiluvut. Päätettiin, että IAB:n jäsenet ilmoittavat myynnit kuukausittain ja vuoden viimeinen raportti lähetetään viimeistään 10.1. IAB osallistui myös Mainosvuosi 2003 julkistustilaisuuteen Kalastajatorpalla 21.1.2004.

Tammikuussa perustettiin myös ensimmäiset työryhmät. Työryhmätyöskentelyn periaatteena on, että työryhmä esittelee ja valmistelee asian hallitukselle ja hallitus hyväksyy/hylkää linjaukset. Aluksi perustettiin 3 työryhmää:

- Internetsivusto-työryhmä
- Tapahtuma-työryhmä
- Tutkimus-työryhmä

Kaksi ensimmäistä on kokoontunut monta kertaa, mutta tutkimustyöryhmän toiminta saadaan käyntiin vasta 2005 puolella. Vuoden aikana perustettiin useampi työryhmä, joista osa kokoontui vain kerran, jolloin päätökset / ehdotelma tehtiin ja osan työ jatkuu edelleen. Edellämainittujen työryhmien lisäksi seuraavat työryhmät ovat kokoontuneet:

Web-kävijämäärätilastojen julkaiseminen, Mainosmuototyöryhmä, Mainonnan ja sisällön rajat verkossa – työryhmä ja Mittaustyöryhmä.

Huhtikuussa julkistettiin mainosmuotostandardisuositukset, jotka noudattavat kansainvälisiä suosituksia, jonka lisäksi Suomessa käytössä oleva suurtaulu otettiin mukaan, koska sen käyttö on vakiintunut lähes kaikissa medioissa ja mainostajien keskuudessa. Päätettiin myös, että kävijämäärien julkaisutavassa siirrytään kuukausiluvuista viikkolukuihin.

www.iab.fi - Internet sivusto avattiin uudistettuna suunnitelman mukaan 1.4.2004. Sivusto on kasvanut avaamisensa jälkeen jatkuvasti ja materiaalin lisääminen ja päivittäminen jatkuu.

Sivustolla oli yksi mainoskampanja syyskuussa 2004, mainostajana Google ja kampanjan hinta kattoi mainonnanhallintaohjelman implementoinnin. Nyt kampanjoita voidaan vastaanottaa toimivan järjestelmän turvin myös tulevaisuudessa.

Kesäkuussa päätettiin, että kävijämäärätilastoja aletaan julkaisemaan jatkossa kahtena eri listana, joista oletusarvoisena kävijätilastona tulospalvelussa esitetään Verkkomediajulkaisujen tilasto ja toisena tilastona on avattavissa julkaisija/verkostotason tilasto.

Mainonnan ja sisällön rajoista tehtiin suositus elokuussa. Ohje laitettiin myös IAB:n sivustolle, josta myös ei-jäsenet voivat käydä ottamassa mallia.

IAB Finlandilla oli puheenvuoro Intermedia-tutkimuksen julkistustilaisuudessa 31.8. ja paikalla oli noin 200 mediavaikuttajaa.

Mainosten kilorajoihin tehtiin suositus marraskuussa, koska mainostajilta tulee jatkuvasti julkaistavaksi liian suuria mainoskokoja.

Marraskuussa järjestettiin Postin tiloissa IAB:n aamiaistilaisuus, missä esiteltiin IAB:n toimintaa ja 3 erittäin kiinnostavaa kampanjaesimerkkiä. Tilaisuudessa opittiin, että tarvetta mielenkiintoisille esimerkeille löytyy ja mainostajat ovat kiinnostuneita kuulemaan erilaisista toimivista kampanjoista.

Kansainvälisellä puolella IAB Finlandin toiminta on ollut aktiivista. Vuonna 2004 IAB:n euroopan hallituksen kuukausittaisissa konferenssipuheluissa oli mukana myös IAB Finlandin edustaja. Suomi osallistui myös syyskuussa Lontoossa järjestettyyn IAB Online Advertising Foorumiin. Mukana olivat puheenjohtaja Teemu Neiglick, varapuheenjohtaja Carina Stenvall ja toiminnanjohtaja Annette Saarinen. Saarinen osallistui myös Pariisissa joulukuussa pidettyyn IAB European Strategy Councilin kokoukseen.

IAB Europe on luovuttanut Suomelle esityksiä ja kampanjaesimerkkejä iab.fi:n sivuille ladattavaksi. Materiaalin toimittaminen on ollut epäsäännöllistä ja Pariisissa sovittiin, että uusia tutkimuksia ja materiaalia lähetetään 2005 säännöllisemmin, jotta hyödyimme uusimmasta tiedosta myyntimateriaalimme päivityksessä.

Kutsuimme Lontoossa Dynamic Locigin toimitusjohtajan Suzanne Mooreyn puhumaan IAB Finlandin järjestämään seminaariin / tilaisuuteen vuonna 2005 gross media kampanjoiden yhteydessä tehtävistä tutkimusmahdollisuuksista. Pariisissa kutsuttiin ABC Electronicsin toimitusjohtaja Richard Foan puhumaan verkkomedioiden auditoinnista tulevaan tapahtumaamme. Molemmat hyväksyivät kutsun ja odottavat lisätietoa ajankohdasta ja tilaisuudesta. Myös IAB European presidentti, Danny Meadows-Klue on myös ilmaissut halunsa tulla puhumaan IAB Finlandin tilaisuuteen, joten hyvin kansainvälisiä ja kiinnostavia puhujia on tarjolla.

IAB Finlandin toiminta vuonna 2004 oli vilkasta, hallitus kokoontui yhteensä 9 kertaa ja monta erittäin tärkeää perusasiaa saatiin kuntoon. Myös uusien jäsenten määrä kasvoi hieman, ja kun toiminnan perusrakenne on nyt kunnossa, on mahdollisuus panostaa myös uusien jäsenten hankkimiseen vuoden 2005 aikana.

Toivottavasti vuonna 2005 into alan kehittämiseen jatkuu ja IAB:n toiminta tehostuu entisestään ja interaktiivisen mainonnan siivu mainoskakussa kasvaa edelleen.

Helsingissä 18.1.2005

Annette Saarinen
IAB Finlandin toiminnanjohtaja