

Suomalaiset verkossa - NetTrack 2014

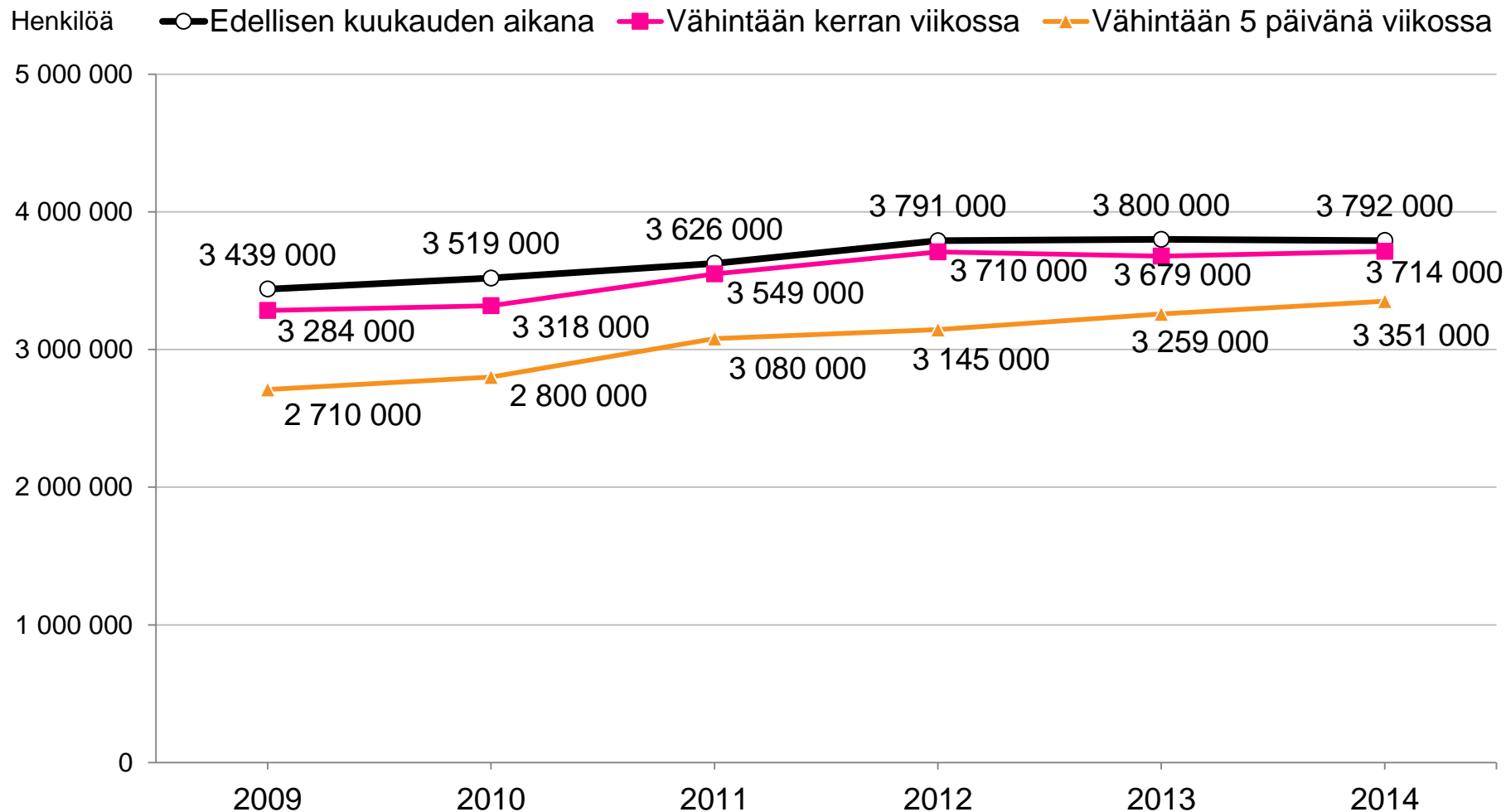
IAB:n kooste



Tutkimuksen toteutus

- Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluilla (catibus) ja web-kyselynä.
- Internetin käytön laajuutta mittaavat tulokset kysyttiin puhelimitse 20.-31.1.2014 välisenä aikana. Tutkimukseen vastasi 1003 15-79-vuotiasta suomalaista.
- Verkkokaupan käyttöön liittyvät kysymykset kysyttiin puhelimitse 20.1.-14.2.2014 välisenä aikana. Tutkimukseen vastasi 2008 15-79-vuotiasta suomalaista.
 - TNS Gallup Catibus on tiedonkeruumenetelmä, jossa kysytään valtakunnallisesti edustavalta vastaajajoukolta puhelimitse mielipiteitä muutamasta aihepiiristä. Vastaajat edustavat 15-79-vuotiaita mannersuomalaisia.
- Internetkäyttäjille kohdistetut aihealueet kysyttiin web-kyselyllä 24.-29.1.2014 välisenä aikana. Tutkimukseen vastasi 1104 15-69-vuotiasta suomalaista.
 - Gallup Kanava on sähköinen vastaajaneeli, joka pohjautuu koko Suomen aktiivi-ikäistä eli 15-69-vuotiasta väestöä edustavasti rakennettuun vastaajaneeliin.
- Tulokset on painotettu Tilastokeskuksen tuoreimmilla 15-69- ja 15-79-vuotiasta väestön demografista jakaumaa koskevilla tiedoilla.
- Tiedonkeräys ja -käsittely on toteutettu SFS-ISO 20252 -standardia noudattaen
- Tämän tutkimuksen tulokset on tarkoitettu vain tilaajan omaan käyttöön. Niitä ei saa lainata, luovuttaa, jälleenmyydä tai julkaista ilman TNS Gallup Oy:n lupaa

15-79-vuotiaiden internetkäyttäjien määrä on pysynyt vuoden aikana samalla tasolla.



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.

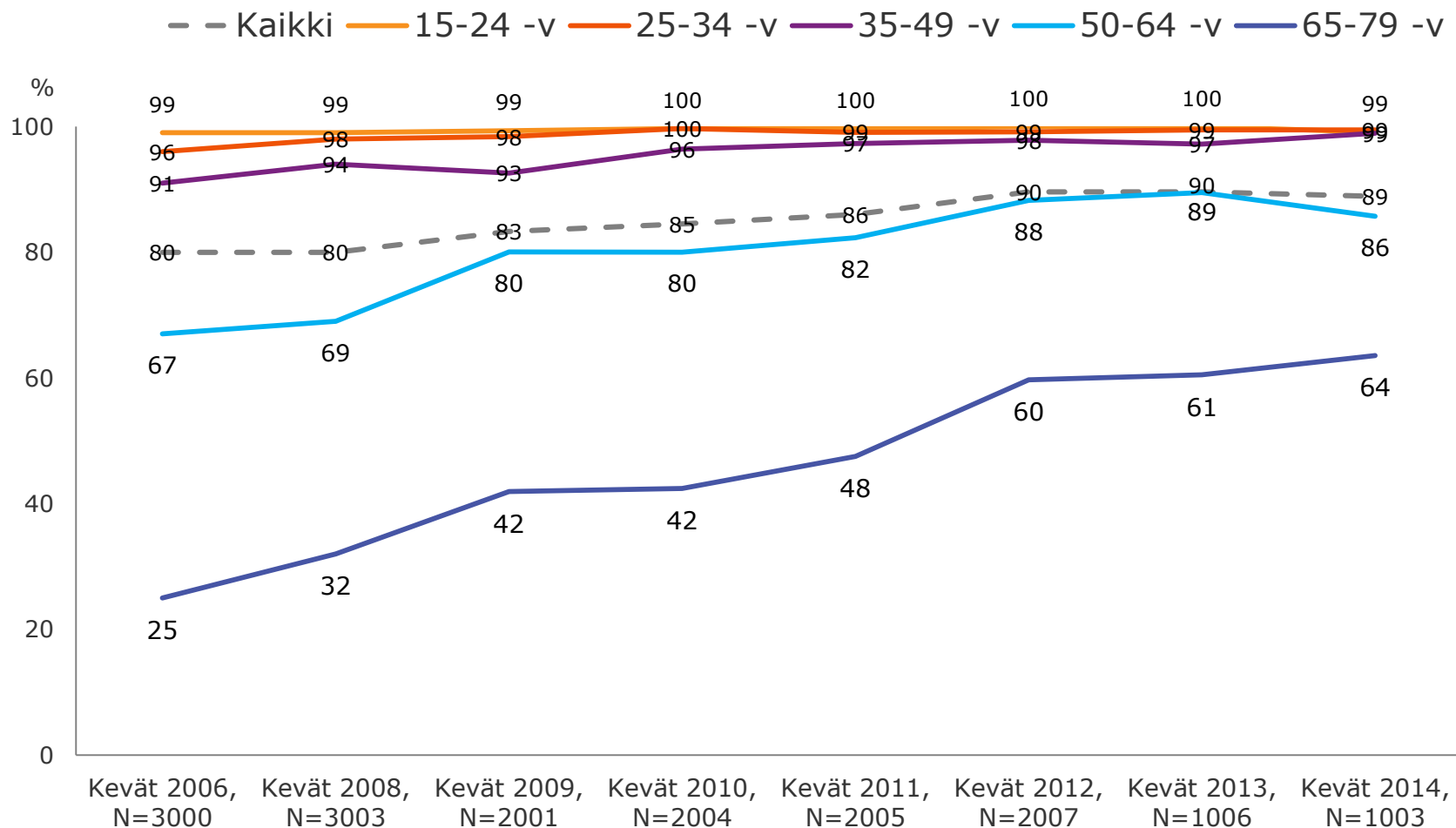
TNS Gallup Digital / NetTrack 2014



©TNS 2014

Netin käyttäjäkuntaan liittyy vuosi vuodelta yhä useampi yli 65-vuotias.

Internetin käyttäminen edellisen kuukauden aikana



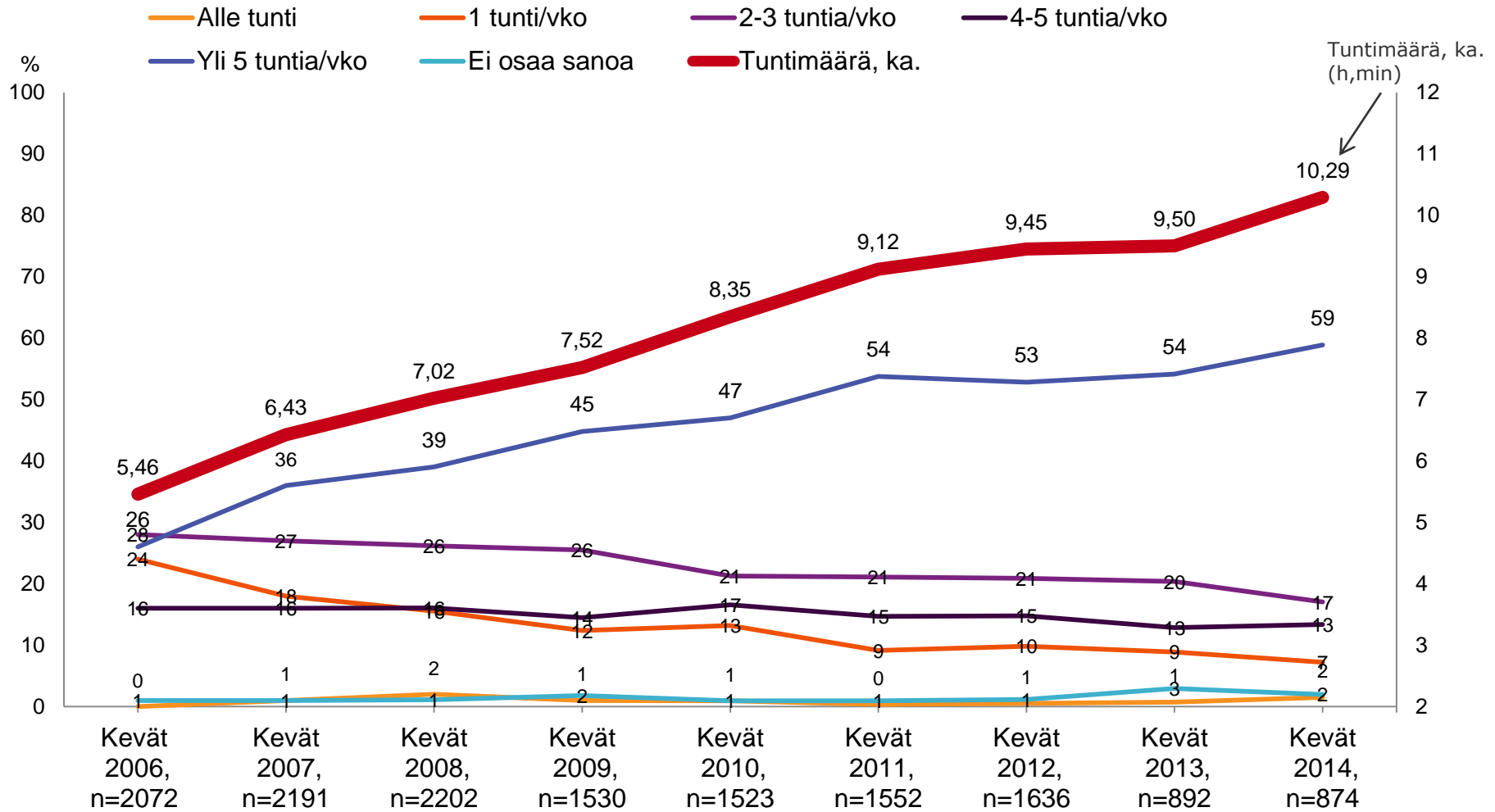
Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.



TNS Gallup Digital / NetTrack 2014

Internetin parissa vietetään yhä enemmän aikaa.

Kuinka monta tuntia viikossa arvioisitte käyttävänne Internetin WWW-sivujen selailuun ja lukemiseen?



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset, jotka käyttäneet internetiä edellisen kuukauden aikana. Kysytty puhelinhaastatteluna.

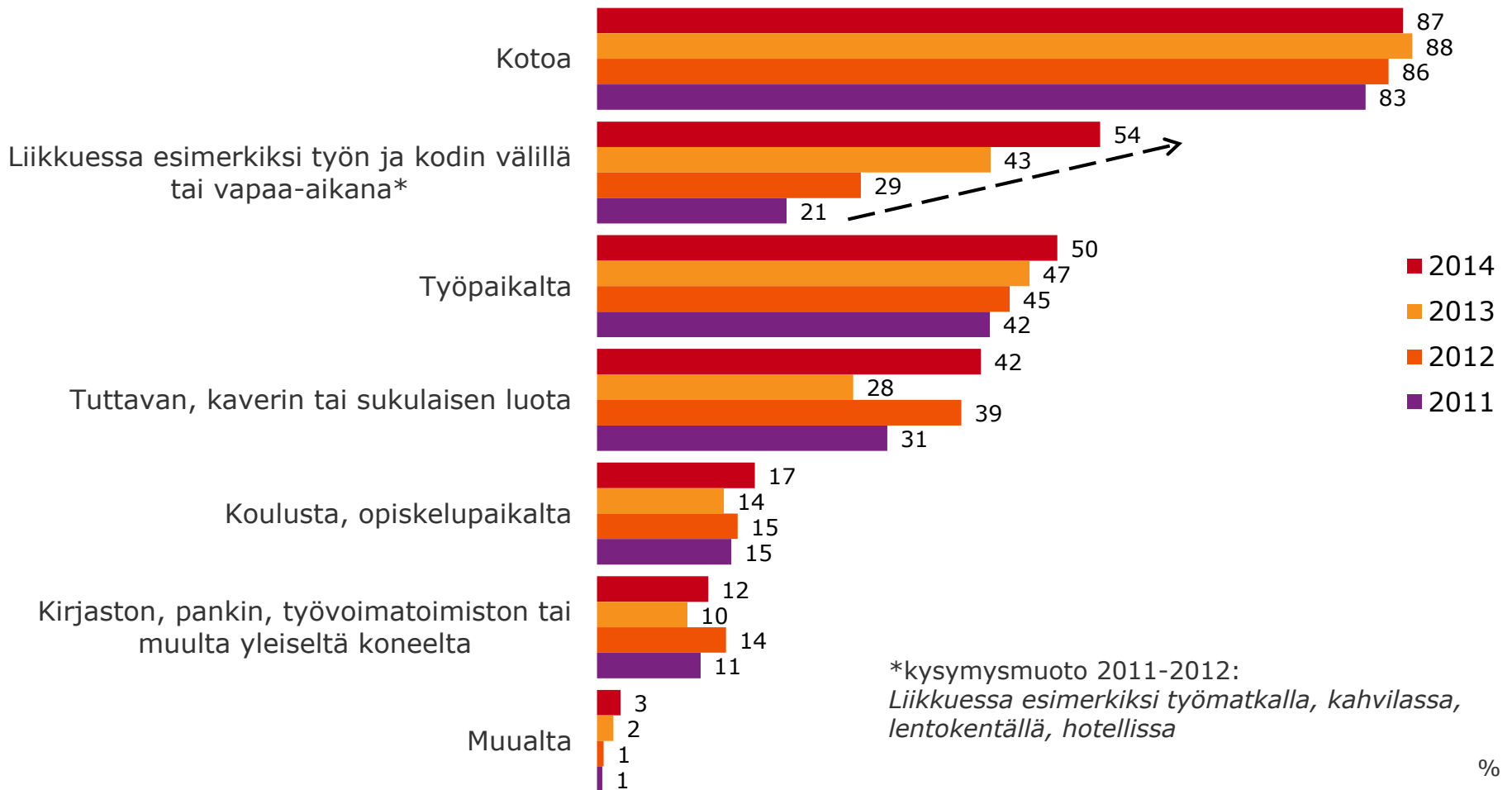
TNS Gallup Digital / NetTrack 2014

TNS

©TNS 2014

Netin käytön suurin muutos liittyy mobiliteetin kasvuun.

Oletteko käyttänyt internetiä, mukaan lukien sähköpostin käyttöä, edellisen kuukauden aikana tietokoneen tai matkapuhelimen välityksellä?



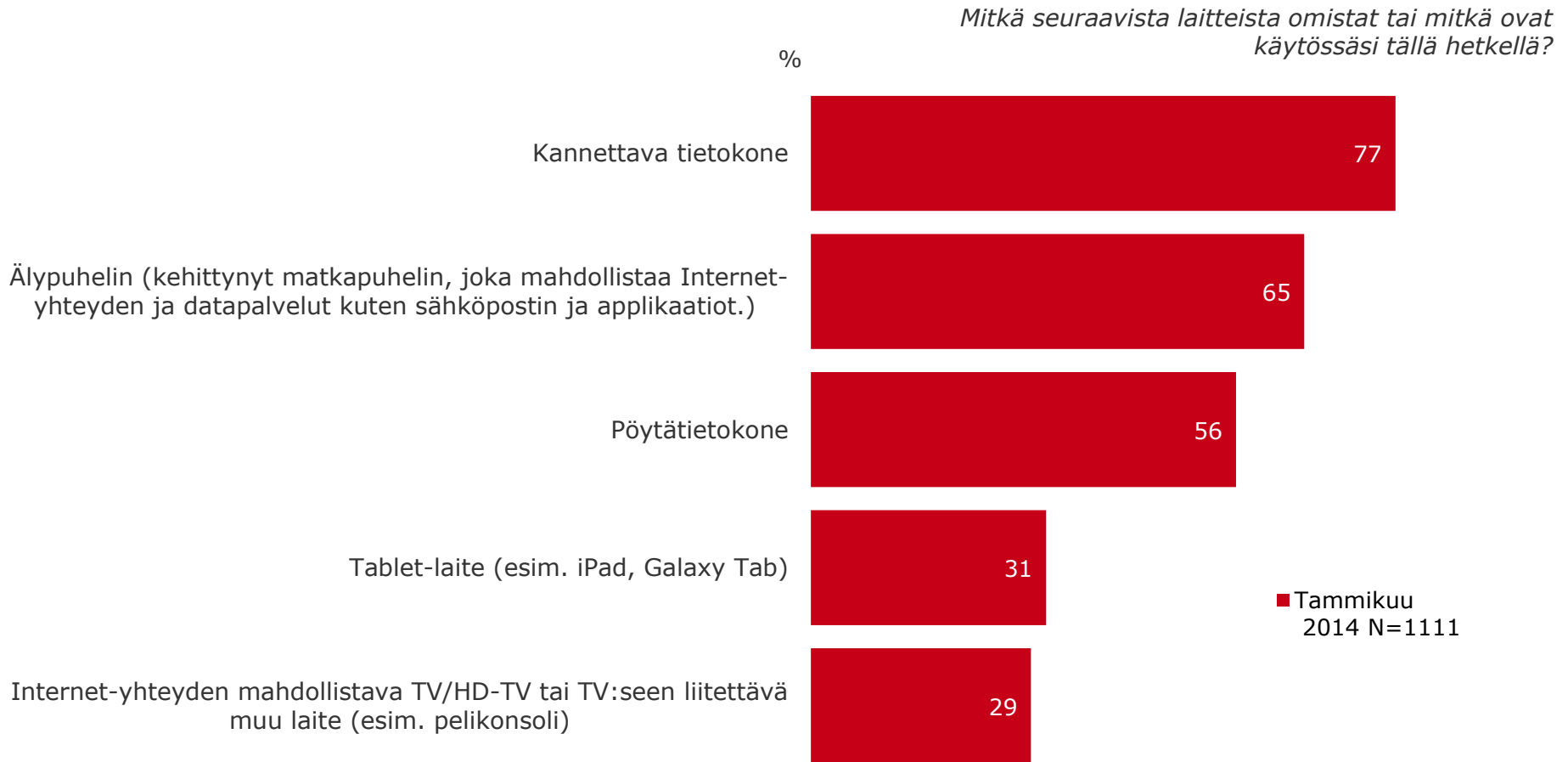
Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.



TNS Gallup Digital / NetTrack 2014

©TNS 2014

Nettiyhteydellä varustetut laitteet yleistyvät hyvää vauhtia. Älypuhelin löytyy tällä hetkellä 65% suomalaisista.



Vastaajajoukko: 15-69-vuotiaat suomalaiset



TNS Gallup Digital / NetTrack 2013

©TNS 2014

Lähes 2/3 suomalaisista käyttää matkapuhelimella internetiä.

Käytätkö matkapuhelimesi internet-yhteyksmahdollisuutta säännöllisesti...?



Vastaajajoukko: 15-69-vuotiaat suomalaiset, n=1085

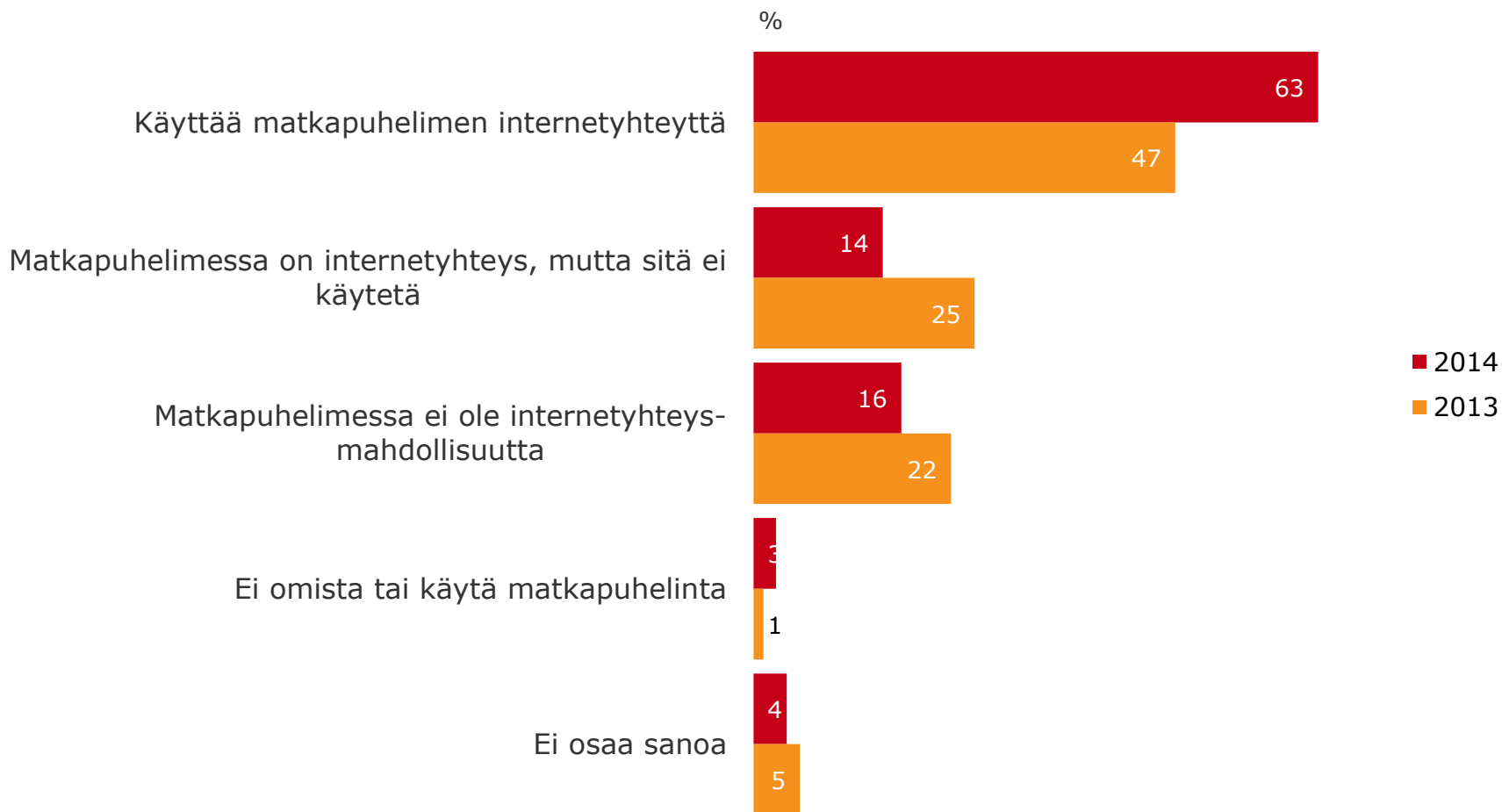
TNS Gallup Digital / NetTrack 2014



©TNS 2014

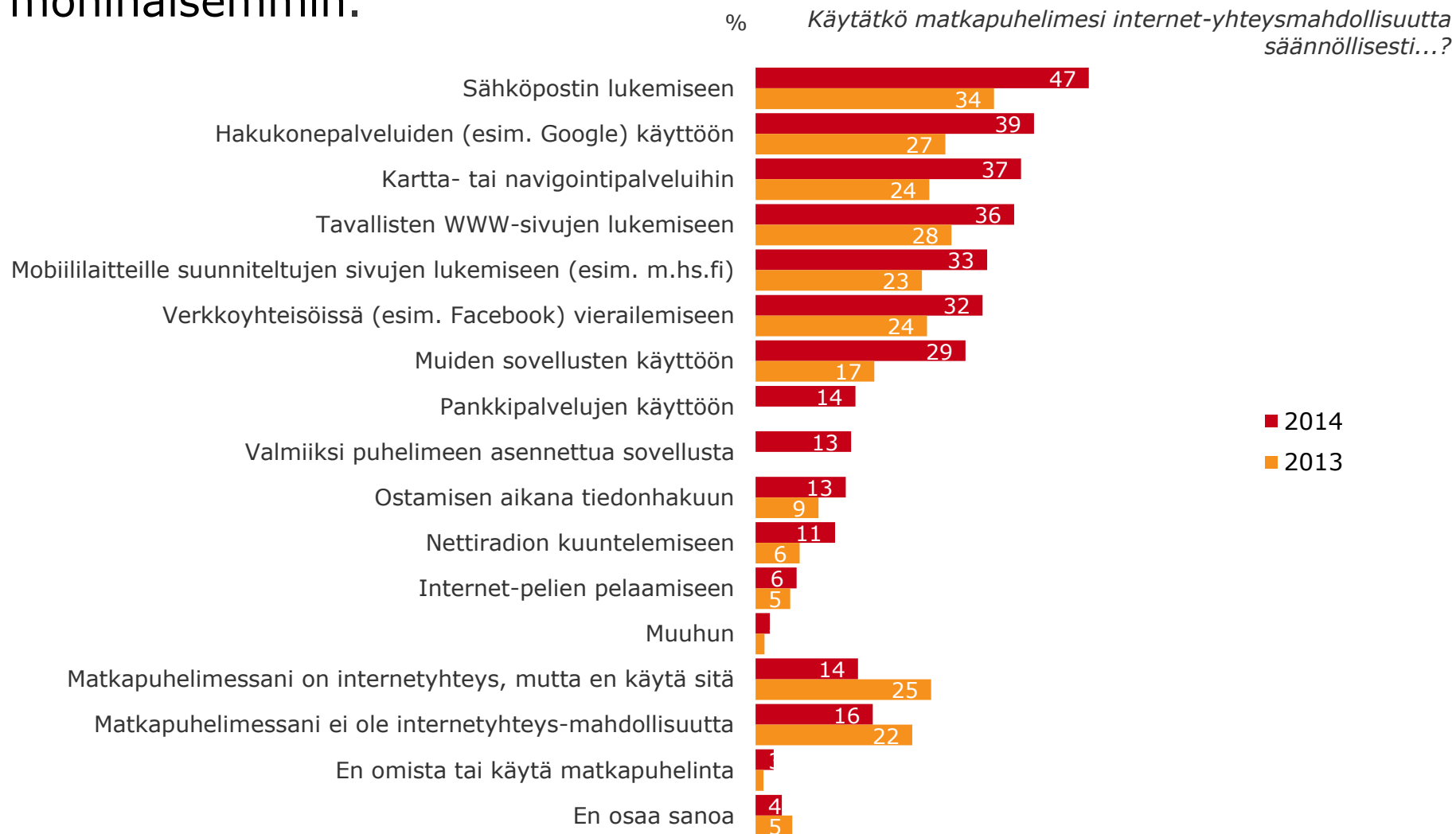
Netin mobiilikäyttö on lisääntynyt vuoden aikana Suomessa merkittävästi.

Käytätkö matkapuhelimesi internet-yhteysmahdollisuutta säännöllisesti...?



Vastaajajoukko: 15-69-vuotiaat suomalaiset, n=1085

Suomalaiset hyödyntävät mobiilinetin mahdollisuuksia yhä moninaisemmin.



Vastaajajoukko: 15-69-vuotiaat suomalaiset, n=1111

Suomalaiset verkkokaupassa

15-79 -vuotiaat suomalaiset

Verkosta ostaneita: 3 247 000



**Aktiiviostajia:
1 693 000**



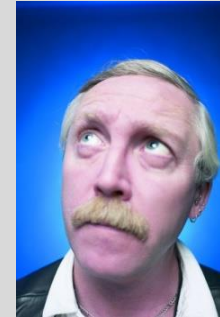
**Harvoin ostavia:
1 554 000**

Ei-ostaneita: 1 020 000



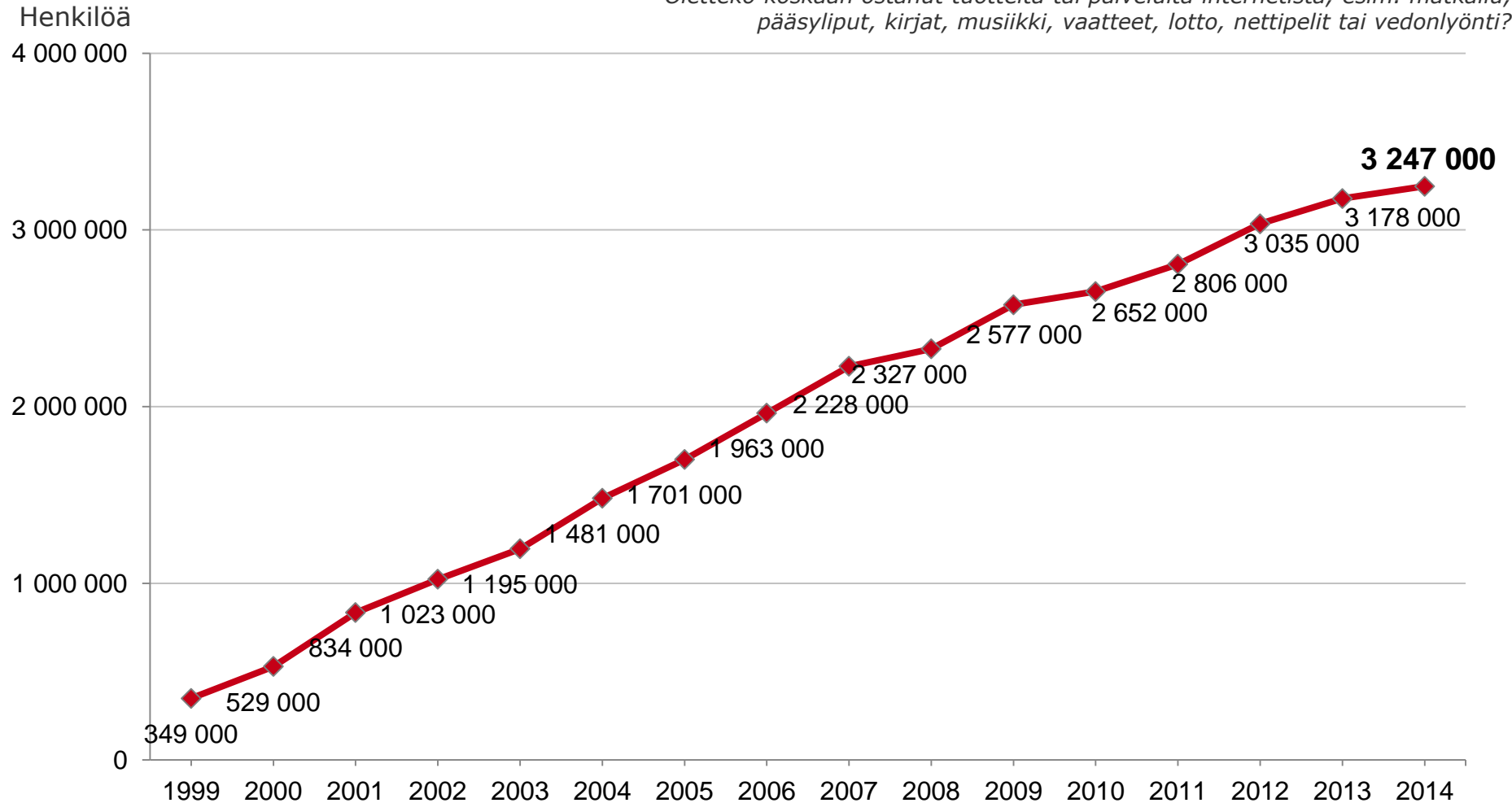
**Aikoo ostaa:
297 000**

**Ei osta:
642 000**



Verkko-ostoksia on tehnyt tällä hetkellä 76% 15-79-vuotiaista suomalaisista.

Oletteko koskaan ostanut tuotteita tai palveluita internetistä, esim. matkailu, pääsyliput, kirjat, musiikki, vaatteet, lotto, nettipelit tai vedonlyönti?



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.

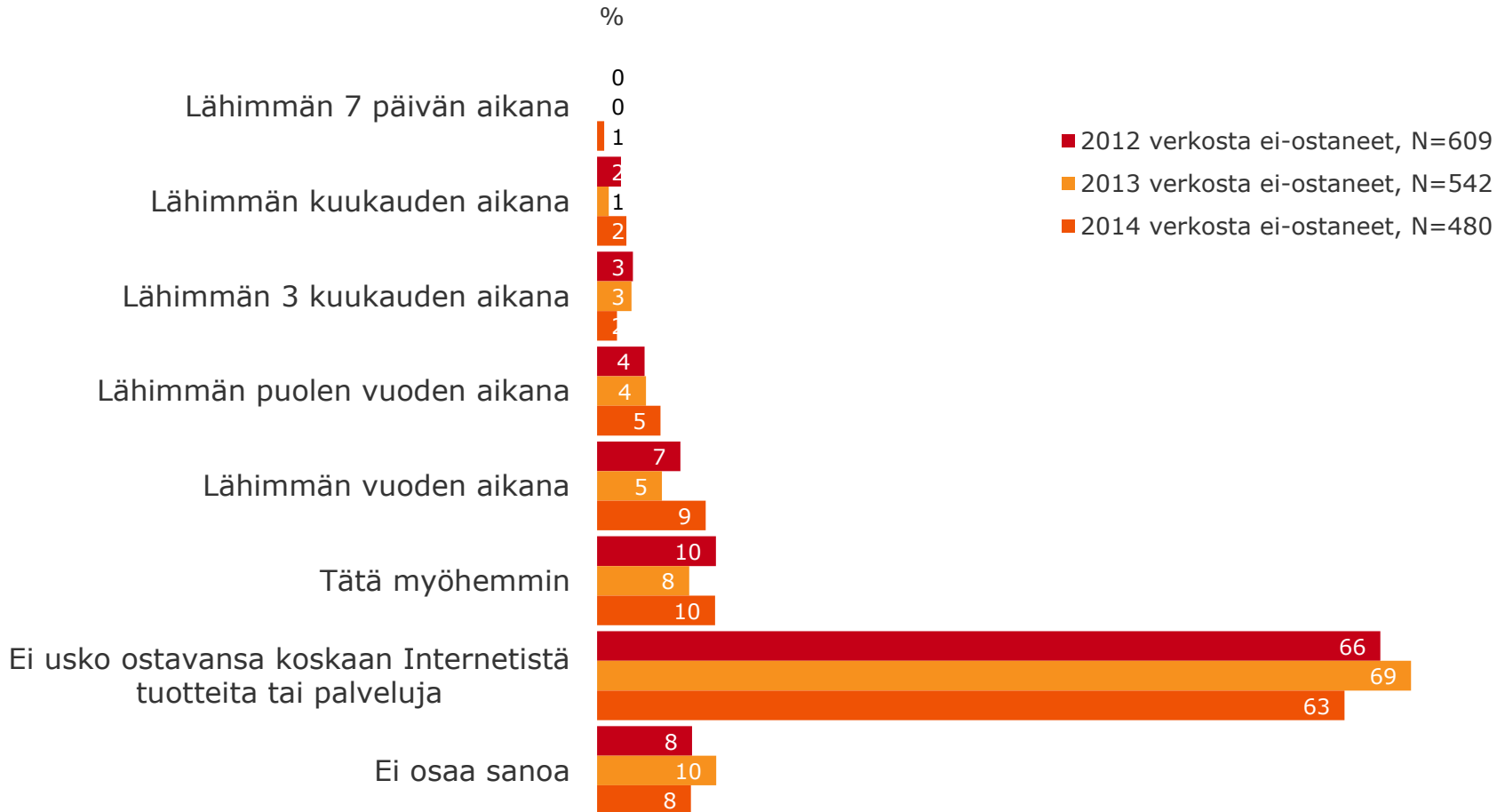


TNS Gallup Digital / NetTrack 2014

©TNS 2014

Ne, jotka eivät ole ostaneet verkosta, eivät usko tekevänsä jatkossakaan verkko-ostoksia.

Uskotteko ostavanne jotain tuotteita tai palveluita internetin kautta...?



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.

Lisätietoja

Reeta Sutinen

TNS Gallup, Digital

Tel. +358 40 511 9936

reeta.sutinen@tnsglobal.com

