

IAB:n suositus panoraamabanneriksi

Useat suomalaiset sivustot myyvät myös ns. panoraamailmoitustilaa. IAB Finland suosittelee myös tämän mainosmuodon yhtenäistämistä, jolloin mainostoimistojen työ helpottuu.

Suositus panoraamabanneriksi								
Kategoria	Mainoksen koko (leveys x korkeus)	Vaihtoehtoinen nimi	Kilotavuraja (rich media, Flash)	Kilotavuraja (GIF, JPEG)	Ääni	Animaation pituus	Sulkemispainike	Toistokontrolli (frekvenssi)
IAB:n suomalaiset mainosmuodot	980x120	panoraamabanneri	40	40	Käyttäjän aloitteesta ¹⁾	-	-	-
1) Ääni: <ul style="list-style-type: none"> - Ääni käynnistyy 0,5 sekunnin viiveellä kun käyttäjä vie hiiren mainoksen päälle. - Ääni loppuu kun käyttäjä vie hiiren pois mainoksen päältä. 								

IAB Finlandin mainonnan työryhmä

Internetmainonnan standardeja työstetään IAB:n mainonnan työryhmässä, jossa on mukana suomalaisia internetmedioita, media- ja mainostoimistoja ja mainostajia. Työryhmän toimintaan osallistuvia yrityksiä ovat: Dagmar, OMD, Eniro Finland (Suomi24), Iltalehti, Kauppalehti, MediaCom, Media Edge CIA, Microsoft (MSN), MTV3, Nitro Fx, Sanoma, Itella, Talentum ja Yhtyneet Kuvalehdet.

IAB Finland

IAB Finland (Interactive Advertising Bureau) on verkkomainonnan kasvua, kehitystä ja merkityksen vahvistamista ajava järjestö. IAB:n tavoitteena on poistaa verkkomarkkinoinnin menestymisen esteitä vahvistamalla internetin ja interaktiivisen viestinnän roolia markkinoinnin, mainonnan ja myynnin kentässä sekä kehittämällä alan osaamista ja yhteistyötä.

IAB Finland on IAB Europen jäsen.

www.iab.fi

Lisätietoja: IAB Finlandin toiminnanjohtaja Birgitta Takala, etunimi.sukunimi(at)iab.fi, 040 543 9165