

3.9.2009

IAB Finland suosittelee verkkomediasuunnittelun työkalujen ajanmukaistamista

Helpottaakseen ja tehostaakseen hyvää verkkomediasuunnittelua, kaikkien alan toimijoiden edun huomioiden, IAB Finland suosittelee suomalaisten verkkomediasuunnittelun työkaluja tarjoavien tahojen ottavan IAB:n jäsenistöstään keräämät kehitystarpeet huomioon, ja kehittävän mediasuunnittelun työkaluja tämän suosituksen mukaisesti.

IAB Finlandin mediatoimistojäsenilleen teettämän kyselyn ja IAB:n Mittaustyöryhmän verkkomedioiden keskuudessa tekemän kartoituksen mukaan markkinoilla olevissa verkkomediasuunnittelun työkaluissa on huomattavia puutteita.

IAB suosittelee, että verkkomediasuunnittelun työkaluja tulisi kehittää ainakin seuraavilta osin:

- Kohderyhmätietoja tulisi voida yhdistää verkkosivustoihin
- Eri mainosmuodot tulisi olla mukana
- Tavoittavuuslukujen pitäisi täsmätä TNS Metrixin lukujen kanssa
- Erikokoisten kampanjoiden laskeminen erilaisissa mediayhdistelmissä tulisi olla mahdollista → nettotavoittavuus kampanjassa
- Työkalusta tulisi saada myös seuraavat tiedot:
 - Profiilitavoittavuus
 - Pällekkäispeitto
 - Sivustokohtaiset ja alaosioiden peitot
 - Kokonaistavoittavuus
 - Kampanjan OTS
 - Yksittäisten sivustojen ja osioiden profiilitiedot, kävijämäärät ja päällekkäispeitot
 - Kohderyhmien tavoitettavuus- Kampanjan peitto valitussa kohderyhmässä
 - Todellisten mainospaikkojen tavoitettavuudet
 - Mainoskampanjan hinnat → medioiden kaikki mainospaikat ja –muodot

IAB Finlandin Mittaustyöryhmä

IAB Finlandin Mittaustyöryhmän tehtävä on laatia suosituksia Internet-sivustomittauksille ja niiden lukujen julkaisemistavalle sekä laatia kriteerit, joista verkkojulkaisu muodostuu. Työryhmä käsittelee ajankohtaisia ja uusia asioita sekä ottaa kantaa kiistanalaisiin tapauksiin verkkomedioiden mittaukseen liittyen. Mittaustyöryhmässä on mukana säännöllisesti mm. tutkimusyriytyksiä, mediatoimistoja, verkkomedioita sekä verkkomainostajia. Työryhmän toimintaan osallistuvia yrityksiä ovat mm. : Aegis Media, Alma Media, Dagmar, Eniro, Estime, Happi Mindshare, InterQuest, IroResearch, Itella, Levikintarkastus, Media Contacts, Microsoft, MTV3, Omnicom Media Group, Sanoma, SOK, Talentum, Taloustutkimus, TNS Gallup, Trainers' House, Verkossa Media ja Yhtyneet Kuvalehdet.

IAB Finland

IAB Finland (Interactive Advertising Bureau) on verkkomainonnan kasvua, kehitystä ja merkityksen vahvistamista ajava järjestö. IAB:n tavoitteena on poistaa verkkomarkkinoinnin menestymisen esteitä vahvistamalla internetin ja interaktiivisen viestinnän roolia markkinoinnin, mainonnan ja myynnin kentässä sekä kehittämällä alan osaamista ja yhteistyötä.

IAB Finland on IAB European jäsen.

www.iab.fi

Lisätietoja: IAB Finlandin toiminnanjohtaja Birgitta Takala, etunimi.sukunimi(at)iab.fi, 040 543 9165