

## IAB:n suositus In Banner –verkkovideomainoksesta

### Sisältö:

1. Mainosvideon käynnistäminen vain aktivoinnin kautta
2. Videon käynnistys ja pysäytys
3. Videobanneri koostuu kahdesta osasta (SWF/FLV)
4. Koko
5. Äänen käyttö
6. Lisäohjeita/huomioita

### 1. Mainosvideon käynnistäminen vain aktivoinnin kautta

- Mouseover (/Mouseout)
- Klikkauksen kautta
- Video-osuus pitää olla suljettavissa (Mouseout/pause tms.-nappi)

### 2. Videon käynnistys ja pysäytys

- Itsekäynnistyvät videobannerit eivät ole sallittuja.
- Videon lataus ja videon esitys saa käynnistyä vasta, kun
  - käyttäjä klikkaa mainosta tai
  - puolen sekunnin (0,5 s) viiveellä, kun käyttäjä vie hiiren osoittimen mainoksen päälle. Sama koskee ääniä.
- Video täytyy voida myös pysäyttää:
  - jos video on käynnistetty klikkaamalla, pysäytys tapahtuu klikkaamalla erillistä pysäytyspainiketta.
  - jos video on käynnistetty viemällä hiiren osoitin mainoksen päälle, pysäytys tapahtuu, kun hiiren osoitin viedään pois mainoksen päältä.

### 3. Videobanneri koostuu kahdesta osasta (SWF/FLV)

- Videosisällön (FLV) sijainti määritellään kolmella tapaa, mediasta riippuen:
  1. Median antamalla staattisella osoitteella (mainoskohtainen)
  2. Kolmannen osapuolen sijainnista
  3. Median määrittelemällä parametrilla (esim. \_videourl=)

### 4. Koko

- Suositus maksimi 2Mt. (Mainostaja vastaa kolmatta osapuolta käytettäessä jakelun laadusta.)
- BitRate: alle 512 kb/s yhteensä kuva + ääni. (Suomen verkko)

### 5. Äänen käyttö.

- Taso on käynnistyessä 0 % ja voimistuu asteittain maksimiinsa 2 sekunnin kuluessa.

### 6. Lisäohjeita/huomioita

- Videobannerissa on käytettävä progressiivista latautumista. Sivulatautumisen yhteydessä saa Flashiin (SWF) latautua korkeintaan 40 kt dataa. Videotiedosto (FLV) saa alkaa latautua vasta, kun käyttäjä omilla toimillaan aktivoi videon (klikkaus / osoitin mainoksen päälle). Sama koskee myös niin kutsuttuja flashloader-periaatteella tehtyjä tai striimaavia (suoratoisto, streaming) ratkaisuja.
- Videon tulee sijaita normaalin mainosalueen sisäpuolella.
- Videotiedosto (FLV) voi sijaita, joko kolmannen osapuolen palvelimella tai mainonnanjakelujärjestelmässä. Kolmannen osapuolen järjestelmän tulee kestää median käyttäjien

aiheuttama datakuorma ja kävijäpiikit. Jos videotiedosto (FLV) jaetaan mainonnanjakelujärjestelmän kautta, Flashaineiston (SWF) tulee ladata se tiedoston nimellä paikallisesta polusta.

- Muut videobannerin ohjeet tavallisten Flash-aineisto-ohjeiden mukaan.
- Huomaa, että videomainoksia ei välttämättä hyväksytä kaikille sivustoille.

### **IAB Finlandin mainonnan työryhmä**

Verkkomainonnan standardeja työstetään IAB Finlansin mainonnan työryhmässä, jossa on mukana suomalaisia verkkomedioita, media- ja mainostoimistoja, tutkimuslaitoksia ja mainostajia. Työryhmän toimintaan osallistuvia yrityksiä ovat mm. : Apaja Online Entertainment Oy, Blue One, Carat Finland, Dagmar, OMD, Ebookers, Eniro, ESS.fi, Estimate, Frantic, Genisys, GoogMood, Happi Mindshare, Iittala, Iltalehti, InterQuest, Itella, Kauppalehti, Klikki., Mandatum Life, Matkatoimisto Area, MediaCom, MediaContacts, Media Edge CIA, Mediareaktori, Microsoft (MSN), Mloon, MTV3, Nelonen, Nitro FX, Platform-A, PMI, Rahapaja Moneta, Relevant, Sanoma, Sulake, Suomi24, SOK, Sonera, Talentum, TradeDoubler, Vertaa.fi, White Rabbit ja Yhtyneet Kuvalehdet.

### **IAB Finland**

IAB Finland (Interactive Advertising Bureau) on verkkomainonnan kasvua, kehitystä ja merkityksen vahvistamista ajava järjestö. IAB:n tavoitteena on poistaa verkkomarkkinoinnin menestymisen esteitä vahvistamalla internetin ja interaktiivisen viestinnän roolia markkinoinnin, mainonnan ja myynnin kentässä sekä kehittämällä alan osaamista ja yhteistyötä.

IAB Finland on IAB European jäsen.

[www.iab.fi](http://www.iab.fi)

**Lisätietoja:** IAB Finlandin toiminnanjohtaja Birgitta Takala, etunimi.sukunimi(at)iab.fi, 040 543 9165