

# NetTrack 2015

Tietoa suomalaisten internetin käytöstä

Koosteraportti IAB:n jäsenille



**TNS Gallup**

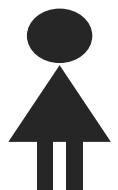
©TNS 2015

Tämän tutkimuksen tulokset on tarkoitettu vain tilaajan omaan käyttöön. Niitä ei saa lainata, luovuttaa, jälleenmyydä tai julkaista ilman TNS Gallup Oy:n lupaa

# Suomalaiset internetissä 2015

**3 851 000 suomalaista**

käyttää internetiä kuukausittain



**87%**



**92%**

15-24v 99%

25-34v 100%

35-49v 99%

50-64v 90%

65-79v 67%



**68 %**

suomalaisista  
käyttää nettiä  
useasti päivässä



**66 %**

suomalaisista  
käyttää kännykän  
internetyhteyttä



**78 %**

Suomalaisista  
(3 327 000 hlöä)  
ostanut verkosta

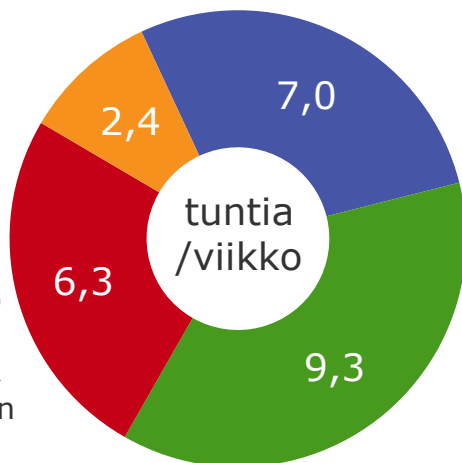
## Internetiin käytetty vapaa-aika

### Asiointi

Asioiden hoito,  
karttapalvelut,  
ostaminen

### Informaatio

Tiedonhaku,  
opiskelu, uutiset,  
tiedonhaku ennen  
ostamista



### Viestintä

Sosiaalinen  
verkottuminen  
& yhteydenpito,  
sähköposti

### Viihde

Musiikki ja videot,  
verkkopelaaminen,  
harrastukset

## Sosiaalinen media

top5 viikoittain käytetyt:

1. Facebook
2. YouTube
3. Wikipedia
4. Google+
5. Suomi24

## Pikaviestipalvelut

top3 viikoittain käytetyt:

1. WhatsApp
2. Facebook Messenger
3. Skype

Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset.

TNS Gallup Oy / NetTrack 2015

TNS

©TNS 2015

# Mobiili netinkäyttö ottaa paikkaa arjessa

**47%** suomalaisista käyttää internetiä **kännykällä päivittäin tai lähes päivittäin**



Vuoden aikana eniten yleistyneet mobiilinetin käyttötarkoitukset:

Pankkipalveluiden käyttö

Nettiradion tms. kuunteleminen

Tavallisten www-sivujen lukeminen

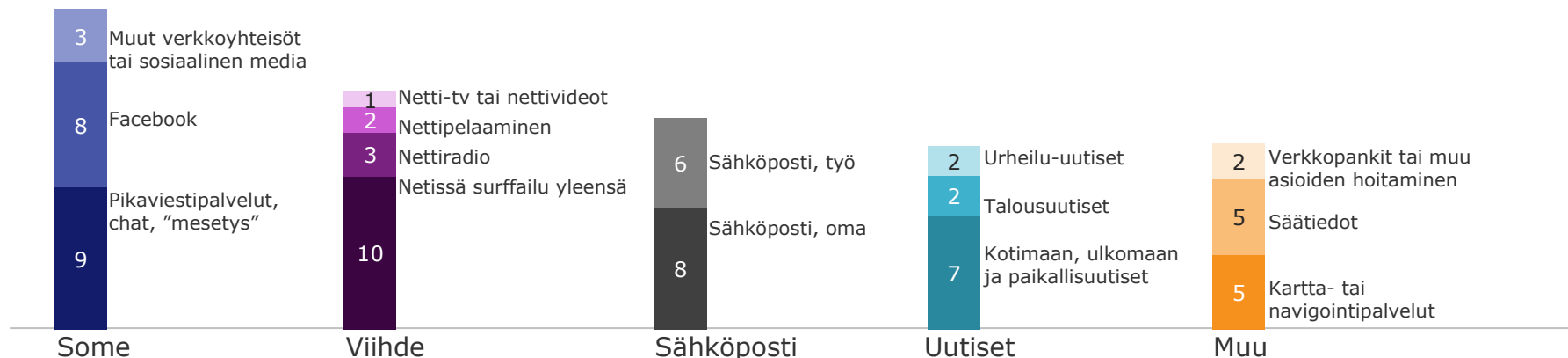
Somen käyttö

**53%** suomalaisista on käyttänyt internetiä ed. kuukauden aikana **liikkuessaan** esimerkiksi työn ja kodin välillä



## Mitä verkossa tehdään liikkeellä oltaessa?

Työ-/opiskelu-, tms. matkalla; keskiarvo meno- ja paluumatkan käytöstä, %



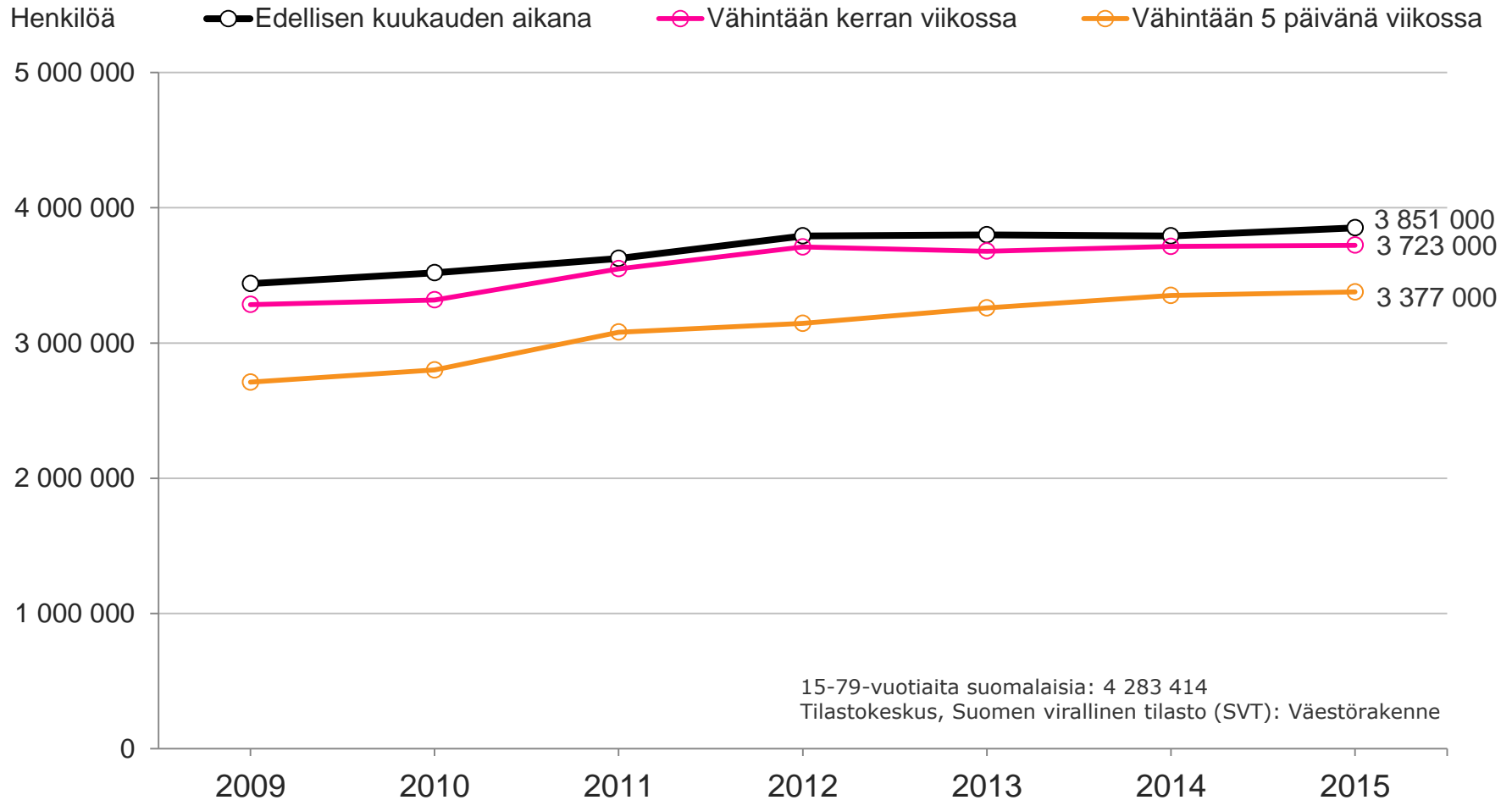
Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset.

TNS Gallup Oy / NetTrack 2015

TNS

©TNS 2015

# 15-79-vuotiaiden internetkäyttäjien määrä on jatkanut tasaista kasvuaan



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.

TNS Gallup Oy / NetTrack 2015

TNS

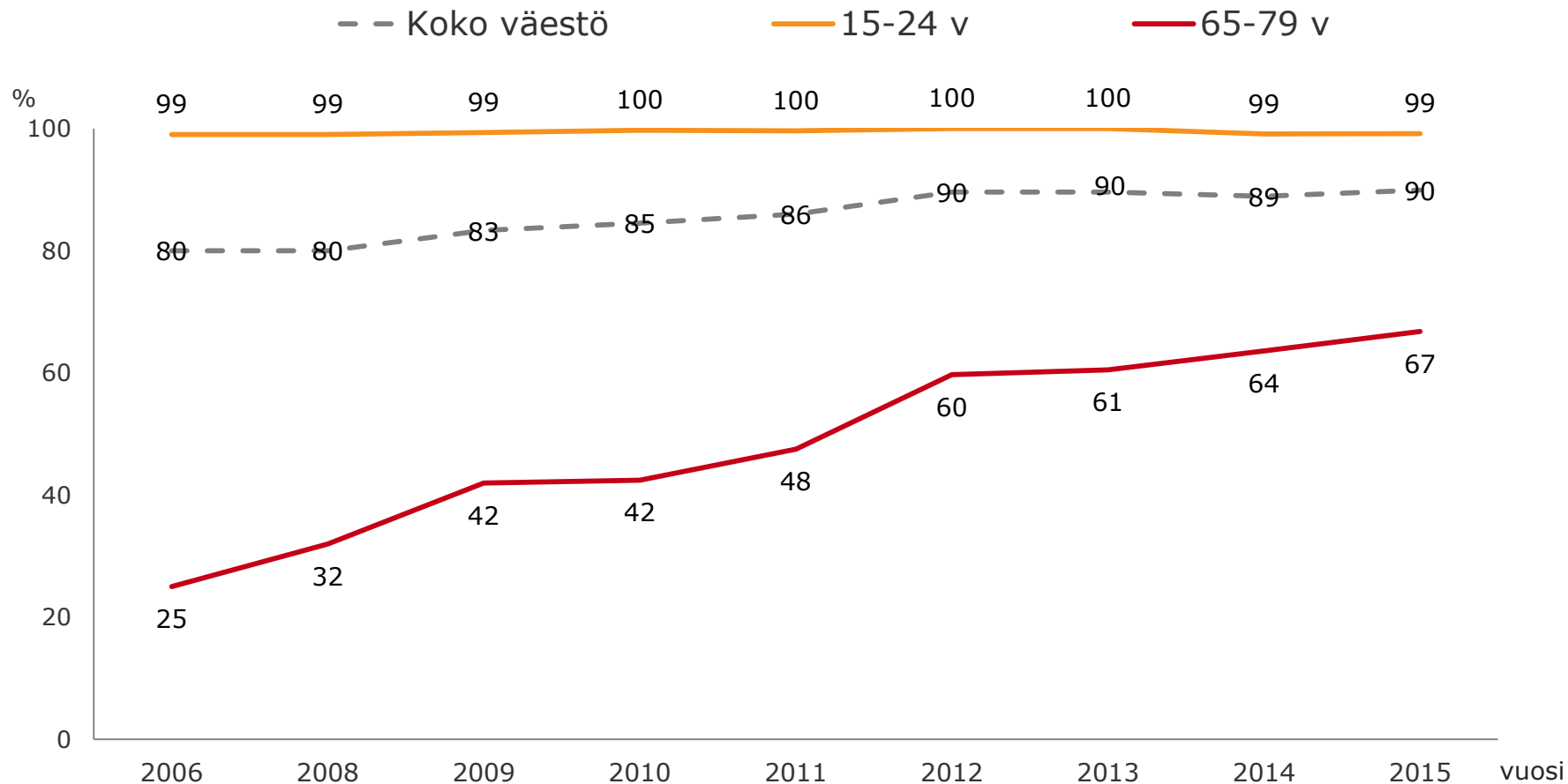
©TNS 2015

4

Tämän tutkimuksen tulokset on tarkoitettu vain tilaajan omaan käyttöön. Niitä ei saa lainata, luovuttaa, jälleenmyydä tai julkaista ilman TNS Gallup Oy:n lupaa

# Netin käyttäjäkuntaan liittyy vuosi vuodelta yhä useampi yli 65-vuotias

Internetin käyttäminen edellisen kuukauden aikana



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.

TNS Gallup Oy / NetTrack 2015

TNS

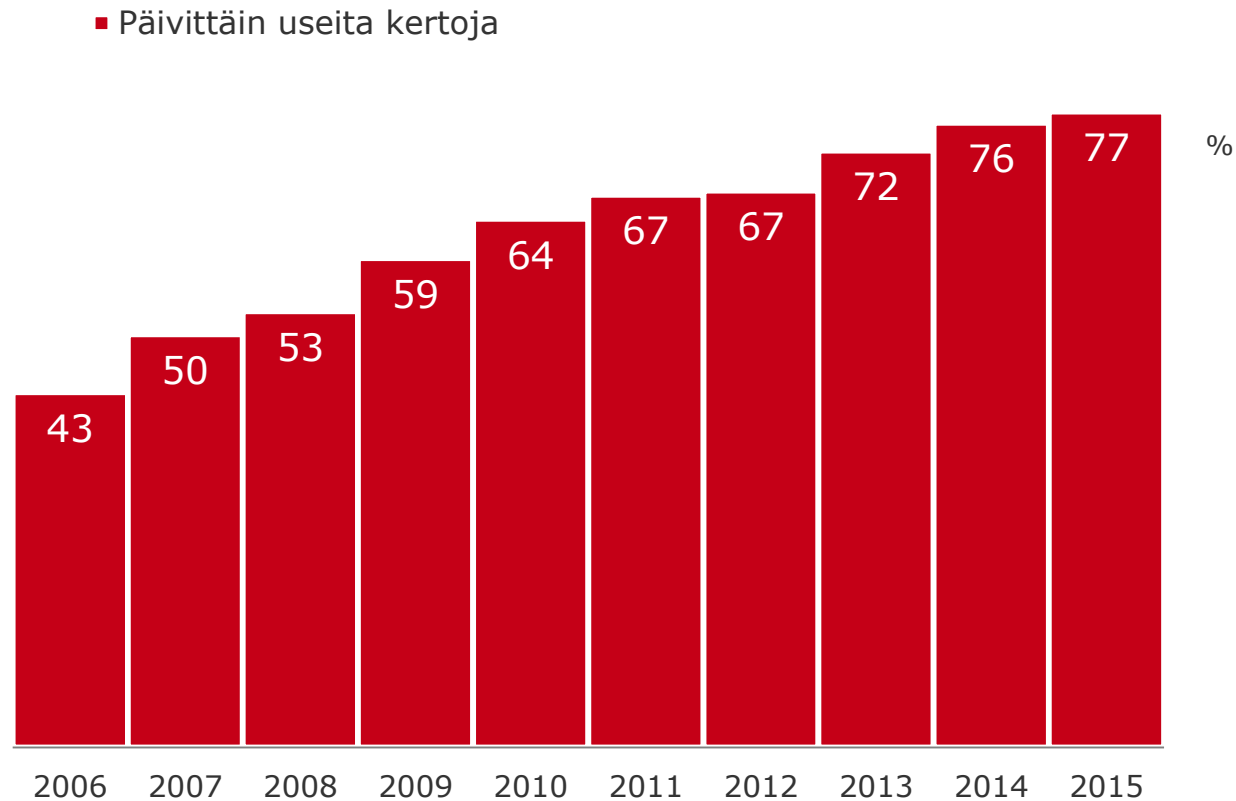
©TNS 2015

5

Tämän tutkimuksen tulokset on tarkoitettu vain tilaajan omaan käyttöön. Niitä ei saa lainata, luovuttaa, jälleenmyydä tai julkaista ilman TNS Gallup Oy:n lupaa

# Internetiä käyttävien suomalaisten netinkäyttö on yhä tiuhempaa

*Käytättekö internetiä...?*



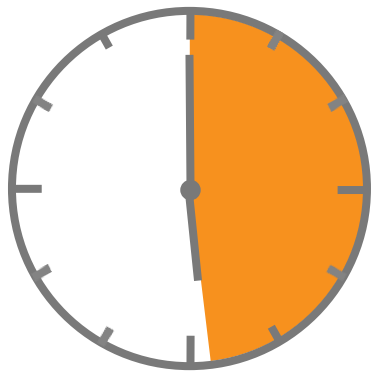
Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset, jotka käyttäneet internetiä edellisen kuukauden aikana. Kysytty puhelinhaastatteluna.



TNS Gallup Oy / NetTrack 2015

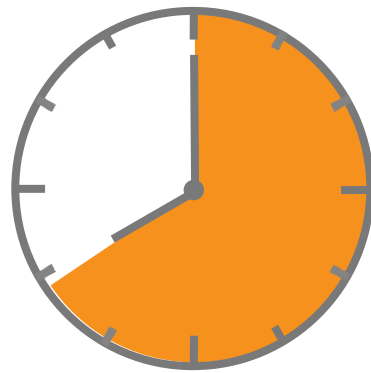
©TNS 2015

# Suomalaiset käyttävät nettisurffailuun yhä enemmän aikaa



2006

5h 46min



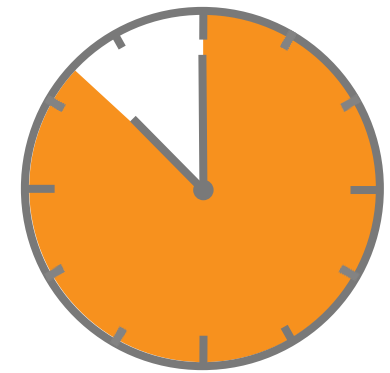
2009

7h 52min



2012

9h 45min



2015

10h 42min

Keskimäärin internetsivujen selailuun ja lukemiseen käytetty aika /viikko

Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset, jotka käyttäneet internetiä edellisen kuukauden aikana. Kysytty puhelinhaastatteluna.



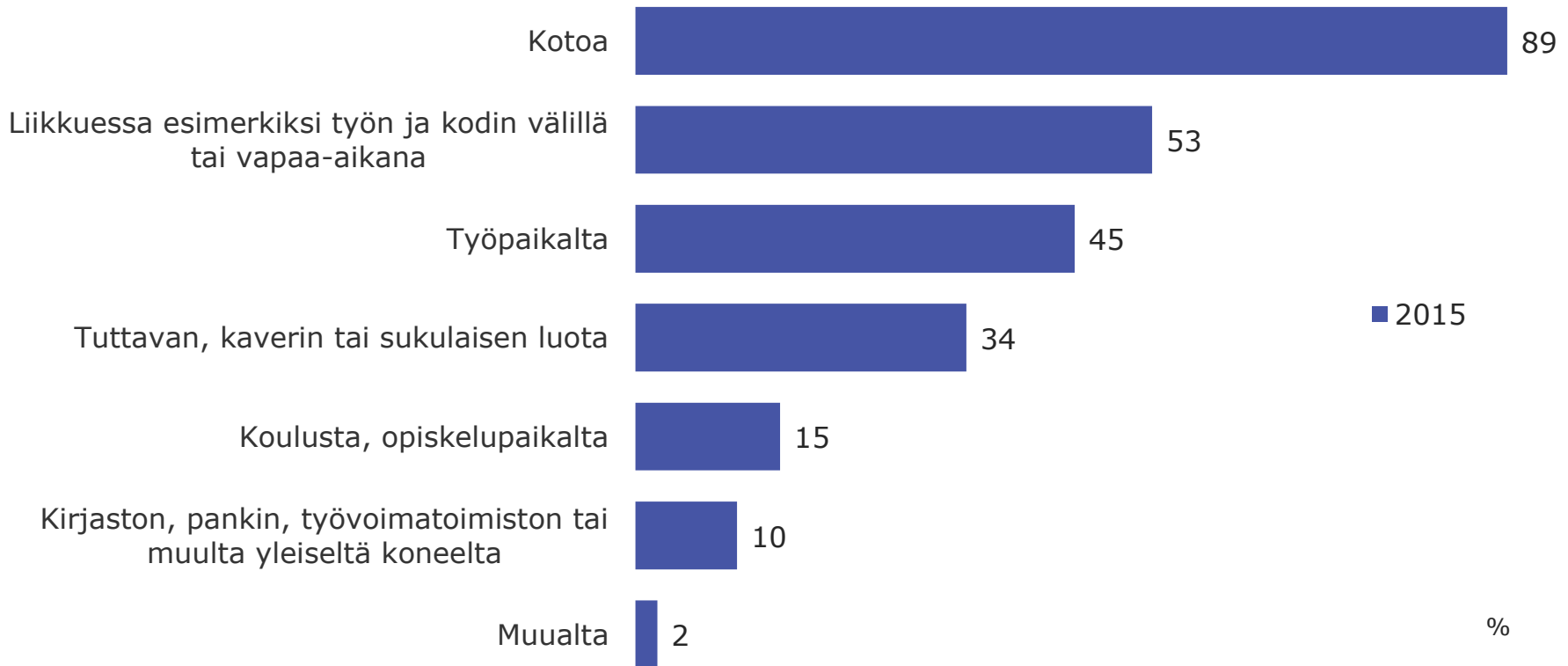
TNS Gallup Oy / NetTrack 2015

©TNS 2015

Tämän tutkimuksen tulokset on tarkoitettu vain tilaajan omaan käyttöön. Niitä ei saa lainata, luovuttaa, jälleenmyydä tai julkaista ilman TNS Gallup Oy:n lupaa

# Internetiä käytetään yleisimmin kotona. Seuraavaksi yleisimpiä ovat netin käyttö liikkeussa sekä työpaikalla.

*Oletteko käyttänyt internetiä, mukaan lukien sähköpostin käyttö, edellisen kuukauden aikana tietokoneen tai matkapuhelimen välityksellä?*



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset, N=1002. Kysytty puhelinhaastatteluna.



TNS Gallup Oy / NetTrack 2015

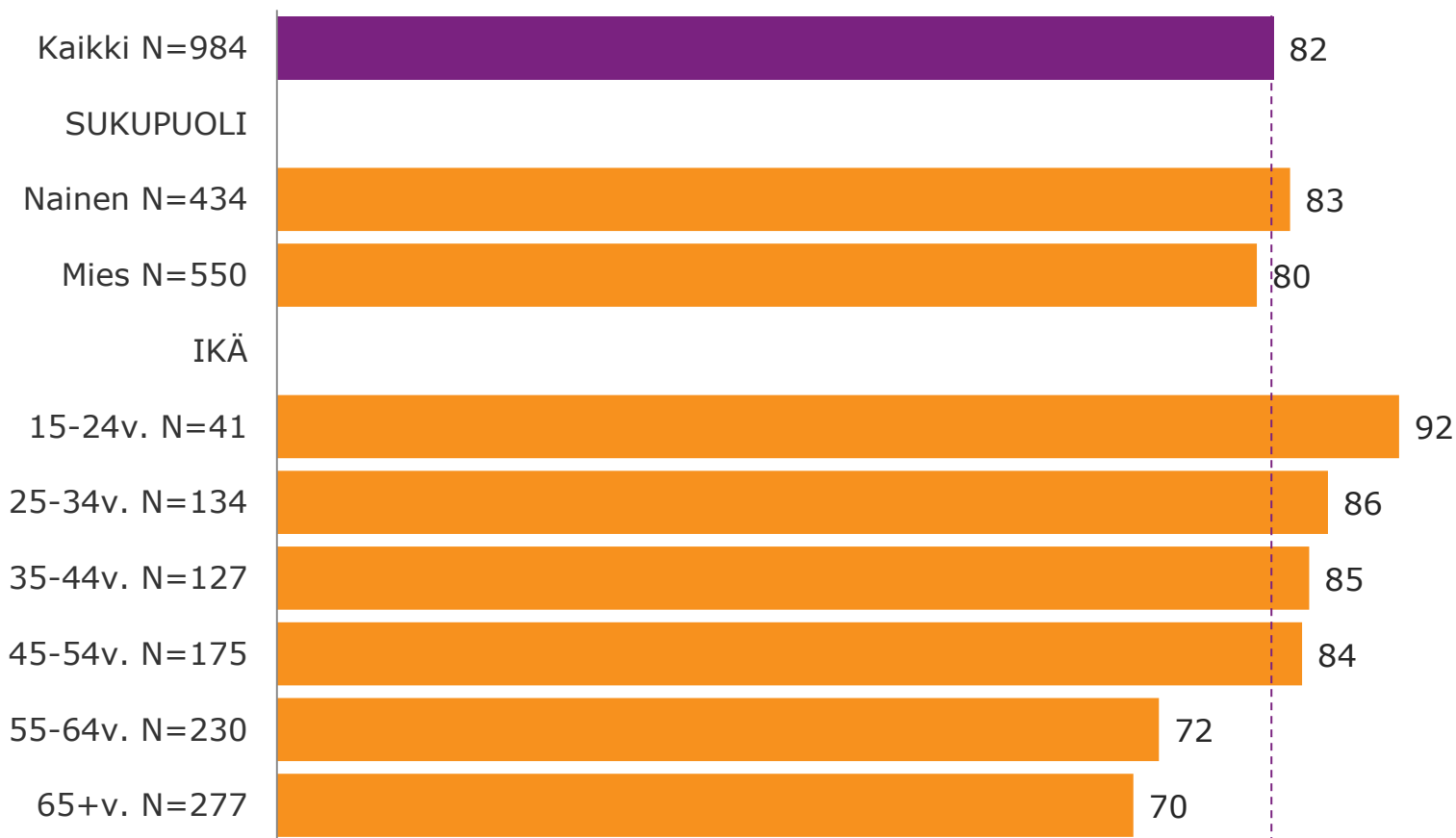
©TNS 2015

Tämän tutkimuksen tulokset on tarkoitettu vain tilaajan omaan käyttöön. Niitä ei saa lainata, luovuttaa, jälleenmyydä tai julkaista ilman TNS Gallup Oy:n lupaa



# Neljä viidestä netinkäyttäjistä käyttää somea – nuorista melkein kaikki

*Käy sosiaalisessa mediassa tai yhteisöpalveluissa.*



Vastaajajoukko: 15-69-vuotiaat suomalaiset, jotka käyttäneet internetiä kuluneen kuukauden aikana, n=984



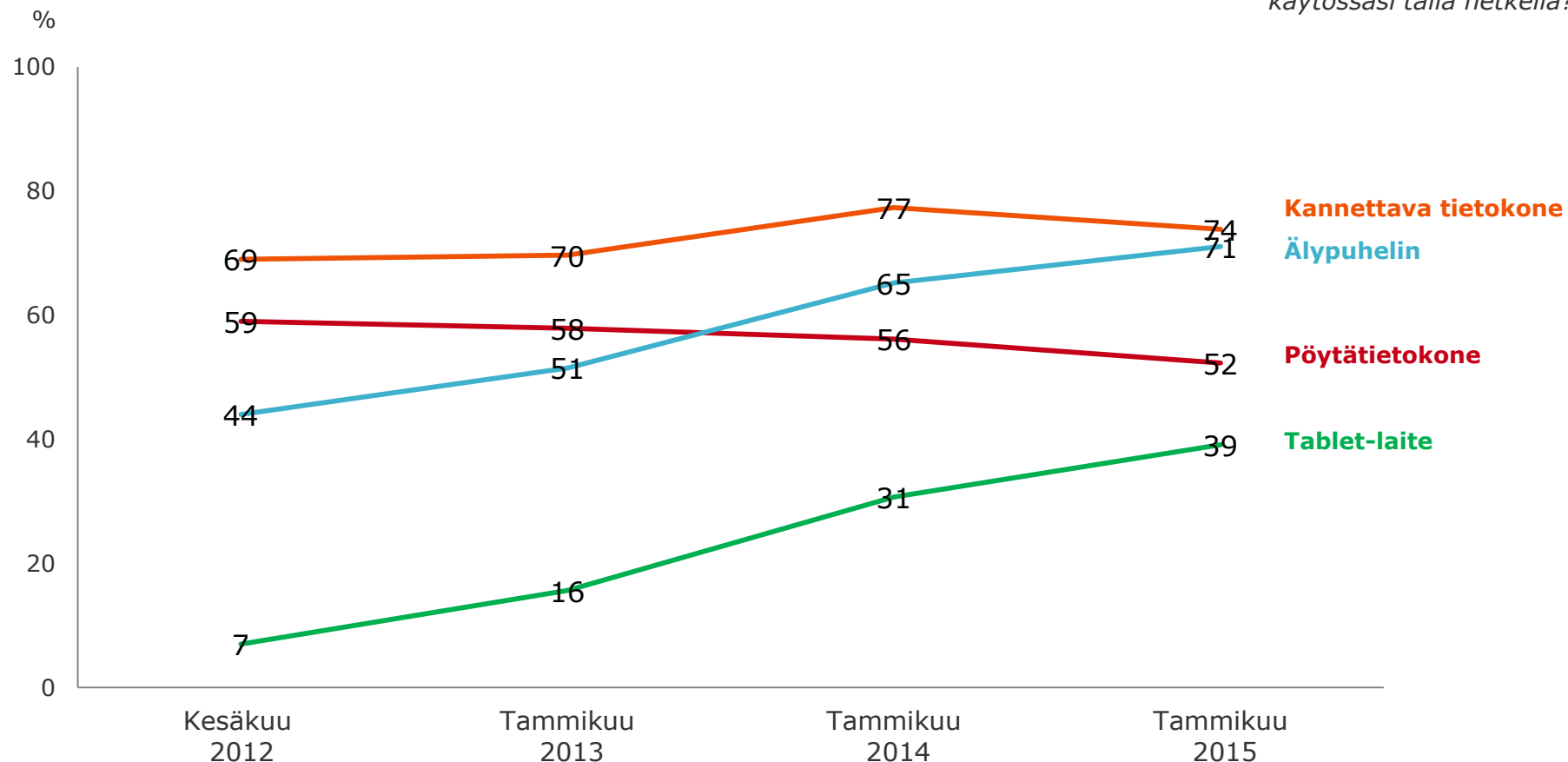
TNS Gallup Oy / NetTrack 2015

©TNS 2015

# Mobiililaitteet yleistyvät hyvää vauhtia

## Perinteisten tietokoneiden penetraatio laskee

Mitkä seuraavista laitteista omistat tai mitkä ovat käytössäsi tällä hetkellä?



Vastaajajoukko: 15-69-vuotiaat suomalaiset, N=1004

TNS Gallup Oy / NetTrack 2015

TNS

©TNS 2015

10

# Lähes 2/3 suomalaisista käyttää matkapuhelimella internetiä

*Käytätkö matkapuhelimesi internet-yhteyksmahdollisuutta säännöllisesti...?*



Vastaajajoukko: 15-69-vuotiaat suomalaiset, N=1004

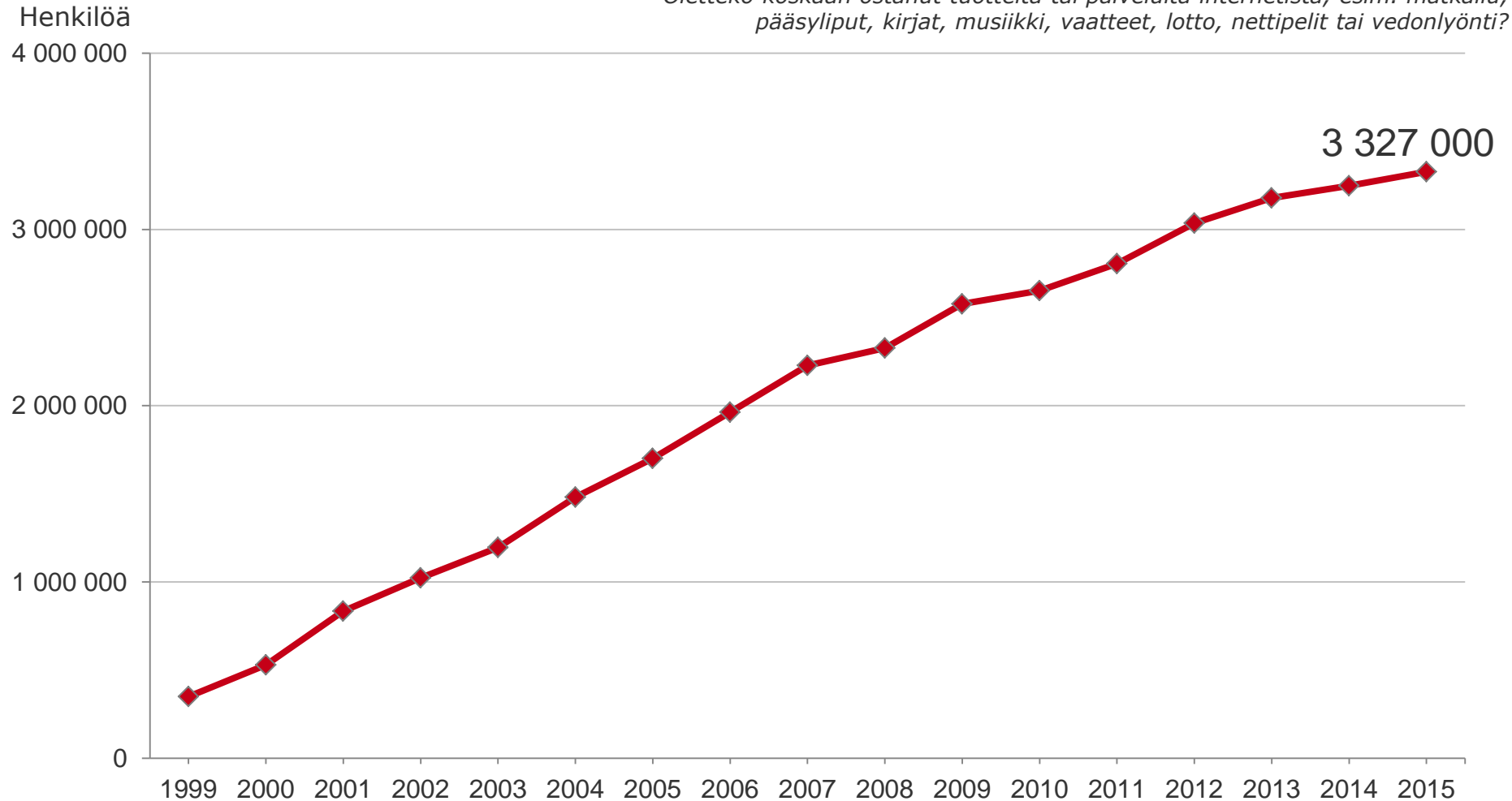
TNS Gallup Oy / NetTrack 2015

TNS

©TNS 2015

# Verkko-ostoksia on tehnyt 78% 15-79-vuotiaista suomalaisista

*Oletteko koskaan ostanut tuotteita tai palveluita internetistä, esim. matkailu, pääsyliput, kirjat, musiikki, vaatteet, lotto, nettipelit tai vedonlyönti?*



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.

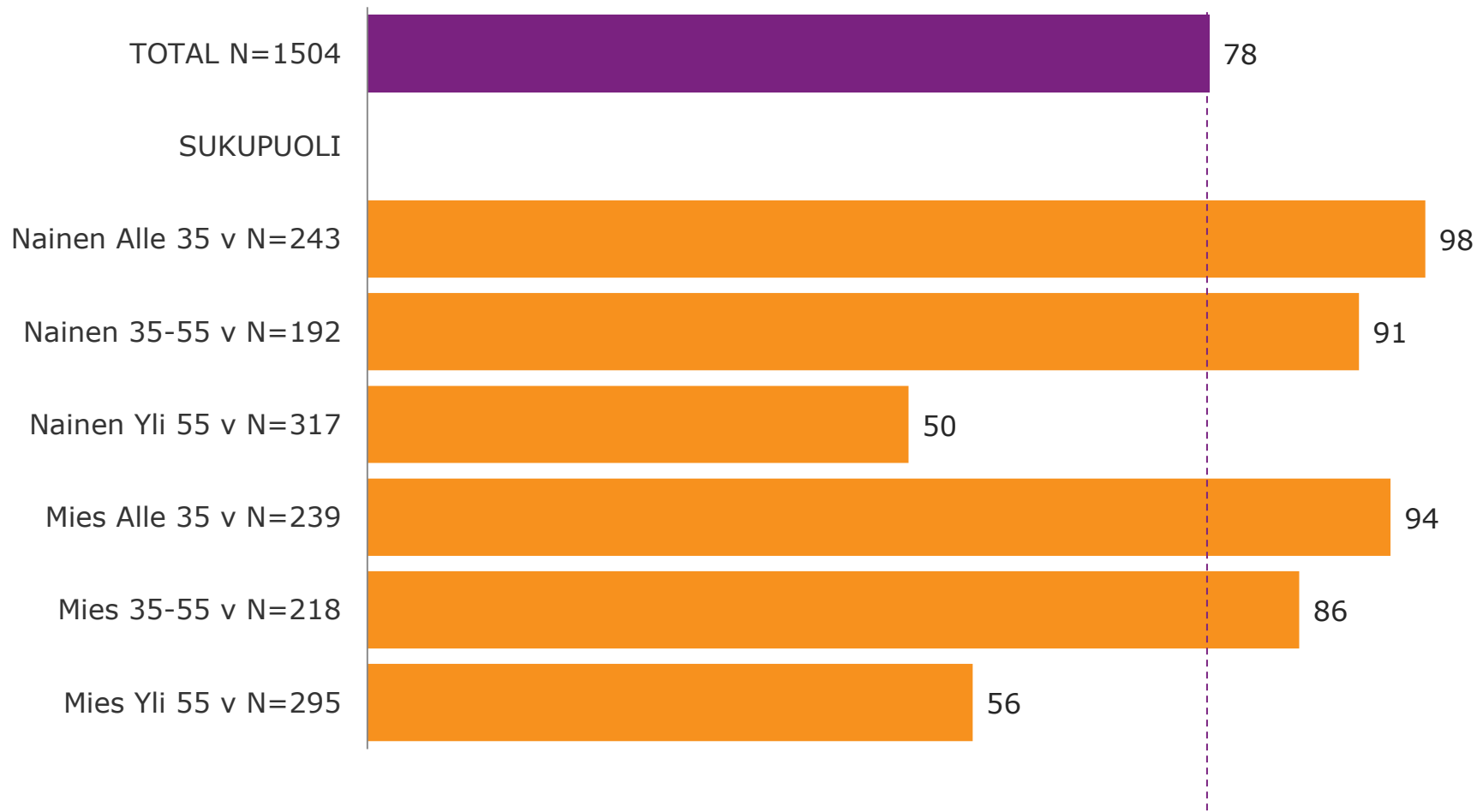


TNS Gallup Oy / NetTrack 2015

©TNS 2015

# 25-34-vuotiaat ovat verkon aktiivisin ostajakunta

*Oletteko koskaan ostanut tuotteita tai palveluita internetistä, esim. matkailu, pääsyliput, kirjat, musiikki, vaatteet, lotto, nettipelit tai vedonlyönti?*



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.

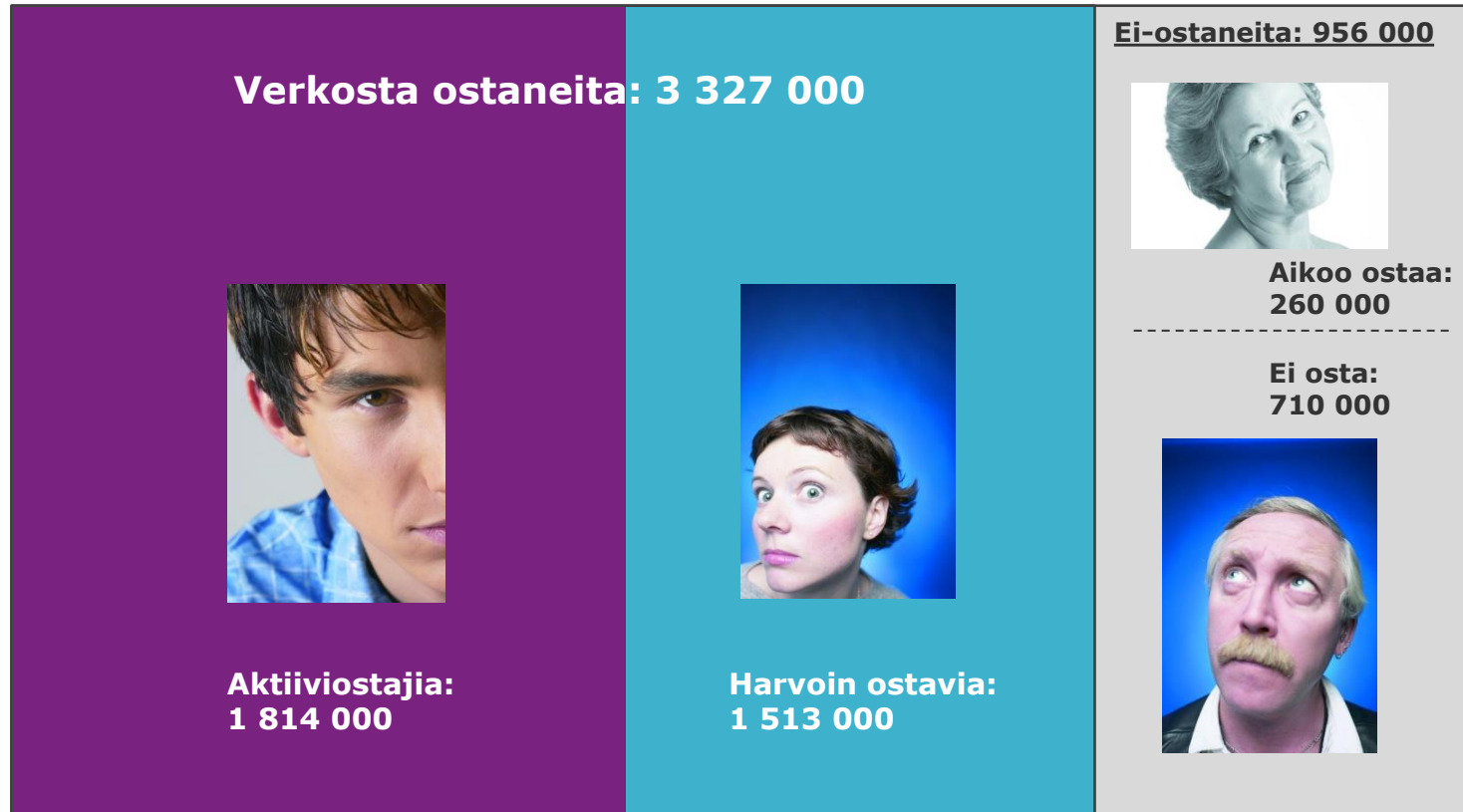


TNS Gallup Oy / NetTrack 2015

©TNS 2015

# Suomalaiset verkkokaupassa

## 15-79 -vuotiaat suomalaiset



Vastaajajoukko: 15-79-vuotiaat suomalaiset. Kysytty puhelinhaastatteluna.

TNS Gallup Oy / NetTrack 2015

TNS

©TNS 2015

Tämän tutkimuksen tulokset on tarkoitettu vain tilaajan omaan käyttöön. Niitä ei saa lainata, luovuttaa, jälleenmyydä tai julkaista ilman TNS Gallup Oy:n lupaa

# Tietoa tutkimuksesta



## NetTrack 2015 – ymmärrystä internetin ja mobilisaation laajenemisesta

Kertoo keskeisimmät asiat suomalaisten netinkäytöstä sekä vertailutietoa internetinkäytön kehityksestä. Vastaa muun muassa kysymyksiin:

- Ovatko jo kaikki eläkeikäiset netinkäyttäjät?
- Onko verkko-ostaminen jatkanut yleistymistään?
- Millainen on suomalaisten internetpäivä?
- Ovatko tuoreemmat some-palvelut jo lyöneet läpi?
- Onko pikaviestipalveluiden käyttö runsastunut?
- Miten netti-tv ja on-demand palveluiden käyttö on kehittynyt?
- Miten yleistä on videoklippien katselu ja musiikin kuuntelu netissä?
- Mihin nettitoimintoihin käytetään mobiilia ja mihin läppäriä?
- Miten mobiililaitteet toimivat ostamisen tukena?

### Aihe

### Kohderyhmä

- Yli 15-vuotiaat suomalaiset. Osa kysymyksistä kohdistettiin internetkäyttäjille ja osa myös niille, jotka eivät vielä ole nettikäyttäjät.

### Tiedonkeräys

- Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluilla (catibus) 19.1.-6.2.2015 ja web-kyselynä (Gallup Kanava) 23.-28.1.2015. Vastaajamäärä N=1504 / N=1004
- Tiedonkeräys ja -käsittely toteutettu SFS-ISO 20252 -standardia noudattaen.

### Aineiston käsittely

- Tulokset painotettu (sukupuolen, iän ja asuinpaikan mukaan) vastamaan suomalaisia.
- Vain kokonaan täytetyt lomakkeet otettiin mukaan. Keskiarvot laskettu vain vastanneista.

### Käyttöoikeus

- Tutkimuksen aineisto on kokonaan TNS Gallup Oy:n omaisuutta.
- Tämä koosteraportti on IAB:n jäsenten sisäiseen käyttöön. Raporttia tai poimintoja siitä ei ole lupa toimittaa kolmansille osapuolille kirjallisessa tai sähköisessä muodossa eikä tutkimuksen tuloksia saa edes suullisesti antaa tiedotusvälineille julkaistavaksi ilman TNS Gallup Oy:n lupaa. Rajoitus koskee myös seminaariesityksiä, yrityksen internetsivuja sekä jaettavaa myynti-/markkinointimateriaalia.
- Laajempi raportti on ostettavissa TNS Gallupilta IAB:n jäsenhintaan 1950 € +alv.

### Lisätietoja

- TNS Gallup Oy: Nina Frosterus, Hanna Vestola
- puh (09) 613 500, [etunimi.sukunimi@tnsglobal.com](mailto:etunimi.sukunimi@tnsglobal.com)



# NetTrack 2015

## Ymmärrystä internetin ja mobilisaation laajenemisesta



### Internet Suomessa

- Netinkäytön yleisyys ja aktiivisten netinkäyttäjien lukumäärä Suomessa.
- Netinkäytön kehitys vuodesta 2006 tähän päivään. Ketkä ovat eniten lisänneet netin käyttöä.
- Eri ikäisten suomalaisten internetpäivä.
- Miten paljon aikaa käytetään netissä eri toimintoihin.

### Some, pikaviesti- ja nettiv-tv-palvelut

- Somen käyttötarkoitukset: tuotetiedon jakaminen, blogien lukeminen, videosisällöt, tv-ohjelmiin liittyvä somen käyttö.
- Käytetyimmät somekanavat (mukana 31 palvelua), pikaviestipalvelut (mukana 13 palvelua) sekä netti-tv-palvelut.
- Some- ja pikaviesti-palveluiden käyttöuseus.

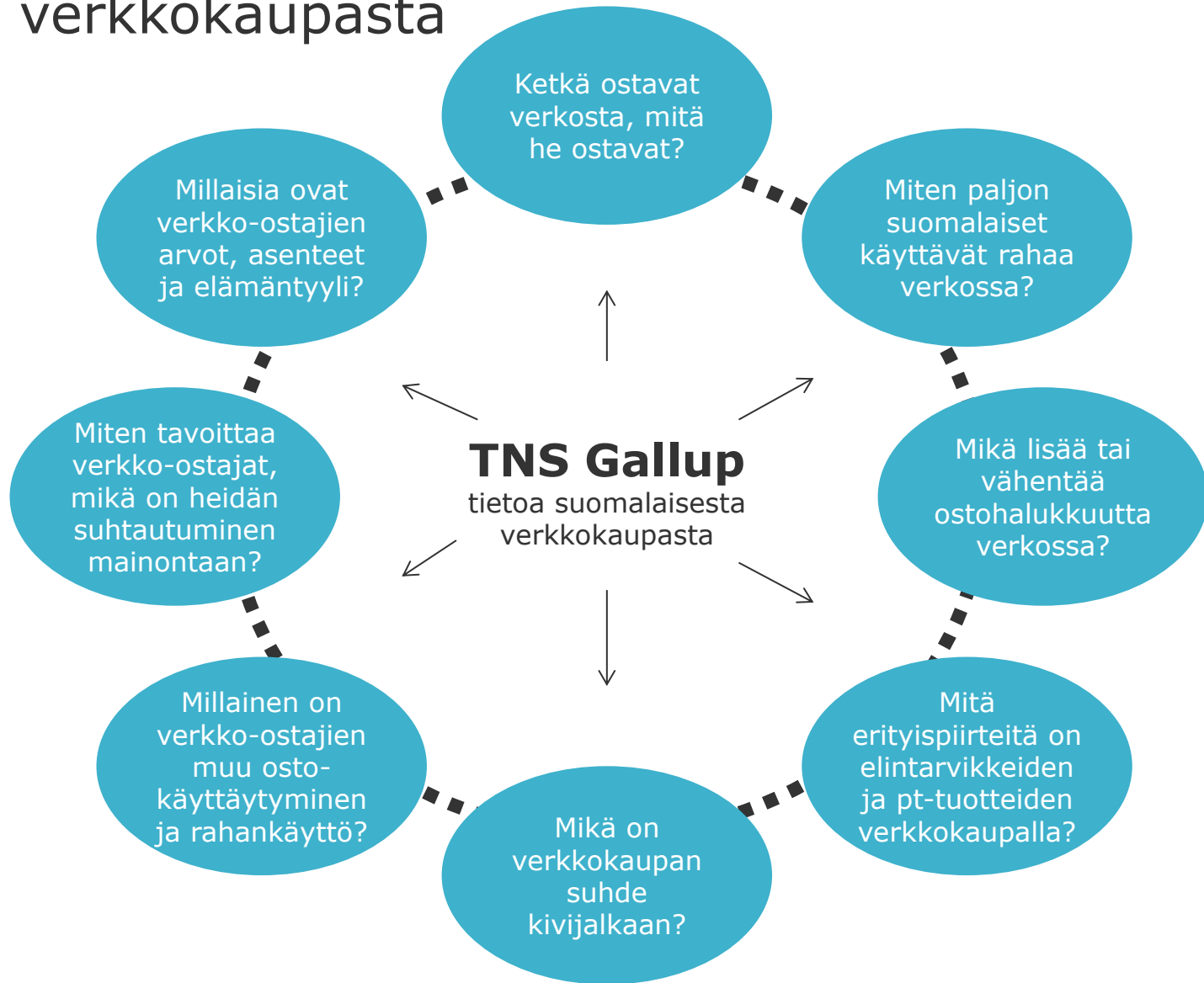
### Mobiili- ja älylaitteet

- Älypuhelimien, tabletin ja muiden älylaitteiden omistus.
- Internetin käyttö tabletilla ja älypuhelimella.
- Mobiililaitteiden hyödyntäminen ostoprosessin aikana kotona, myymälässä ja muualla.
- Netti-tv:n katsominen mobiililaitteella

### Verkkokauppa Suomessa

- Verkkokauppojen määrän kehitys vuodesta 1999.
- Ketkä ovat aktiivisimpia verkkokauppoja.
- Ketkä ovat eniten lisänneet verkkokauppoista.

# Tietoa verkkokaupasta



Desk-top raporttien tietolähteinä esimerkiksi monitilaajatutkimukset Online Shopping, Verkkokauppatilasto, Pt-kaupan digitalisoituminen, NetTrack, TNS Atlas, TNS Monitor, TNS PäätjäAtlas, sekä yrityksellesi yksinoikeudella tehdyt ad hoc -tutkimukset