

# Online-mainonnan opas

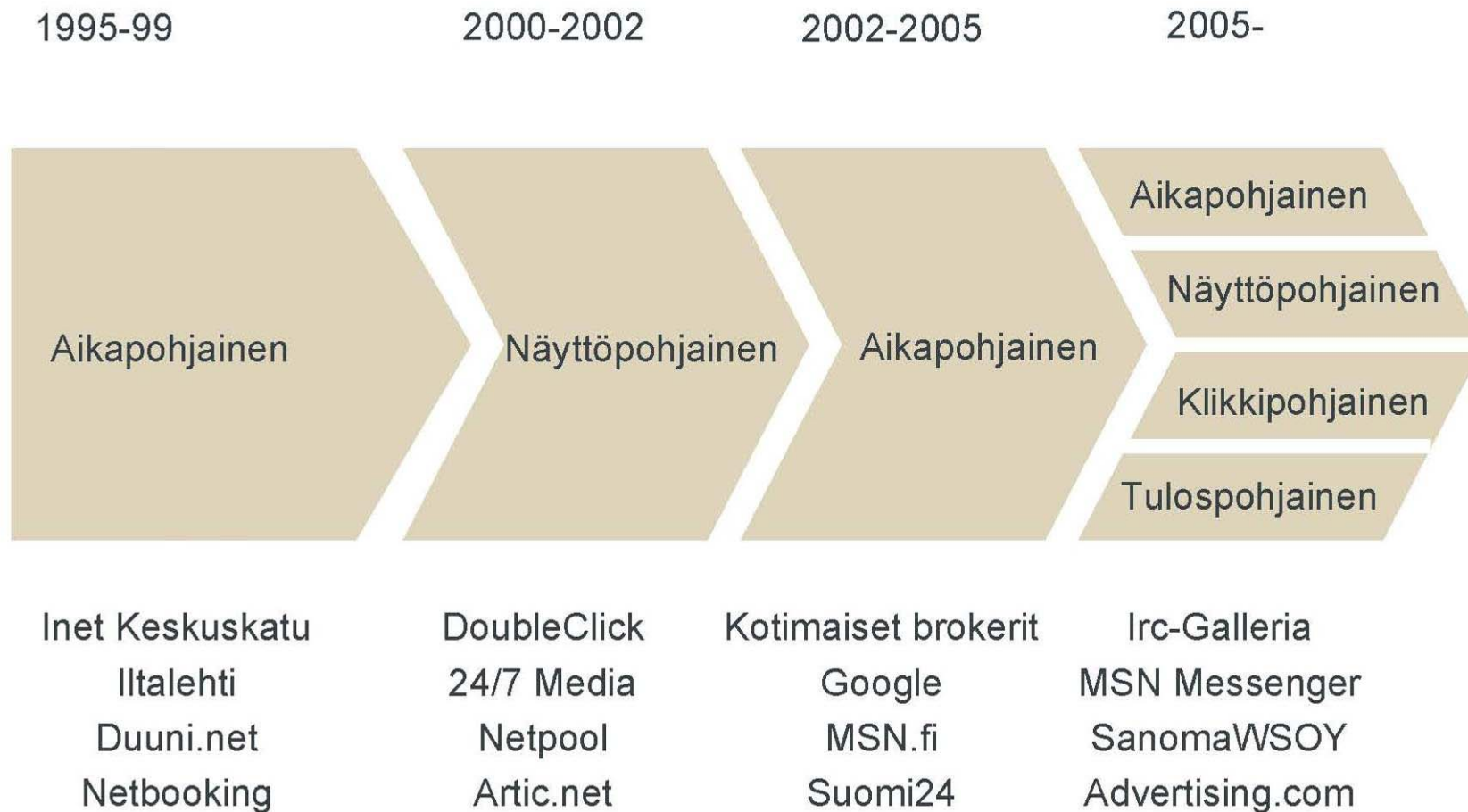
Lyhyt oppimäärä



# Sisältö

- Myyntitavat
- Perusmainosmuodot
- Viisi askelta hyvään verkkokampanjaan
- Verkon monet mahdollisuudet
- Kampanjaseuranta

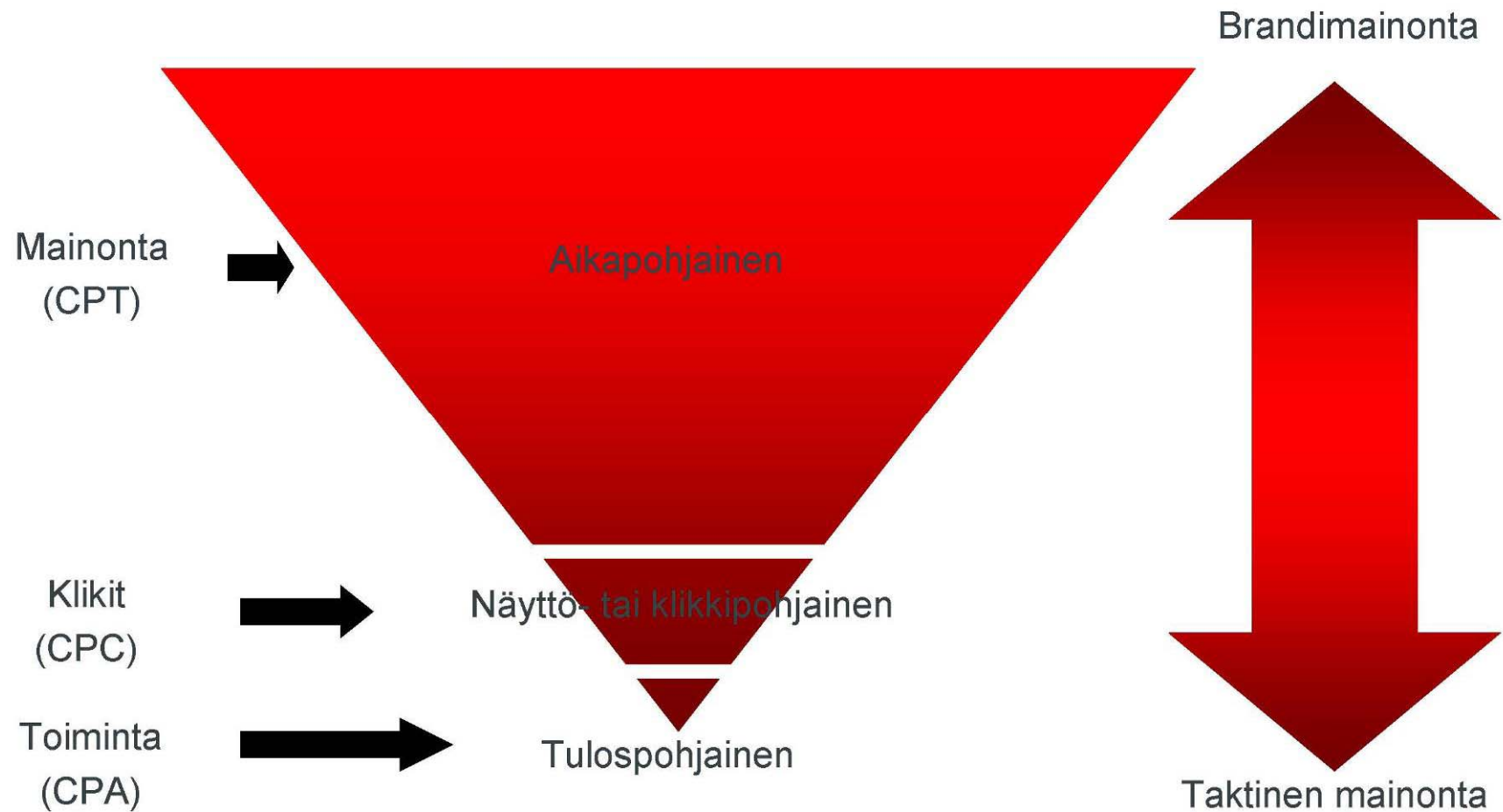
# Myyntitapojen muutos



# Myyntitapojen plussat ja miinukset

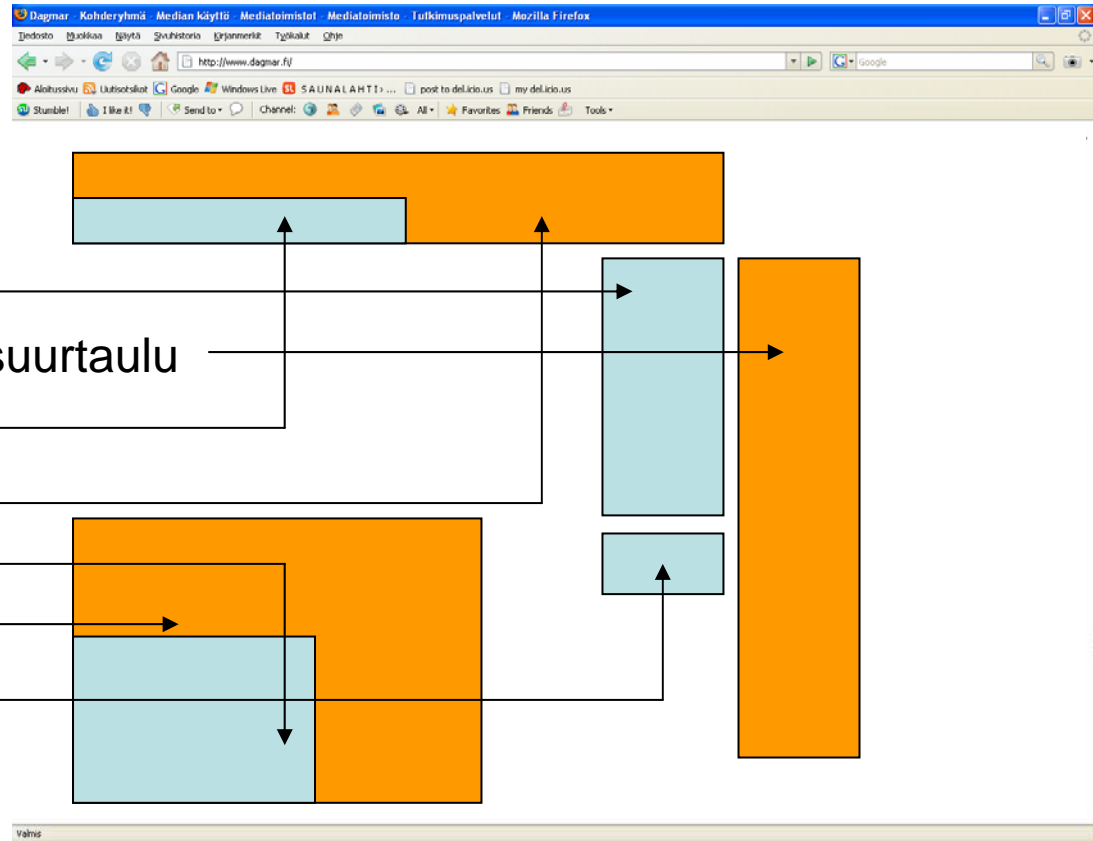
	+	-
Aikapohjainen	Helppo myydä ja ostaa Edullinen Vakiintunut Nopea peitto	Joustamaton Julkaisijalle epäedullinen
Näyttöpohjainen	Joustava (kohdennettavuus) Lisää myytävää Tasaa hintapiikkejä Auttaa ennakoimaan tuloksia (CPT) Mahdollisuus toiston rajaamiseen	Kalliimpaa Vaativampaa myyjälle ja ostajalle (esim. SOI) Kampanja-ajan epämääräisyys "mainos ei näy" aina
Klikkipohjainen	Vähentää mainostajan "mediariskiä" Auttaa mainostajaa ennakoimaan verkkoliikennettä Lisämyyntimahdollisuus julkaisijoille Ennakoitavampi ROI	Mainosformaatit usein tarkoin määriteltäviä Ei sovi kaikille mainostajille Lisää klikkikeskeisyyttä Ohjaa luovaa toteutusta
Tulospohjainen	Ennakoitavuus Mahdollisesti kustannustehokkuus	Mediaympäristö Päällekkäisnäkyvyys Hinta Vaativuus (ostaminen, bannerit, saitti...)

# Myyntitapa vs. tavoitteet



# Perusmainosmuodot

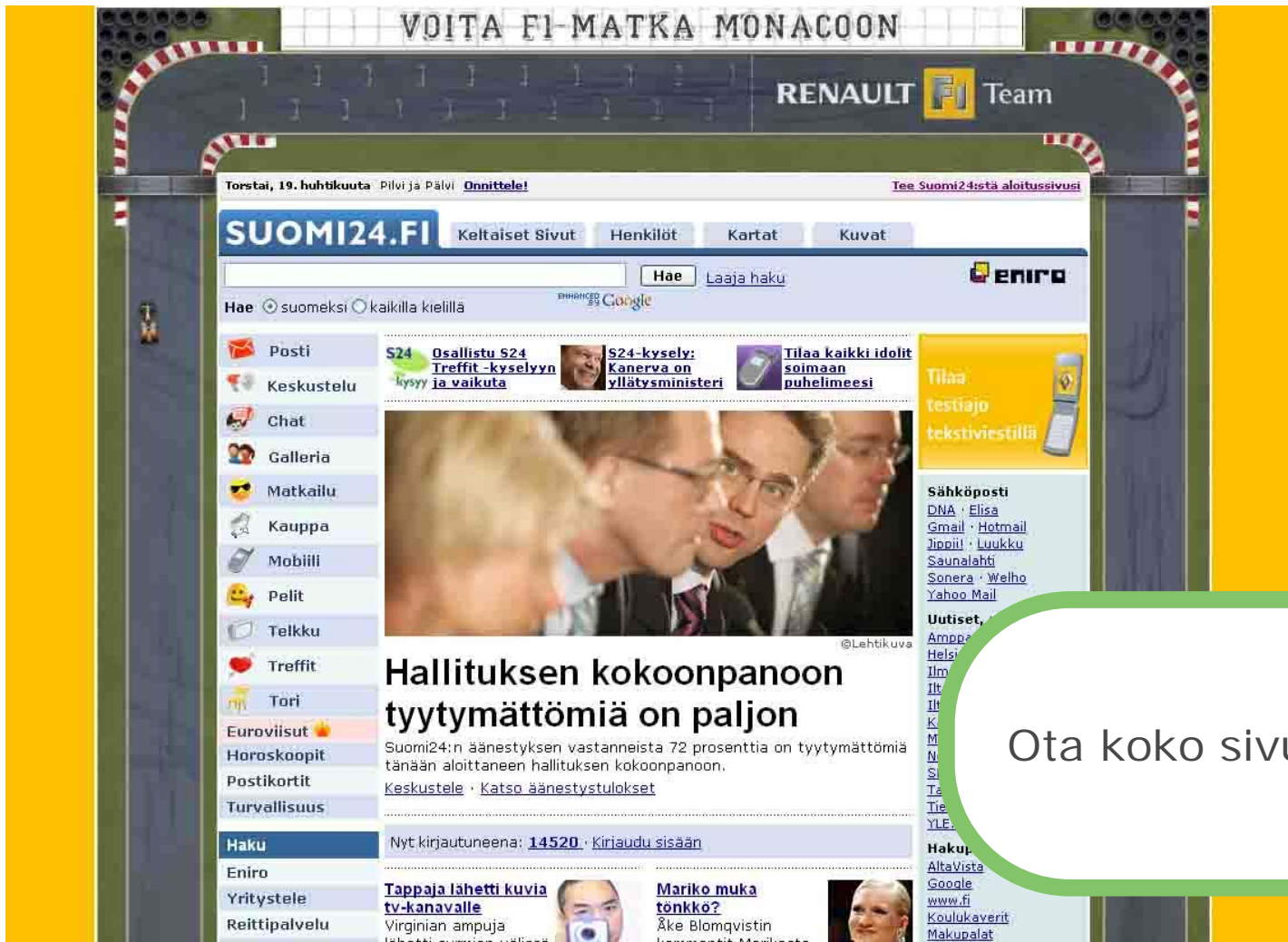
- 140x350 pikseliä, suurtaulu
- 160x600 pikseliä, pidennetty suurtaulu
- 468x60 pikseliä, banneri
- 728x60 pikseliä, jättibanneri
- 300x250 pikseliä, boksi
- 468x400 pikseliä, jättiboksi
- 150x120 pikseliä, iso painike



# Viisi askelta hyvään verkkokampanjaan

1. Aseta tavoitteet
2. Määritä välineet tavoitteiden perusteella
3. Kunnioita käyttäjää
4. Muista kokonaisuus – verkko on yksi osa mediamixiä
5. Seuraa toteutuvatko tavoitteet

# Verkossa voidaan tehdä bannereiden lisäksi paljon muutakin



Ota koko sivu haltuun

# Verkossa voidaan tehdä bannereiden lisäksi paljon muutakin

The screenshot shows a website for an IRC channel named 'Fazer'. The header includes the Fazer logo with the tagline 'KUN HALUATTE HYVÄÄ.' and navigation links for IRC-Galleria and Hämärähuumorin ystävät. A search bar is present with fields for NIMIMERKKI, YHTEISÖ, and KANAVA. The main navigation bar contains links for ETUSIVU, OMA, KAVERIT, SATUNNAINEN, HAKU, SELAUS, YHTEISÖT, PÄIVÄKIRJAT, VIP, KAUPPA, TILASTOT, TIETOA, and POISI.

**YHTEISÖN TIEDOT**

Luokittelu: Minä ja muut  
Perustettu: 7.5.2007  
Koko: 159 jäsentä  
Tyttöjä: 78 (50 %)  
Poikia: 81 (50 %)  
Sijaitus koon mukaan: 7576.  
Keski-ikä: 15,4 vuotta  
Otos: 87 jäsentä  
Tyttöjen keski-ikä: 14,9 vuotta  
Poikien keski-ikä: 15,7 vuotta  
Ylläpitäjä: \*NauravaPanteri

**TOIMINNOT**

- Eroa tästä yhteisöstä
- Poista kommentteja
- Hae jäsenten kuvat
- Ilmoita uusista kommentteista

**TOSI HÄMÄRÄÄ HUUMORIA**

**YHTEISÖN JÄSENET**

Joni	göblin	jokuääliö	Nanaaa	sinisalo-
AgulinDokulin	Gip_Sg	Jomppa	NA-PPI	s]mi
-Ale-	GuitarDevil	jonttuski	*NauravaPanteri	soi-ja
-alkku	HaniBubu	Joonâ	night	[sonja ^
AMAAA	Happy_ending	jossu\	Nikokoo	5-5-55
Ammn	Hase	juhos3	ninnurainen-	
-antti^	H^ di	^^ju-huu^^	-nips-	
aukkku	heisimato	jussi-aha	-nips-	
bössi	He[kk]	-juippi-	Nomon	
behmiss	Henkka6A	Kazu	No_NeaL	
Bleakz	Hennaâââ-	Kimmozzi	noora	
BlingBling-	Hessu	-Kinkkuuutio-	NÄLLa	
Bro	Hibedihou	kkkati-	octaaa	
cataa-	Hopeless	Krippen^	oophev	
D13	humppasi	kristen94	ott0	
darkgirl	lis^ a	IsaA-	Perttip	
_DeadMan_	Jadah	L kka	phadej	
dublo	^Jaketsu^	LLaa	_Piizku	
DäDä^	_Jami	Mar]a	[Pocket	
_ecce	-janette	-mazi-	-poro^^	
-Ede	JanicA	metal_duck	PääVö	
[_ee ]a	Janita-a	miigaliini	red-devi	
eeatak	Jannnaaa	MikeyWay	Renny	
eil	jebbe	Mikhou	_Ronaldinho	
ELLIEES	Jee	-Mikk	[roobe]	
elly^^	Je-nskuli	mikke	Rölli	
emiliaa]	Jenu	Mimmuli	väpä^	
			WooDoo-	

Pelaa yhteisön säännöillä (ja palkitse), eksklusiivisesti.

# Verkossa voidaan tehdä bannereiden lisäksi paljon muutakin

**SUOMI24 KESKUSTELU** [Kirjaudu sisään](#) | [Liity jäseneksi](#)

[Laaja haku](#) · [A-Ö](#)

Olet tässä: [Suomi24](#) > [Keskustelu](#) > [Matkailu](#) > Matkakuumetta - minne matkalle?

## MUSTETTA tulostimeesi 0\*

**Matkakuumetta - minne matkalle?**

Tjäreborg tarjoaa sinulle mahdollisuuden keskustella, kysyä tai jakaa kokemuksia lomamatkoista. Tule rohkeasti mukaan! Tjäreborgin asiantuntija vastaa kysymyksiin arkipäivisin.

Google-mainokset

**Kaukolomat Aasiassa**  
[Spämmsaitit mainostaa taas!!!](#)  
[Malesia vai Vietnam?](#)  
[Langkawi](#)  
[Baltianmaa](#)  
[viisumista](#)

**Kaukolomat Karibialla ja Etelä-Amerikassa**  
[Aruba](#)  
[apuaaaa!](#)  
[Jamaikalle](#)  
[Rio de Janeiro](#)  
[Karibialle](#)

**Kaupunkilomat**  
[Lontoo vai NYC ?](#)  
[Vältä Finnair](#)  
[Tjäreborg on nyt](#)  
[Pariisi tai New York](#)  
[Varsovaan?](#)

**Perhelomat**  
[loma ideaa pukka:\)\)](#)  
[miksi ei ole sharm el sheikin ma...](#)  
[Egypti, El Gouna & pieni lapsi](#)  
[Edulliset matkat](#)  
[lapset ja qoa](#)

**Sinun unelmalomasi**  
[MOOTTORIPYÖRÄLLÄ SAKSAAN!!](#)  
[Milloin Tjäreille tulee kohteeksi](#)  
[kannattaa kokeilla!](#)  
[teneriffalle, mutta mikä hotelli?](#)  
[Matkailuvinkkejä uudesta](#)

**Värikkäät Välimeren lomat**  
[Kysymys](#)  
[Teneriffa vai Kanariansaaret?](#)  
[Azorit..](#)  
[minne tammi-helmikuussa](#)  
[Tunisiassa kylmä?](#)

**Matkatoimisto Travelmatic**  
Missään ei ole mukavampaa kuin hyvän palvelun kaupunkilomalla  
[www.freewebs.com/travelmatic/](http://www.freewebs.com/travelmatic/)

**Halvat lennot Eurooppaan**  
Halvat suorat lennot Eurooppaan kohteet alkaen vain 59€  
[www.blue1.fi](http://www.blue1.fi)


**50 Hotellia - Rhodos**  
Varaa täältä, säästä! Sivusto englanniksi.  
[www.bookings.gr](http://www.bookings.gr)


**Huone linnan kupees**  
Kotimajoitus 1700-luv  
€38 päivä, €228 viikko  
[www.pragueroom.com](http://www.pragueroom.com)

**Sami Suomalainen (vihr)**  
Ruuhkamaksuja kannattaa kokeilla, tietulleja ei. Lue lisää.  
[www.samisuomalainen.fi](http://www.samisuomalainen.fi)

Sponsoroi keskustelupalstaa


# Verkossa voidaan tehdä bannereiden lisäksi paljon muutakin

Suomi24 · Posti · Opastus Hae Internetistä:  Hae 

**SUOMI24**  **CHAT** [Kirjaudu sisään](#) | [Liity jäseneksi](#)

Olet tässä: [Suomi24](#) > [Chat](#) > Julkkischat > Heidi Hannula

## Chatvieraana Heidi Hannula



Pikajuoksija Heidi Hannula pääsi ennen Göteborgin EM-kisoja kertomaan kesäkuulumisiaan ja kisoihin valmistautumisestaan Suomi24:n chattailijoille. Pienten teknisten vaikeuksien jälkeen chati saatiin käyntiin ja Heidiä kävi tapaamassa satakunta chattailijaa.

EM-kisoista voit keskustella mm. [täällä](#).

**Suomi24toimitus:** Nyt Heidinkin pitäisi olla paikalla. 😊 Tervetuloa!  
**Suomi24toimitus:** Valitettavasti meillä on HIEMAN teknisiä ongelmia.  
**Suomi24toimitus:** Heidn viestit eivät näkyviin...  
**nahkahousutM27:** oot hyvä urheilija mun mielestä  
**Suomi24toimitus:** Malttakaa vielä. Koitetaan saada tekniset ongelmat ratkaistua.  
**Heidi, Suomen paras:** Käyppäs Illin Juoksussa Iissä joskus.  
**Heidi.Hannula:** Koitetaan nyt, näkyykö heidin viestit?  
**Suomi24toimitus:** Nyt näkyy!  
**Suomi24toimitus:** Hienoa!  
**Heidi.Hannula:** Ourait! Tervehdys kaikki!  
**pimatzu-12v:** Mikä on tämän vuoden paras suoritus? onko sinulla mitään kotisivuja? olet muuten tosi naco. ▾  
**Suomi24toimitus:** Aloitetaan kysymykset sitten saman tien. 😊  
**Heidi.Hannula:** Tämän vuoden paras suoritus on suomen mestaruus. Mulla ei ikävä kyllä oo kotisivuja.  
**Rajaa:** Huomenta! Ovatko urheilijat Sankareita?  
**Heidi.Hannula:** Huomenta! Eiköhän me kaikki olla jollain tavalla sankareita!

Tarjota kontakti  
omiin  
sponsoroitaviin

# Verkossa voidaan tehdä bannereiden lisäksi paljon muutakin

[Home](#) | [Browse](#) | [Search](#) | [Invite](#) | [Film](#) | [Mail](#) | [Blog](#) | [Favorites](#) | [Forum](#) | [Groups](#) | [Events](#) | [Videos](#) | [Music](#) | [Comedy](#) | [Classifieds](#)

## Helga



"Don't be sucking"

Female  
25 years old  
Wolfsburg,  
Germany

Last Login: 8/21/2006

[View My: Pics](#) |  
[Videos](#)

### Contacting Helga

[Send Message](#)

[Forward to Friend](#)

[Add to Friends](#)

[Add to Favorites](#)

[Instant Message](#)

[Block User](#)

[Add to Group](#)

[Rank User](#)

### MySpace URL:

<http://www.myspace.com/MissHelga>

### Helga's Interests

**Music** AC/DC, Autobahn,  
Wojahn Brothers, Ramstein.

**Movies** The Big Lebowski, Fargo,  
Armageddon, My Best Friend.

**Books** Anything by Nietzsche, Kinski  
uncut

Helga is in your extended network

**Helga's Latest Blog Entry** [[Subscribe to this Blog](#)]

[[View All Blog Entries](#)]

**Helga's Blurbs**

**About Me:**



TV Commercials



Tuo mainoshahmo  
osaksi yhteisöä

# Verkossa voidaan tehdä bannereiden lisäksi paljon muutakin

Luovat

17. JOULUKUUTA 2006

### » Hampaat kasaan

Hampurilaisen *Jung von Matt* -mainostoimiston näkemys muistuttaa hammaslääkärin usein pistelevästä laskusta. Hammasimplanttivakuutuksen buustaamisen lisäksi mainoksella on mielestäni myös pieni yhteiskunnallinen piikki: minusta ei ainakaan tuntuisi miellyttävältä moukaroida kuvitteellisiä hampaita, jos oman purukaluston hoito on jäänyt heikoille. Toisaalta, kun täydellinen rivistö tulee aina kaadon jälkeen, vakuutuksella tai ilman...

Via How Advertisign Spoiled Me

Ambient Media KarstadtQuelle Insurance.

Dental implant insurance from €9.90 per month  
1.6000.999.4420 freephone for worldwide enquiries

Kirjoittanut Roope Ruotsalainen, 17. joulukuuta 2006 klo 22.38 (kategoriassa Ulkomainonta) | Pysyvä osoite | Kommentit (0) | Viittaus (0)

Valmis

**huom!**  
Luovat-blogi päivittyy tästä lähtien uudessa osoitteessa <http://dagmar.typepad.com>.  
Vaihdaathan RSS-feedin osoitteen ja blogin osoitteen, jos olet lisännyt blogimme kirjanmerkkeihin!

**tästä blogista**  
Luovat on mediatoimisto Dagmarin luovan mediasuunnittelun yhteisblogi.  
Keräämme tänne hyviä monipuolisesta mediasta käyttämisestä ja näistä esimerkeistä totta kai avointa Dagmarin ulkopuol...

**seuraa blogia**  
» Feedburner (RSS)  
» Lisää Luovat Blogiistan suosikkeihin

Kerro ajatuksistasi  
blogissa

# Verkossa voidaan tehdä bannereiden lisäksi paljon muutakin



## Brasilia




## Samba Tanssitulokset

Sija	Nimi	Pisteet
1	Kroko	46300
2	jns	46300
3	Kroko	46299
4	jns	46292
5	jns	
6	jns	
7	Kroko	
8	jns	
9	Kroko	
10	Kroko	

Välitä viestisi pelin kautta

# Hakukonemainonnalla ohjataan etsijät oikealle polulle

 [Web](#) [Kuvat](#) [Keskusteluryhmät](#) [Hakemisto](#)  
LG plasmatelevisio   [Tarkennettu haku](#)  
[Asetukset](#)  
Haku:  kaikilta web-sivuilta  suomenkielisiltä sivuilta  sivuja maasta: Suomi

**Web** Tulokset 1 - 10 noin 1 120 osuman joukosta haulle **LG plasmatelevisio**. (0,33 sekuntia)

[LG Finland :: Plasmatelevisiot](#)  
Esimmäistä kertaa on nyt saatavissa korkearesoluutioinen **plasmatelevisio** ilman painavaa etulasia LG:n "Clear Filter" tekniikan ansiosta. ...  
[nordic.lge.com/fi/proddivergent.do?actType=search&categoryId=0101&modelCategoryId=&parentId=01](#) - 78k -  
[Välimuistissa](#) - [Samankaltaisia sivuja](#)

[Bulldog NetStore - haku](#)  
tilauksessa / tulossa **LG 42.0 plasmatelevisio** 42PX3RVA wide, 854x480, kaukos., hopea, 1849.00 e. Tarvikkeet, AV-laitteet, Hinta ...  
[www.bdog.fi/cgi-bin/netstore/tuotehaku.pl?tuoteryhma=80](#) - 41k -  
[Välimuistissa](#) - [Samankaltaisia sivuja](#)

[digitoday / media / Suomen plasmatelevisiot neljän merkin hallussa](#)  
Suomen plasmatelevisiomarkkinat olivat viime vuonna LG:n, Panasonicin, ... Panasonicin näkemyksen mukaan **plasmatelevisio** on tarkoitettu suurille ...  
[www.digitoday.fi/newsRedir.php?redirect=20058331](#) - 24k -  
[Välimuistissa](#) - [Samankaltaisia sivuja](#)

[Jimm's PC Store - Your toaster will never be the same](#)  
Komponentit > Televisiot > Plasmatelevisiot. 42" **Plasmatelevisio** 42PC1RV ... LG:n uutuu plasma televisio upealla ulkonäöllä musta pianolakkaus yhdistettynä ...  
[www.jimmspc-store.fi/index.php?page=products&action=productdetails&id=42PC1RV&groupid=&su...](#) - 5k -  
[Välimuistissa](#) - [Samankaltaisia sivuja](#)

[Product Information: LG 42" PLASMATELEVISIO 42PX3RVA](#)  
**LG Plasmatelevisio** KONTRASTI SUHDE 10000:1, ko. kontrastisuhteella musta väri toistuu mustempänä kuin koskaan!! Kirkkaus 1500 Cd, Teksti-tv 1500 sivua, ...  
[www.eurologic.fi/verkkokauppa/uusi/tuotteet/tuotetieto\\_ikkuna.php?tuotekoodi=42PX3RVA](#) - 11k -  
[Välimuistissa](#) - [Samankaltaisia sivuja](#)

Sponsorien linkit  
[Vertaa Plasmatelevisiot](#)  
Vertaa plasmatelevisioiden hinnat ennen kuin ostat ja säästät!  
[www.vertaa.fi](#)

# Mitkä olivatkaan tavoitteemme?

## Mediamittarit

OTS  
Kontaktit      Kliikit  
Impressiot  
Klikin hinta  
CPT

## Toiminnalliset tavoitteet

Liidit      Myynti  
Sivuston  
kävijämäärä  
Käynti-  
useus      Kilpailuun  
CPO      osallistujat  
Vietetty aika

## Bränditavoitteet

Huomioarvo  
Erottuminen  
Pitäminen  
Mielikuva-  
vaikutukset  
WOM

# Terminologia

## **Bruttokontaktit**

= Mainosnäytöt/impresiot/sivulataukset

## **Bruttoklikit**

= Kaikki mainoksen saamat klikit. Voi sisältää päällekkäisiä kävijöitä.

## **Bruttoklikki%**

= Bruttoklikit/Bruttokontaktit

## **CPT**

= CPM = Kontaktihinta/tuhat näyttöä (brutto), laskettu median nettohinnasta  
Kuinka paljon maksaa tuhat mainosnäyttöä

## **Nettokontaktit**

= Mainoksen nähneet eri kävijät

## **Nettoklikit**

= Mainosta klikanneet eri kävijät

## **Nettoklikki%**

= Nettoklikit / Nettokontaktit

## **Netto-CPT**

= Kontaktihinta (netto), laskettu median nettohinnasta  
Kuinka paljon maksaa tuhannen kontaktin tavoittaminen

## **TRP (=Target Rating Point)**

Kuinka monta kertaa kohderyhmä on laskennallisesti tavoitettu

100 TRP:tä kertoo, että kohderyhmän kaikki jäsenet on teoriassa tavoitettu kerran.

500 TRP:tä → kohderyhmä tavoitettu viisi kertaa

# Mediamittarit (tekniset mittarit)

- Esimerkki mediatoimiston kampanjayhteenvedosta

	Kampanjan toteutuneet tunnusluvut
Nettokontaktit	1 613 212
Nettoklikit	13 292
Nettoklikkiprosentti	0,82 %
Mainosnäytöt	8 616 859
Klikit	23 148
Klikkiprosentti	0,27 %
OTS	5,3

	Kampanjan toteutunut kustannustehokkuus
Netto-CPT	16,43 €
Nettoklikin hinta	1,99 €
CPT	3,08 €
Klikin hinta	1,15 €

- Mainonnan toimivuus mainoksittain/mainosmuodoittain

Mainos	Mainosnäytöt	Klikit	Klikki%
Suurtaulu Liike	4 700 959	14 333	0,30 %
Suurtaulu Joukkue	4 724 455	9 028	0,19 %
Tekstilinkki	4 080 756	18 429	0,45 %
<b>Yhteensä</b>	<b>13 506 170</b>	<b>41 790</b>	<b>0,31 %</b>

# Mediamittarit eivät riitä

## Mediamittarit

OTS  
Kontaktit  
Impressiot  
Klikin hinta  
CPT  
Klikit

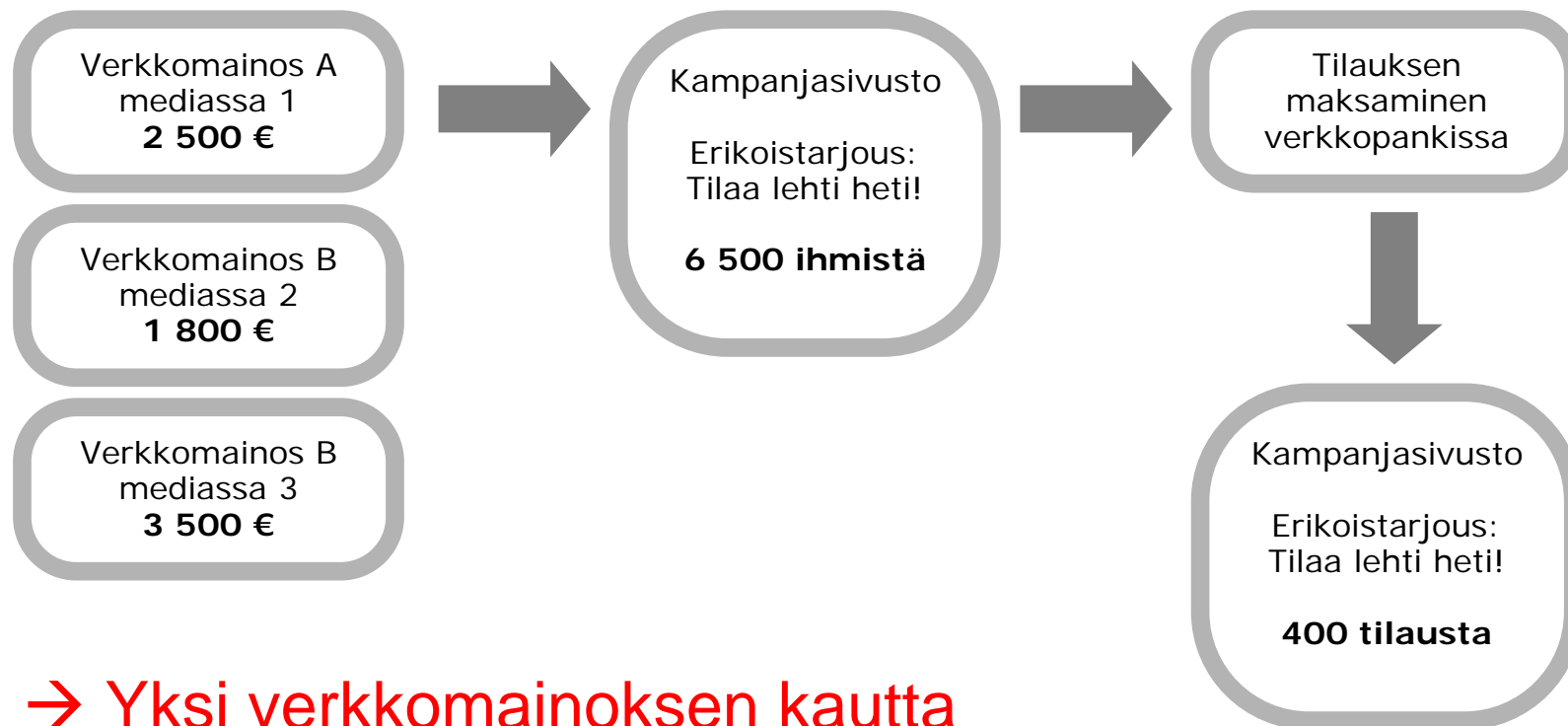
## Toiminnalliset tavoitteet

Liidit  
Käynti-  
useus  
CPO  
Myynti  
Sivuston  
kävijämäärä  
Kilpailuun  
osallistujat  
Vietetty aika

## Bränditavoitteet

Huomioarvo  
Erottuminen  
Pitäminen  
Mielikuva-  
vaikutukset  
WOM

# Mainoksen toimivuus voidaan seurata tilaukseen asti



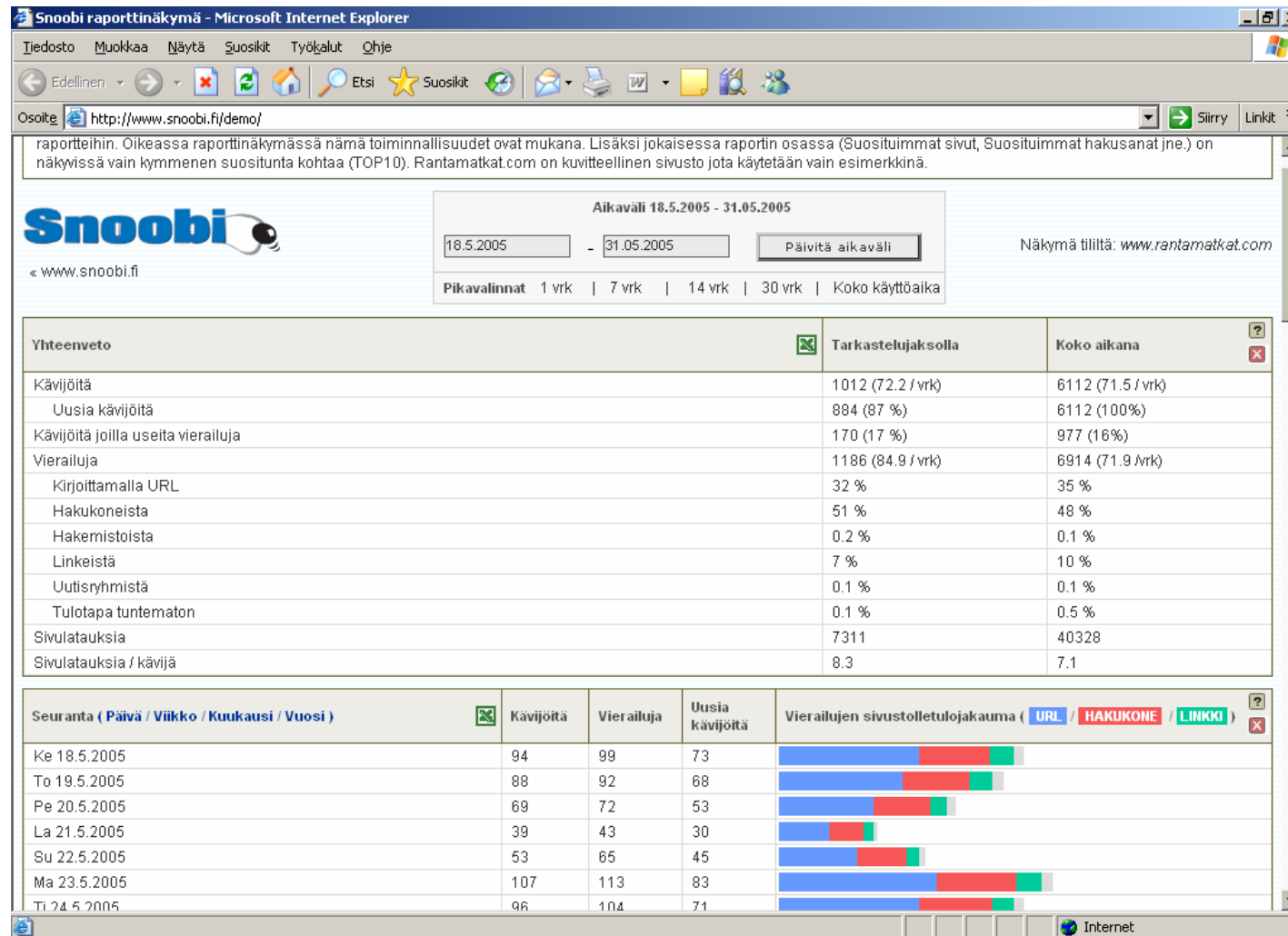
→ Yksi verkkomainoksen kautta myyty lehtitilaus maksoi 25 euroa

# Kampanjasivulta nähdään lupasiko mainos liikaa

Report Fields	Report Metrics			Tuotetietosivu	Tilaukskanava	Tilausvahvistus
Placement	Impressions Delivered	Clicks Recorded	Click Rate	Sum of Post-event Activities	Sum of Post-event Activities	Sum of Post-event Activities
140x350 KePö Etusivu vko2	311005	177	0,06	60	12	4
140x350 KePö muut osiot vko2 klikkiseuranta	0	680	0,00	49	127	17
140x350 Iltasanomat Etusivu vko2	358925	155	0,04	50	17	1
728x90 Telkku Etusivu vko2	60194	100	0,17	10	9	1
728x90 mtv3 ROS vko2	219280	62	0,03	5	0	1
728x90 Plaza ROS vko2	91682	74	0,08	65	62	5
<b>Grand Total :</b>	<b>1041086</b>	<b>1248</b>	<b>0,12</b>	<b>239</b>	<b>227</b>	<b>29</b>

Sum of Post-event Activities = mainoksen nähneet tai mainosta klikanneet käyttäjät

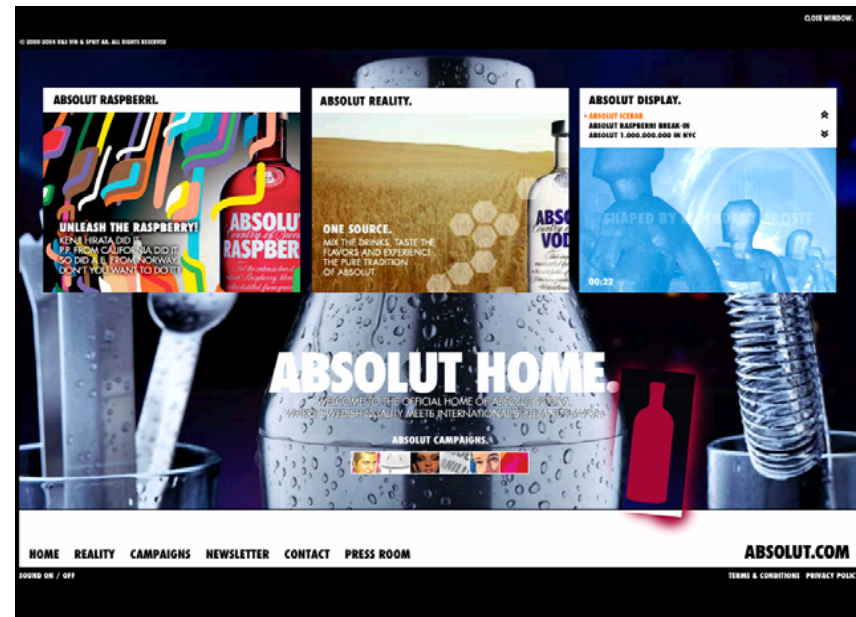
# Web-analytiikka avaa kuvaa vielä lisää



# Verkon mielikuvataavoitteita ei mitata klikeillä

*"The latest online tracking showed that people who have visited our website have a stronger relationship with the brand compared to non-visitors in the target group, so we believe that absolut.com gives the consumer a creative experience as well as information on the Absolut brand."*

*Eva Kempe-Forsberg, VP Marketing at Absolut Vodka*



# Lähteet

- Dagmar
- Omnicom MediaGroup
- Carat