

Tiedote 4.3.2011

IAB Finland uusii muuntokerrointutkimuksen kevään 2011 aikana.

Tutkimuksen toteuttaa TNS Gallup.

Kesällä 2010 käyttöön otetut muuntokertoimet TNS Metrix – kävijämäärälistauksessa päivitetään.

IAB:n Mittaustyöryhmän suosituksesta viikkolistan järjestys muuttuu eri kävijä perusteiseksi. Muutos astuu voimaan 30.6.2011. Ilman eri kävijä -lukua olevat sivustot listataan heinäkuusta 2011 lähtien listan loppupäähän.

Tutkimuksen tulokset tullaan tällä kertaa myös painottamaan sivustojen käyttäjäprofiilien mukaisesti. Painotus tapahtuu ikä- ja sukupuolijakauman mukaan.

IAB Finland suosittaa eri kävijä – luvun käyttöä eri selain – luvun sijasta, koska se antaa selkeämmän kuvan todellisista sivuston käyttäjämääristä. Eri kävijä – luku lasketaan ns. muuntokertoimen avulla, joka muuntaa Internet-palvelussa käyneiden eri selainten määrän eri kävijöiden määräksi. Muuntokertoimet selvitetään sadan suurimman sivuston osalta laajalla kuluttajakyselyllä. Tutkimuksessa kysytään yli 13 000 suomalaiselta Internet-käyttäjältä kuinka monen eri selaimen kautta sivustolla vieraillaan sekä vastaajan perheen muiden jäsenten osalta kuinka moni vieraillee sivustolla yhteisessä käytössä olevalla selaimella. Jokaisesta sivustosta kerätään vähintään sata vastausta, ja nämä sivustot saavat sivustokohtaisen muuntokertoimen. Saatujen tulosten pohjalta muodostetaan lisäksi yhdeksän sivustotyyppiä, joille kullekin määritellään oma tyyppikerroin. Pienemmille sivustoille annetaan mahdollisuus ottaa tämä tyyppikerroin käyttöön veloitusetta. (<http://www.iab.fi/tutkimus/muuntokerroin/>)

IAB Finland ry

Birgitta Takala, toiminnanjohtaja, birgitta.takala (at) iab.fi, puh 040 543 9165

Lisätietoja tutkimuksesta antaa allekirjoittaneen lisäksi Senior Research Consultant Ville Wikström, ville.wikstrom(at)tnsglobal.com, puh 040 543 7834

*IAB Finland (Interactive Advertising Bureau) on verkkomainonnan kasvua ja kehitystä ajava järjestö, jonka tavoitteena on edistää Internetin ja interaktiivisen viestinnän roolia markkinoinnin, mainonnan ja myynnin kentässä sekä kehittää alan osaamista ja yhteistyötä.*

*Järjestön toiminnassa on mukana medioita, mediatoimistoja, mainostoimistoja, mainostavia asiakkaita ja teknologiatoimittajia. Järjestöllä on 90 jäsenyritystä. <http://www.iab.fi>*