



**TNS Gallupin ehdotus
verkkomainonnan
panostustietojen keräyksen
kehittämiseksi**

Verkkomainonnan panostustietojen keräyksen kehittäminen

TNS:n ehdottamat tiedot , joista tärkeimmät ovat:

- Mainostajan nimi
- (Tuotteen nimi)
- Nettohinta
- Median nimi
- (Kampanjan aloitus ja lopetus pvm)
- Mainoksen tyyppi, display/luokiteltu

Tiedot toimitetaan csv -muodossa

Verkkomainonnan panostustietojen keräyksen kehittäminen

- IAB suosittelee kerättäviksi tiedoiksi verkkomainonnan panostuksista:
 - Mainostajan nimi
 - Nettohinta
 - Median nimi
 - Mainoksen tyyppi, display/luokiteltu
- Aikataulu: tammikuun 2010 tiedonkeruusta lähtien

Verkkomainonnan panostustietojen keräyksen kehittäminen

TNS:n template -pohja

Column	Max length	Type	Label	Definition	Example
A	100	CHAR	Mainostaja	mainostajan nimi	Pirkka
B	100	CHAR	Tuote	tuotteen nimi	Rexona
C	100	CHAR	id	median oma id	4646GA
D	100	numeric	NET Price	netto hinta	21222
E	100	CHAR	Start	kampanjan aloitus pvm	12.12.2009
F	100	CHAR	End	kampanjan lopetus pvm	15.12.2009
G	100	CHAR	Media	median nimi	Kauppalehti.fi
H	100	CHAR	Advert type	mainoksen tyyppi	Display