

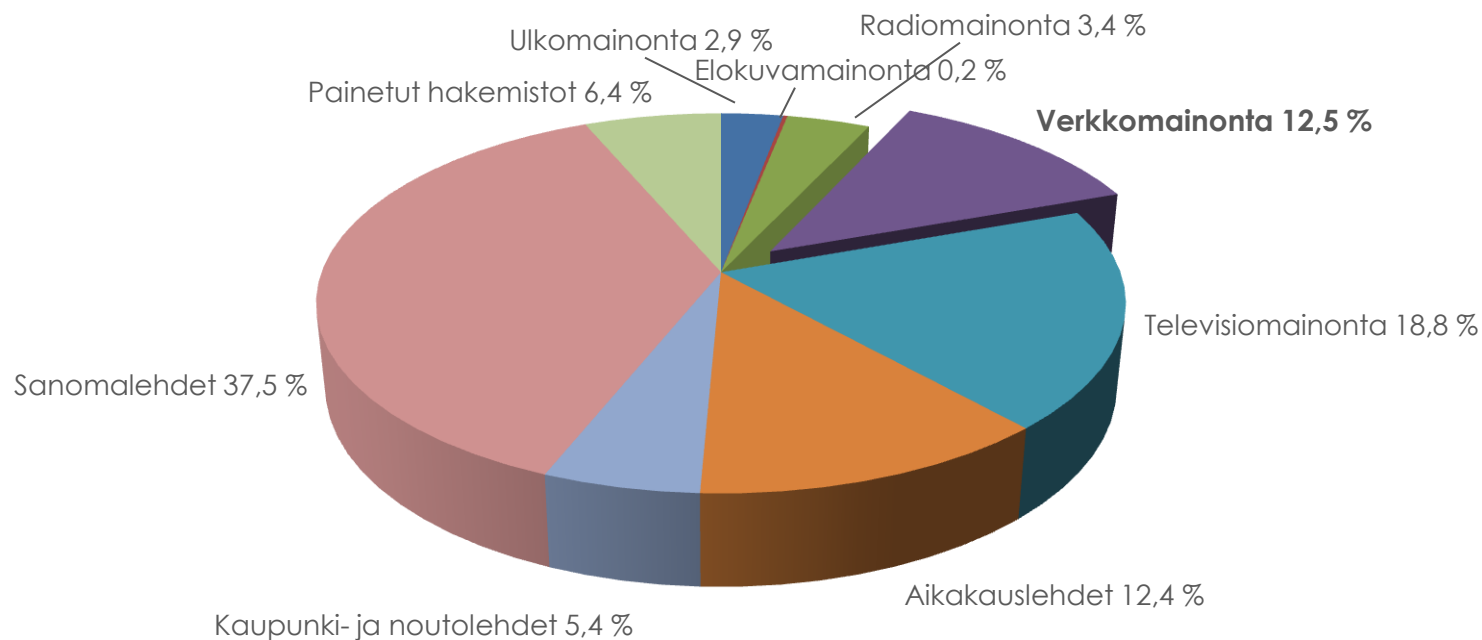
# Verkkomainonnan määrä Suomessa 2009

# Verkkomainonta Suomessa 2009

Verkkomainonnan määrä 2009 oli 158,3 milj. € ja se kasvoi edellisvuodesta 6 %.

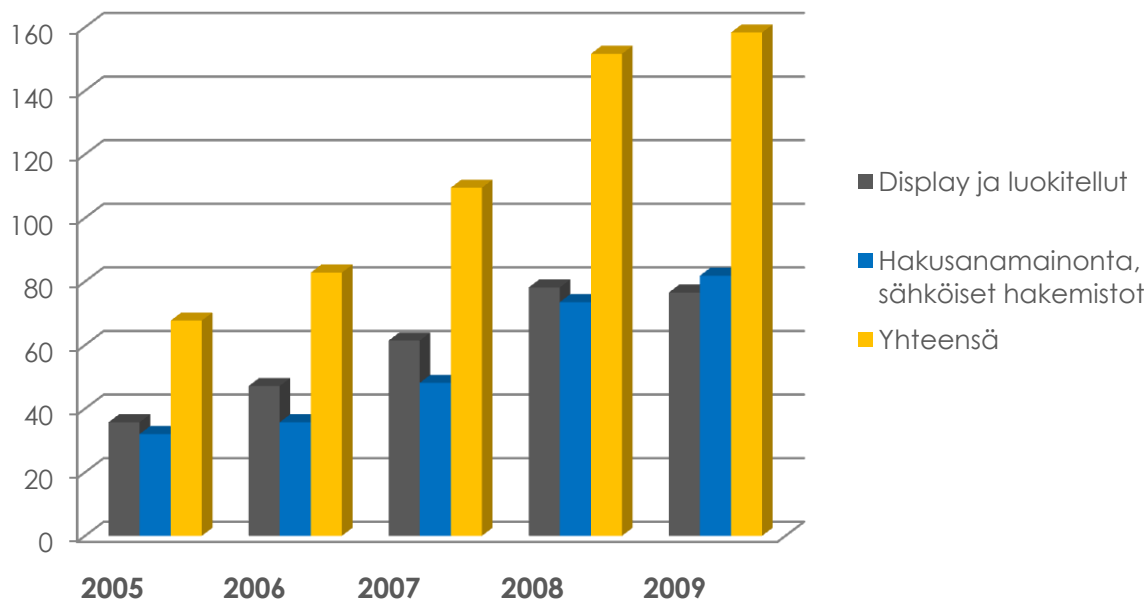
Verkkomainonta oli vuoden ainoa kasvaja!

Mediamainonta oli yhteensä 1263,4 milj. €.



TNS Gallup / TNS Media Intelligence ja IAB Finland 28.1.2010.

# Verkkomainonta Suomessa



**2009**  
 Display+ luokiteltu mainonta 48,3 %  
 Hakus. + sähkö.hak 51,7 %, josta  
 hakusanamainonta 40 % ja  
 sähköiset hakemistot 60 %

Verkkomainonta milj.€ netto	2005	2006	2007	2008	2009
Display- ja luokiteltu mainonta	35,7	47,1	61,4	78,1	76,5
Hakusanamainonta, sähkö. hakemistot	32	42	48,1	73,5	81,8
Yhteensä	67,7	89,1	109,5	151,6	158,3