

3.9.2009



## **IAB Finland suosittelee verkkomediasuunnittelun työkalujen ajanmukaistamista**

**Helpottaakseen ja tehostaakseen hyvää verkkomediasuunnittelua, kaikkien alan toimijoiden edun huomioiden, IAB Finland suosittelee suomalaisten verkkomediasuunnittelun työkaluja tarjoavien tahojen ottavan IAB:n jäsenistöstään keräämät kehitystarpeet huomioon, ja kehittävän mediasuunnittelun työkaluja tämän suosituksen mukaisesti.**

IAB Finlandin mediatoimistojäsenilleen teettämän kyselyn ja IAB:n Mittaustyöryhmän verkkomedioiden keskuudessa tekemän kartoituksen mukaan markkinoilla olevissa verkkomediasuunnittelun työkaluissa on huomattavia puutteita.

IAB suosittelee, että verkkomediasuunnittelun työkaluja tulisi kehittää ainakin seuraavilta osin:

- Kohderyhmätietoja tulisi voida yhdistää verkkosivustoihin
- Eri mainosmuodot tulisi olla mukana
- Tavoittavuuslukujen pitäisi täsmätä TNS Metrixin lukujen kanssa
- Erikokoisten kampanjoiden laskeminen erilaisissa mediayhdistelmissä tulisi olla mahdollista → nettotavoittavuus kampanjassa
- Työkalusta tulisi saada myös seuraavat tiedot:
  - Profiilitavoittavuus
  - Päällekkäispeitto
  - Sivustokohtaiset ja alaosioiden peitot
  - Kokonaistavoittavuus
  - Kampanjan OTS
  - Yksittäisten sivustojen ja osioiden profiilitiedot, kävijämäärät ja päällekkäispeitot
  - Kohderyhmien tavoitettavuus

- Kampanjan peitto valitussa kohderyhmässä
- Todellisten mainospaikkojen tavoittavuudet
- Mainoskampanjan hinnat → medioiden kaikki mainospaikat ja -muodot

### **IAB Finlandin Mittaustyöryhmä**

IAB Finlandin Mittaustyöryhmän tehtävä on laatia suosituksia Internet-sivustomittauksille ja niiden lukujen julkaisemistavalle sekä laatia kriteerit, joista verkkojulkaisu muodostuu. Työryhmä käsittelee ajankohtaisia ja uusia asioita sekä ottaa kantaa kiistanalaisiin tapauksiin verkkomedioiden mittaukseen liittyen. Mittaustyöryhmässä on mukana säännöllisesti mm. tutkimusyriityksiä, mediatoimistoja, verkkomedioita sekä verkkomainostajia, ja sen vetäjänä toimii Seppo Roponen TNS Gallupista. Työryhmän toimintaan osallistuvia yrityksiä ovat: Aegis Media, Alma Media, Dagmar, Eniro, Estimate, Happi Mindshare, InterQuest, IroResearch, Itella, Levikintarkastus, Media Contacts, Microsoft, MTV3, Omnicom Media Group, Sanoma, SOK, Talentum, Taloustutkimus, TNS Gallup, Trainers' House, Verkossa Media ja Yhtyneet Kuvalehdet.

### **IAB Finland**

IAB Finland on verkkomainonnan kasvua ja kehitystä ajava järjestö, jonka tavoitteena on edistää internetin ja interaktiivisen viestinnän roolia markkinoinnin, mainonnan ja myynnin kentässä sekä kehittää alan osaamista ja yhteistyötä. IAB rakentaa alalle yhteisiä standardeja, teettää tutkimuksia, kouluttaa sekä järjestää seminaareja. IAB Finlandilla on yli 75 jäsenyritystä, jotka ovat verkkomedioita, mainostoimistoja, interaktiivisia toimistoja, mediatoimistoja, tutkimustoimistoja, verkkomedioiden myyntiyhtiötä, verkkomainostajia ja internet-teknologiaa kehittäviä yrityksiä.

IAB Finland on IAB European jäsen.

[www.iab.fi](http://www.iab.fi)

### **Lisätietoja:**

Mittaustyöryhmän vetäjä Seppo Roponen, TNS Gallup: 043 820 0714