

TNS Gallup: NetTrack

Internet-käytön kehitys Suomessa

TNS Gallup Oy

Kevät 2011

Tämän tutkimuksen tulokset on tarkoitettu vain tilaajan omaan käyttöön.
Niitä ei saa lainata, luovuttaa, jälleenmyydä tai julkaista ilman TNS Gallup Oy:n lupaa.



SFS-ISO 20252 -sertifioitu

Digital

Yhteenveto

Tausta



- Gallup NetTrack on suomalaisten internet-käytön ja -penetraation seurantatutkimus, jota on toteutettu yli 10 vuoden ajan, vuoden 1999 alusta lähtien.
- TNS Gallup ja IAB Finland ovat toteuttaneet tutkimuksen yhteistyössä vuonna 2010-2011.
- Raportti sisältää seuraavat tiedot:
 - Internet-käyttäjien määrä
 - Minkälaisia internet-käyttäjät ovat demografisesti - verrattuna koko väestöön?
 - Internetin käyttöpaikka
 - Mitä sovelluksia käyttänyt edellisen kuukauden aikana?
 - Yleisimmät hakukoneet kotikäytössä
 - Verkko-ostoksia tehneet suomalaiset
 - Eniten verkosta ostetut tuotteet
 - Ostoaiheet internetistä koko väestön keskuudessa
 - Verkon käyttötiheyden muutokset 5 vuodessa



Yhteenveto

Tiedonkeruu



- Puhelinhaastattelut: Gallup CATIBUS
- Valtakunnallisesti Suomea edustava otos
- Vastaajaryhmä edustaa 15-79-v väestöä
- 2000 haastattelua vuosittain
 - Aiempina vuosina 3000 haastattelua, 2 kertaa vuodessa
- Laaja perusotos mahdollistaa myös pienten alaryhmien luotettavan tarkastelun
- Käsillä olevan raportin tiedonkeruu
 - Tiedonkeruu viikoilla 4-7/2011
 - 2005 15-79-vuotiasta vastaajaa
 - Vastaajat edustavat 15-79-v suomalaisia (pl. Ahvenanmaa), joita on 4.215.696
 - Myös talouskohtaiset painotukset, talouksia Suomessa 2.487.000

Yhteenveto



- Internetiä käyttää joka viikko jo yli 3,5 miljoonaa, eli 86 % 15-79-vuotiaista suomalaisista. Edellisen kuukauden aikana internetiä käyttäneiden määrä on nyt 3.626.000.
- 65-79-vuotiaista suomalaisista 48 % on käyttänyt internetiä edellisen kuukauden aikana. Keväällä 2006 vastaava luku oli 25 %.
- Kotoaan edellisen kuukauden aikana internetiä käyttäneitä suomalaisia on 3.516.000. Työpaikkakäyttäjien määrä nousi edellisen vuoden laskun jälkeen 1.549.000:stä 1.798.000:seen. Opiskelupaikalta internetiä käyttäneitä on 616.000.
- Suomalaisten internetliittymistä 94% (edellisenä vuonna 88%) on laajakaistaisia.
- Verkkoo-ostoksia tehneiden suomalaisten määrä on nyt 67 %. 15-79-vuotiaista suomalaisista 2.806.000 on jo tehnyt ostoksia verkossa.

Internet-käyttäjien määrä

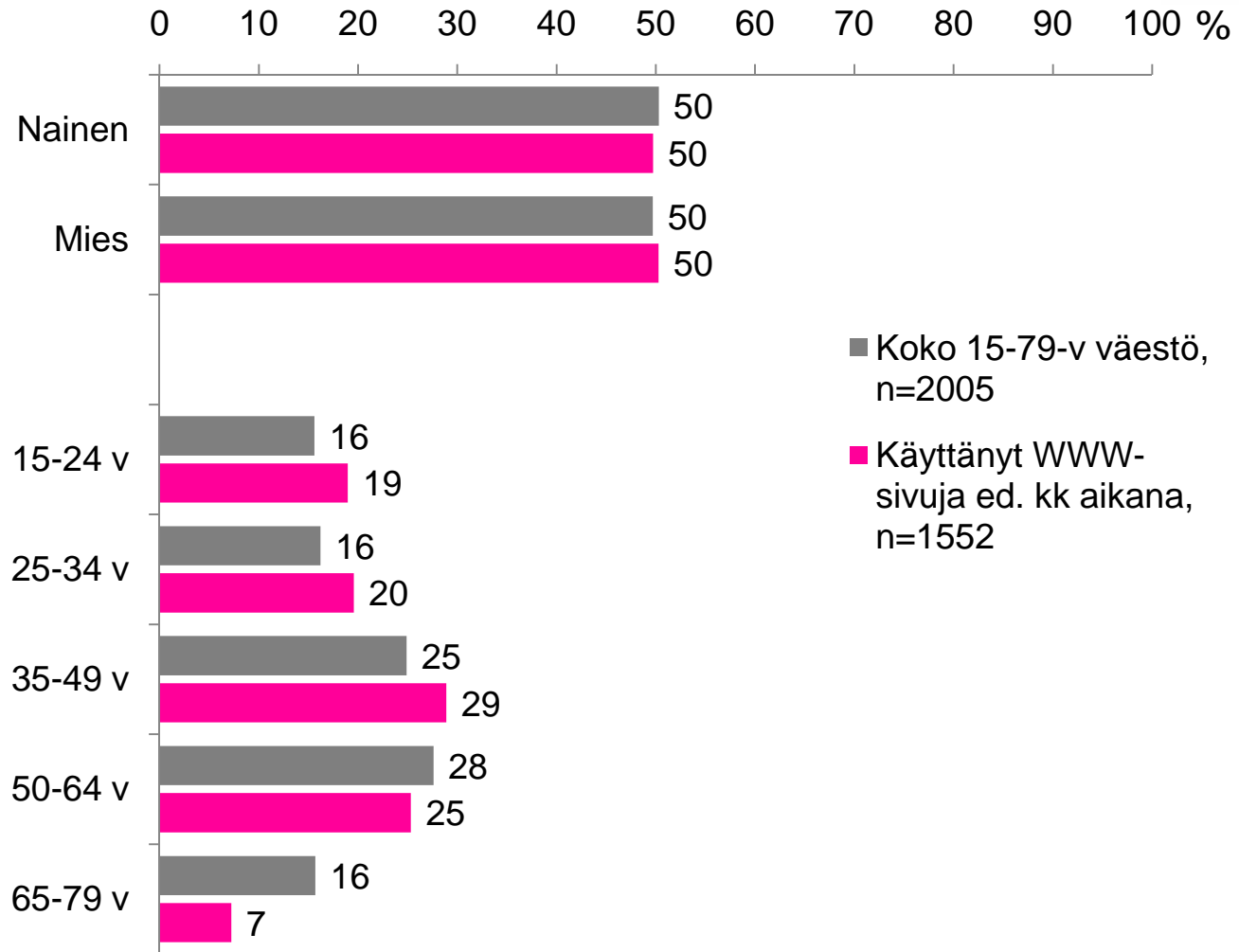
15-79-vuotiaita suomalaisia



	2009	2010	2011
Edellisen kk aikana	3.439.000	3.519.000	3.626.000
Vähintään kerran viikossa	3.284.000	3.318.000	3.549.000
Vähintään 5 päivänä viikossa	2.710.000	2.800.000	3.080.000
Kotoa edellisen kk aikana	3.242.000	3.370.000	3.516.000
Töistä edellisen kk aikana	1.640.000	1.549.000	1.798.000
Opiskelupaikalta kk aikana	540.000	539.000	616.000
Laajakaistakotikäyttäjät* (käyttänyt laajakaistaliittymää 1 kk aikana)	2.694.000	2.818.000	3.461.000
Laajakaistatalouksia*	1.569.000	1.672.000	1.923.000



Web-käyttäjien sukupuoli- ja ikäprofiili vs. koko väestön profiili



Internetin käyttöpaikka



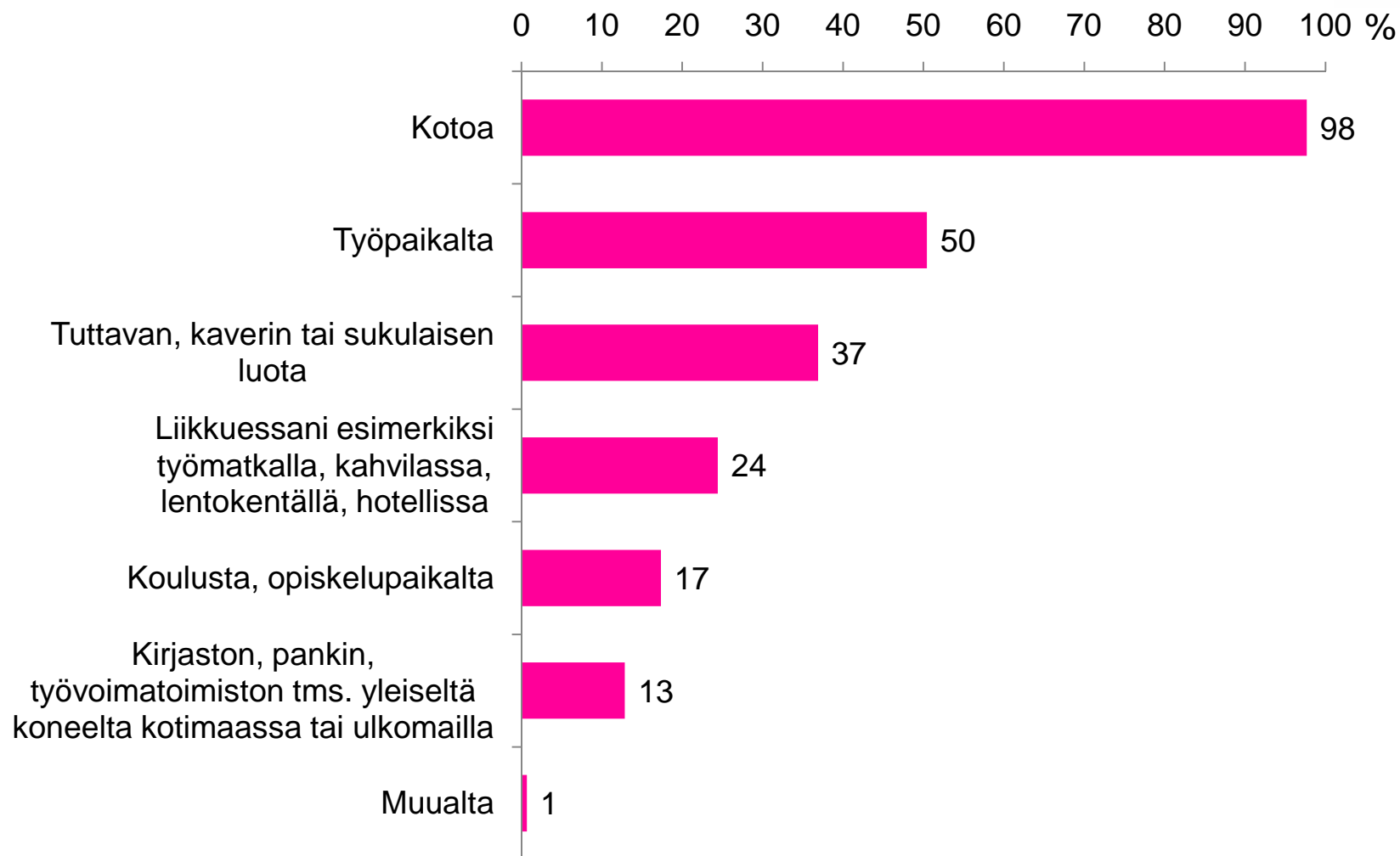
Internetin käyttöpaikka	Ikä						
	Kaikki, N=2005	15-24-v, n=277	25-34-v, n=324	35-49-v, n=441	50-64-v, n=535	65-79-v, n=428	
Kotoa	83	97	98	95	78	44	
Työpaikalta	42	26	61	66	43	1	
Koulusta, opiskelupaikalta	15	64	18	5	1	-	
Tuttavan, kaverin tai sukulaisen luota	31	71	58	29	10	6	
Liikkuessani esimerkiksi työmatkalla, kahvilassa, lentokentällä, hotellissa	21	27	35	28	12	2	
Kirjaston, pankin, työvoimatoimiston tms. yleiseltä koneelta kotimaassa tai ulkomailla	11	28	15	10	5	3	
Muualta	1	1	1	0	1	0	
Ei ole käyttänyt Internetiä ed. kk aikana mistään	14	0	1	2	17	52	
Ei osaa sanoa	0	-	-	0	0	0	%

Internetin käyttöpaikat

Internetin aktiivikäyttäjät



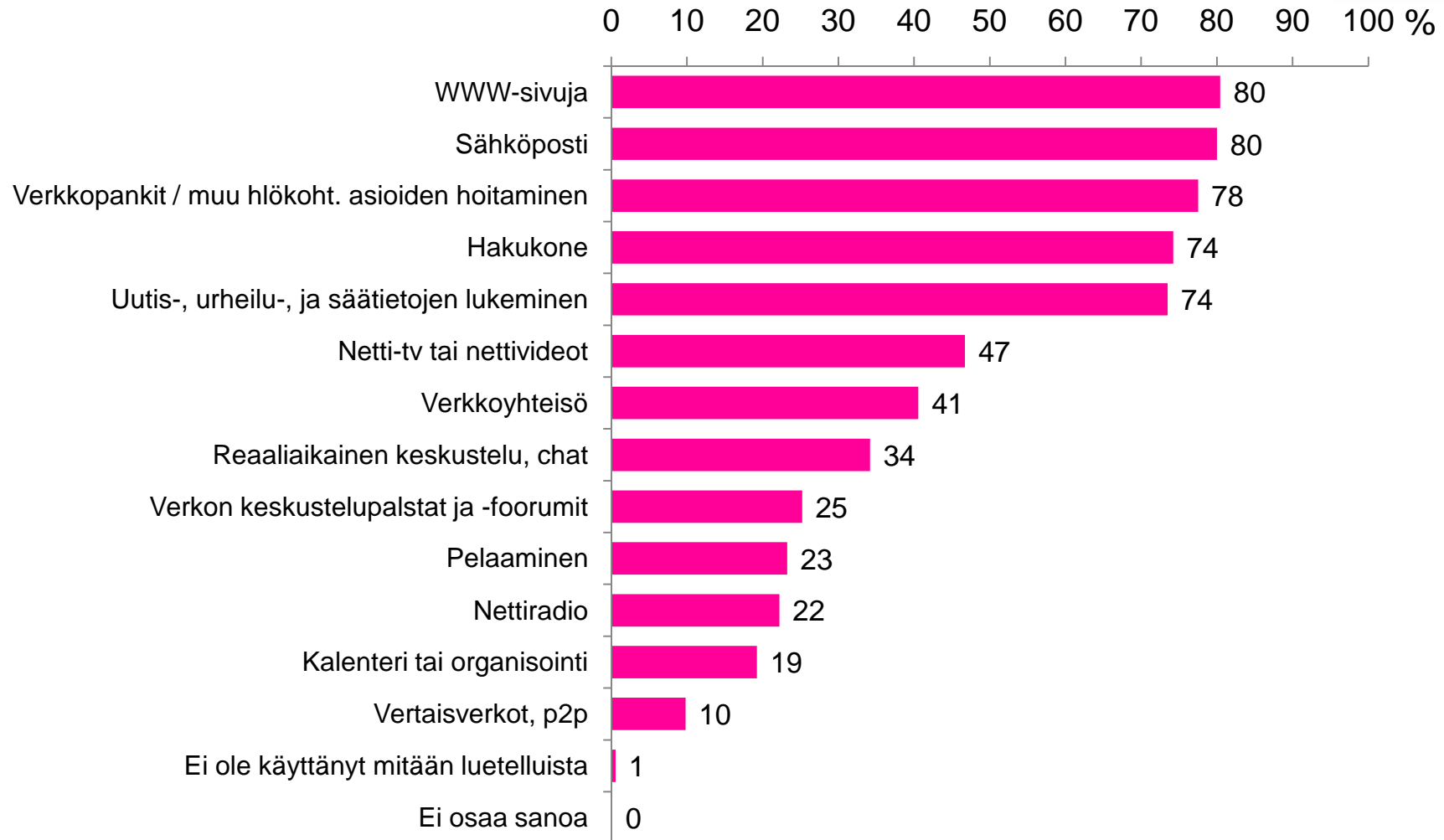
Käyttää internetiä vähintään kerran viikossa, n=1621



Mitä sovelluksia käyttänyt edellisen kuukauden aikana?

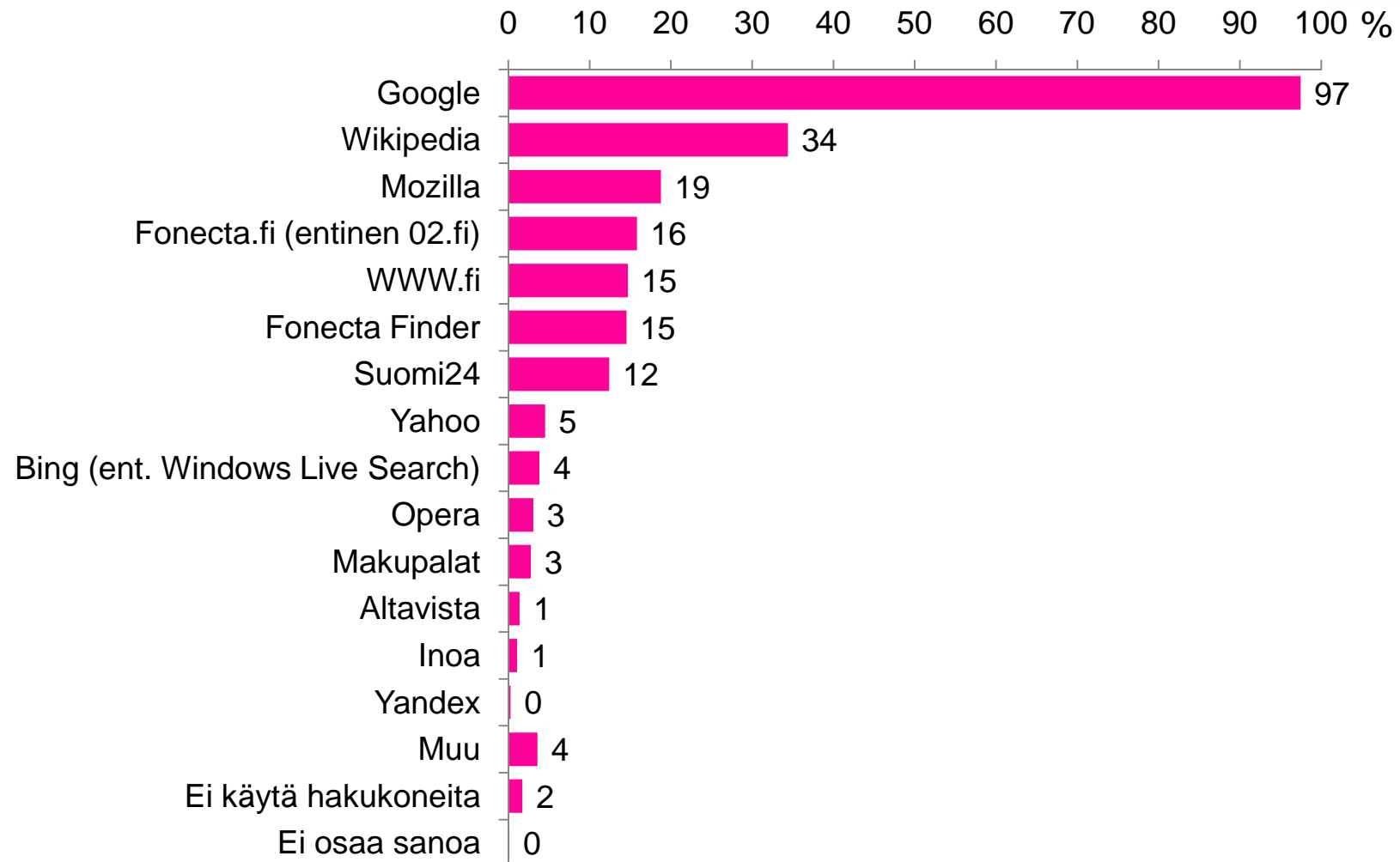


N=2005



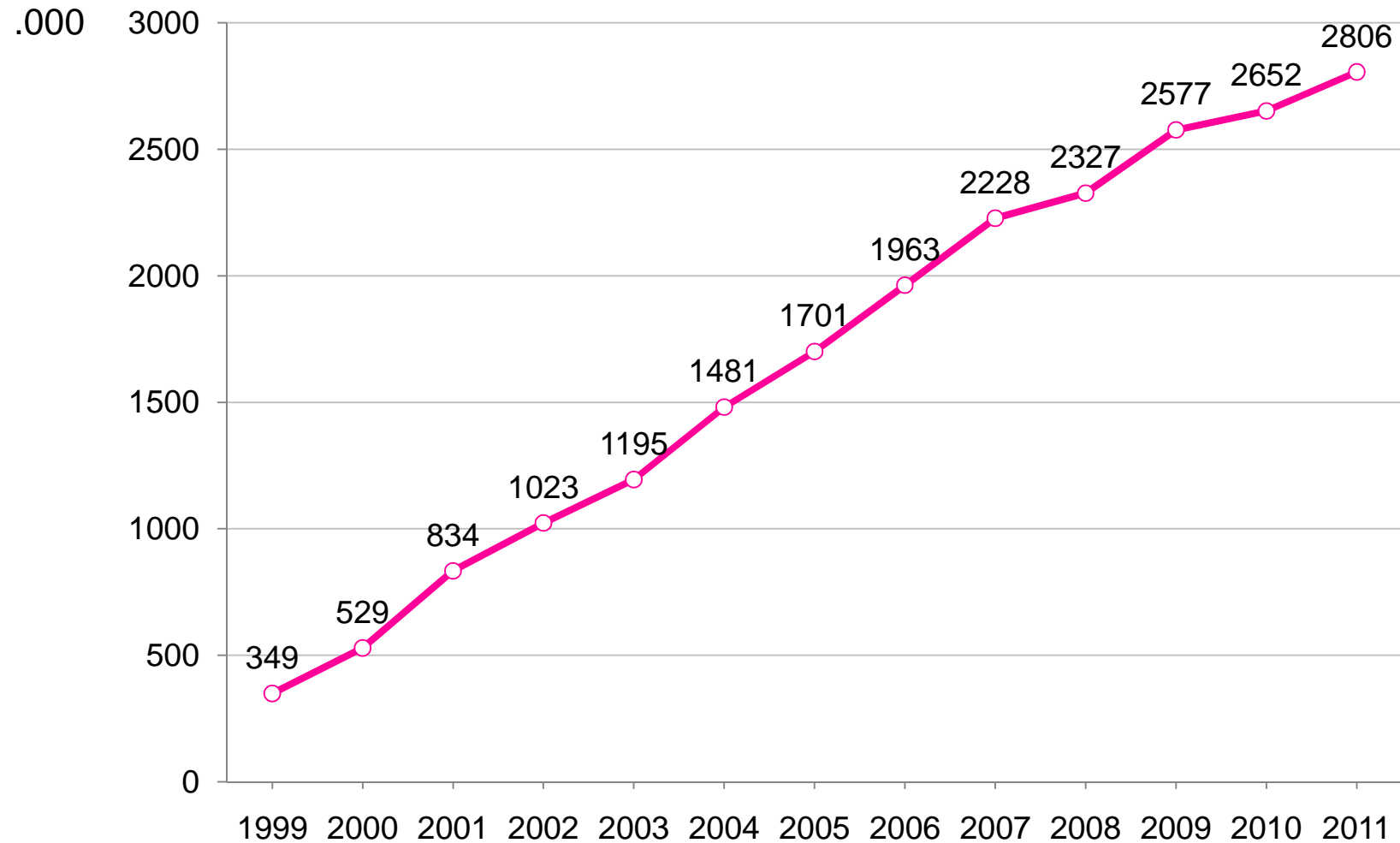
Yleisimmät hakukoneet kotikäytössä

Jos käyttänyt WWW-sivuja edellisen kk aikana, N=1552



Verkko-ostoksia tehneet suomalaiset

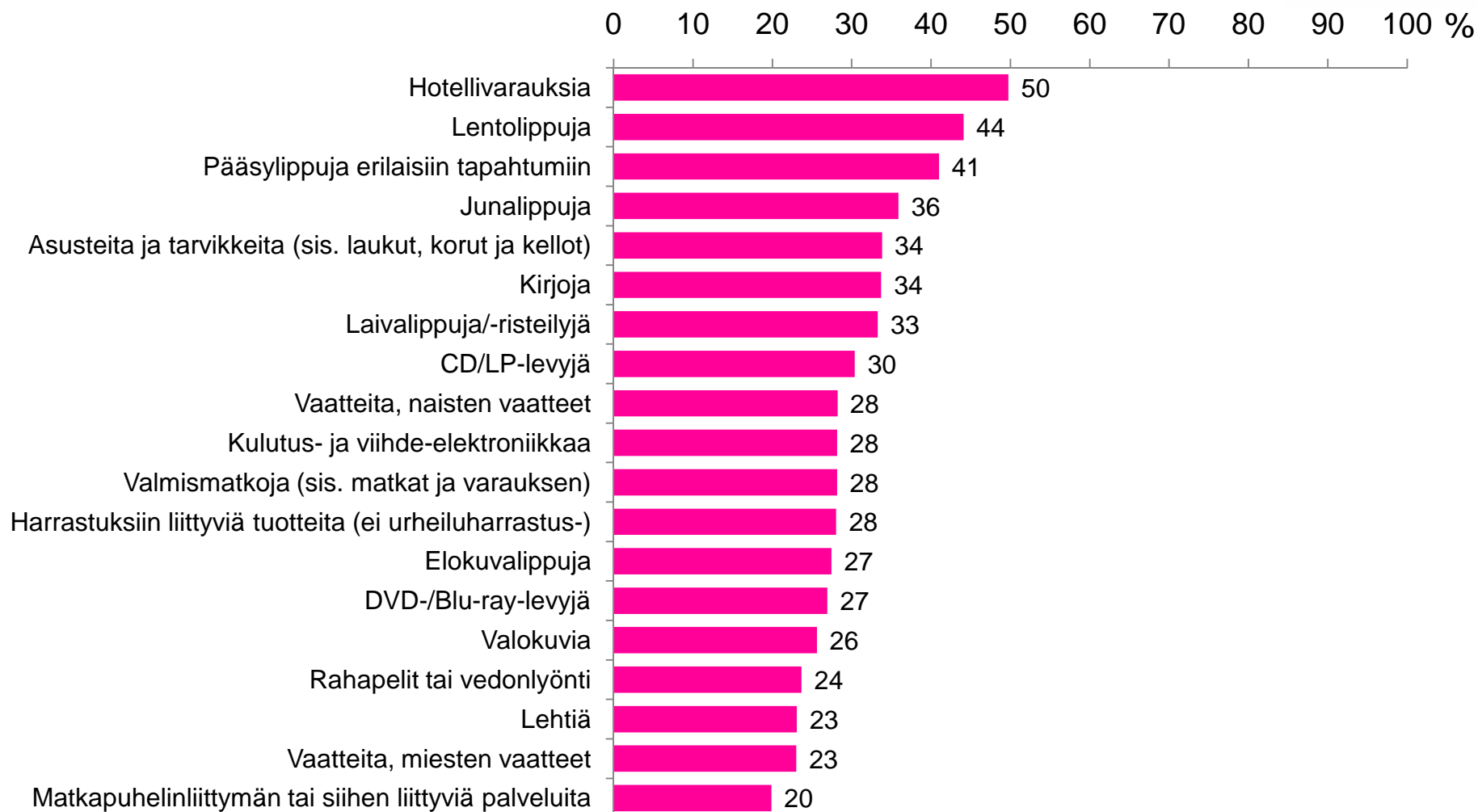
Tuorein luku (kevät 2011): 2.806.000 (= 67%) 15-79-vuotiaista suomalaisista



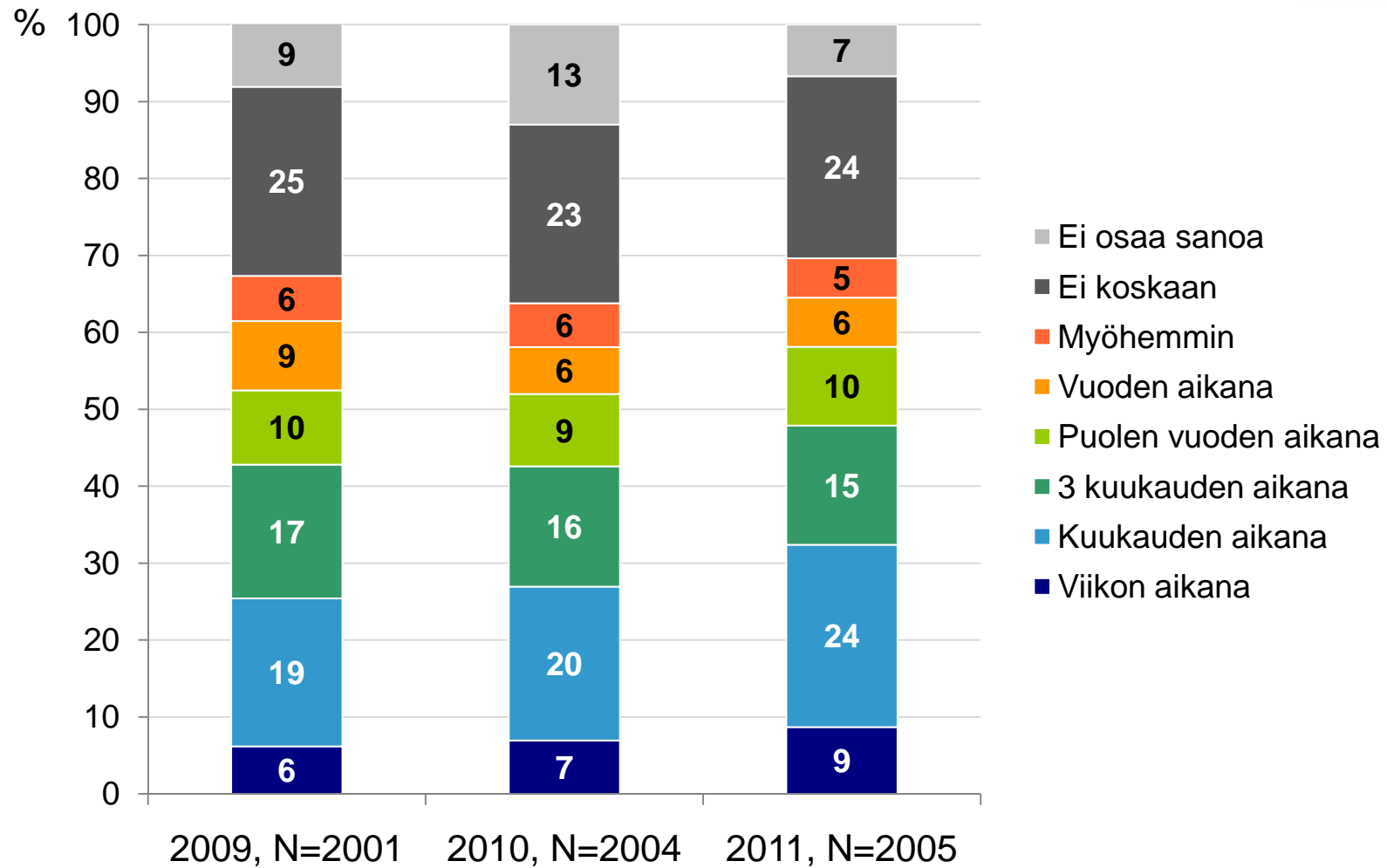
Eniten verkosta ostetut tuotteet (>20%)



Verkosta ostaneet, n=1271

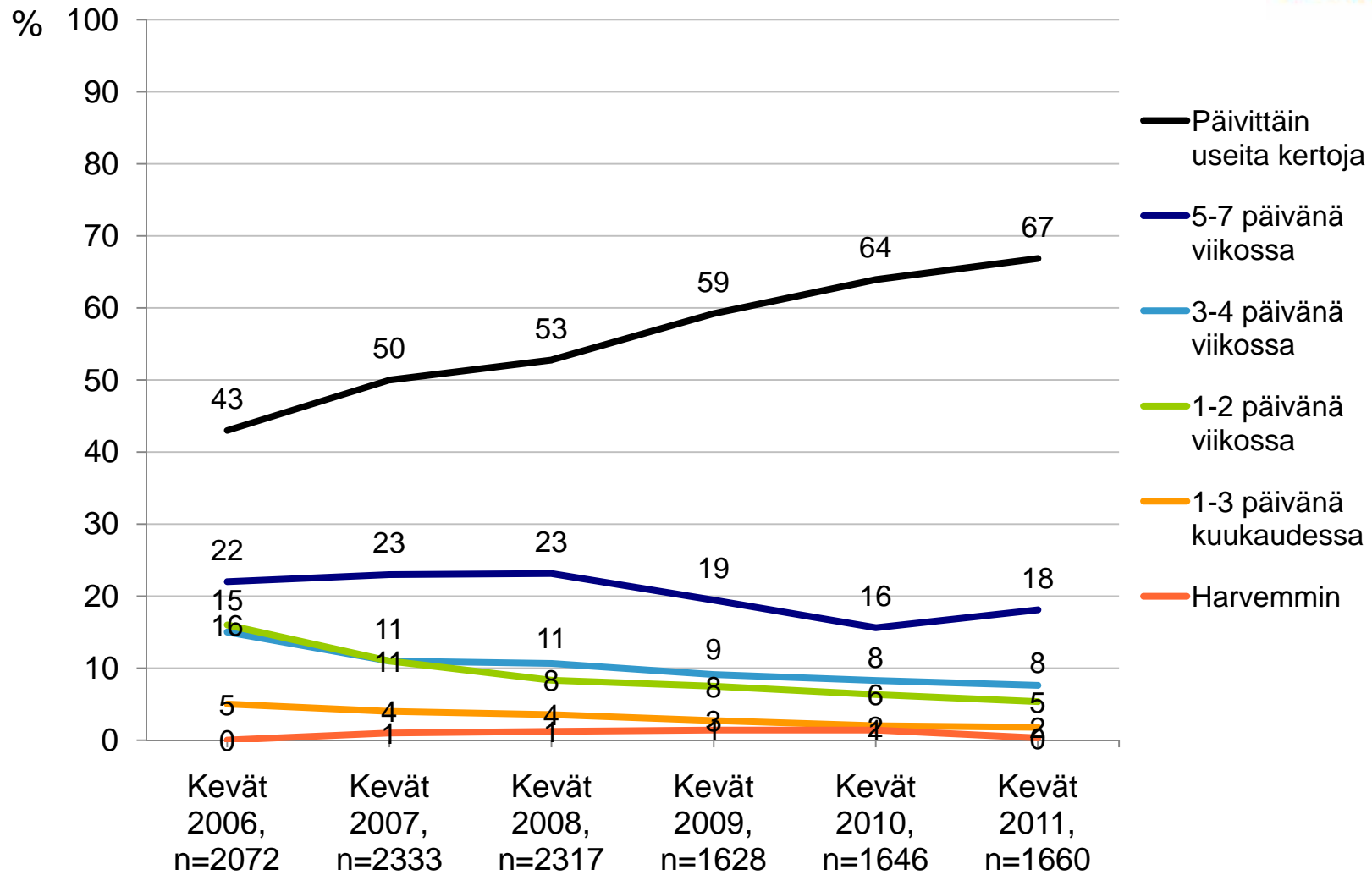


Ostoaikeet internetistä koko väestön keskuudessa



Verkon käyttötiheyden muutokset 5 vuodessa

Käyttänyt internetiä edellisen 1 kuukauden aikana



TNS GALLUP Digital



Seppo Roponen
Yksikönjohtaja
seppo.roponen@tns-global.com
043-820 0714

Reeta Sutinen
Tutkimuspäällikkö
reeta.sutinen@tnsglobal.com
040-5119936

