

TNS Gallup: NetTrack

Internet-käytön kehitys Suomessa

TNS Gallup Oy

Kevät 2010

Tämän tutkimuksen tulokset on tarkoitettu vain tilaajan omaan käyttöön.
Niitä ei saa lainata, luovuttaa, jälleenmyydä tai julkaista ilman TNS Gallup Oy:n lupaa.

Yhteenveto

Tausta



- Gallup NetTrack on suomalaisten internet-käytön ja -penetraation seurantatutkimus, jota on toteutettu yli 10 vuoden ajan, vuoden 1999 alusta lähtien.
- Raportti sisältää seuraavat tiedot:
 - Minkälaisia internet-käyttäjät ovat demografisesti - verrattuna koko väestöön?
 - Miten eri demografiset ryhmät tavoittaa internetin välityksellä?
 - kuinka suurella osalla 15-79-v väestöstä on pääsy verkkoon?
 - kuinka suuri osa on käyttänyt internetiä, ja mistä yhteys otetaan?
 - kuinka usein internetiä käytetään, ja kuinka moni käyttää sen eri sovelluksia?
 - kotikäyttäjien liittymätyypit ja suosituimmat hakupalvelut
 - Talouskohtainen internet-penetraation kehitys Suomessa
 - kuinka suurella osalla talouksista on internet-yhteys?

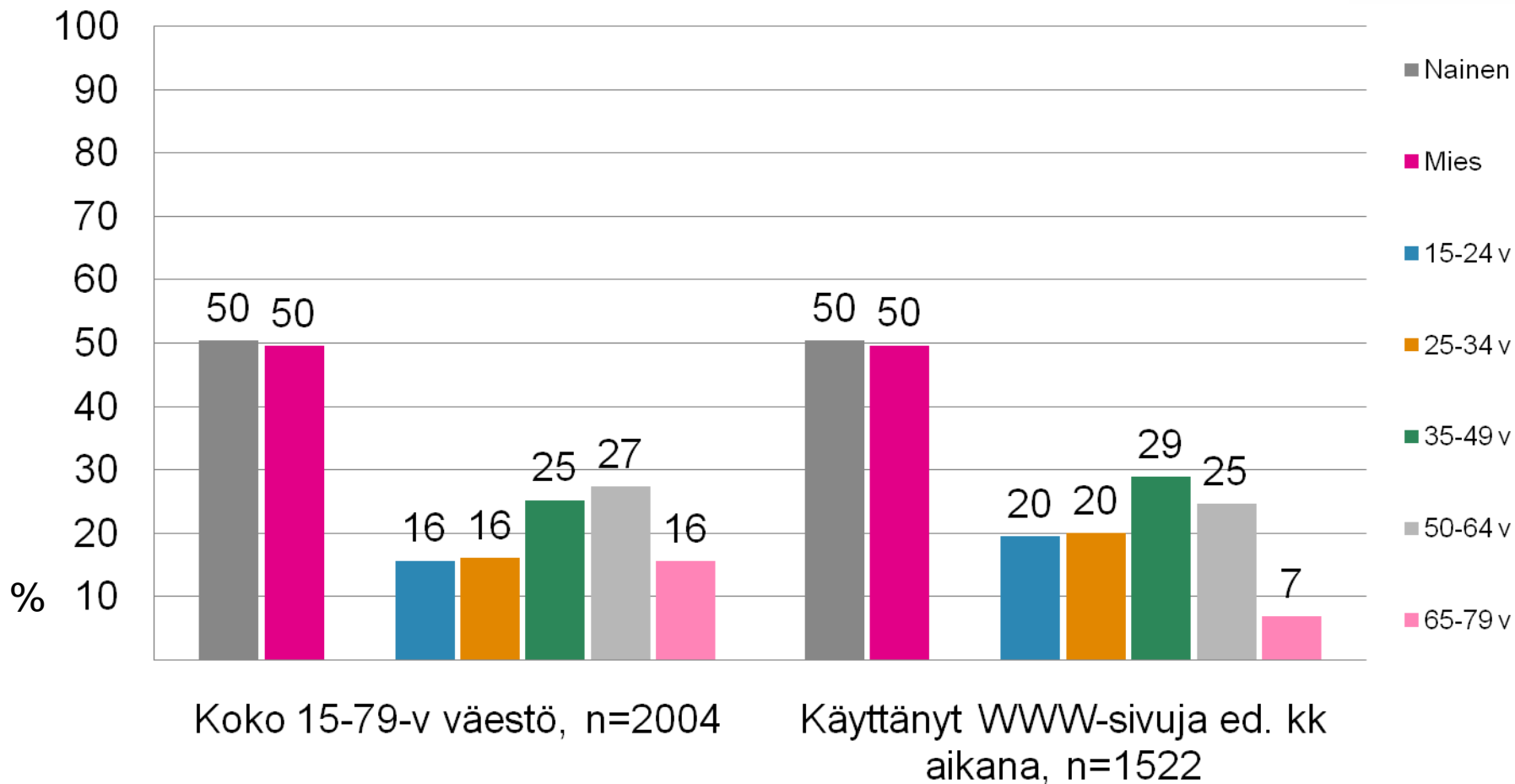
Internet-käyttäjien määrä

15-79-vuotiaita suomalaisia



	2009	2010
Edellisen kk aikana	3.439.000	3.519.000
Vähintään kerran viikossa	3.284.000	3.318.000
Vähintään 5 päivänä viikossa	2.710.000	2.800.000
Kotoa edellisen kk aikana	3.242.000	3.370.000
Töistä edellisen kk aikana	1.640.000	1.549.000
Opiskelupaikalta kk aikana	540.000	539.000
Laajakaistakotikäyttäjiä (käyttänyt laajakaistaliittymää 1 kk aikana)	2.694.000	2.818.000
Laajakaistatalouksia	1.569.000	1.672.000

Web-käyttäjien sukupuoli- ja ikäprofiili vs. koko väestön profiili



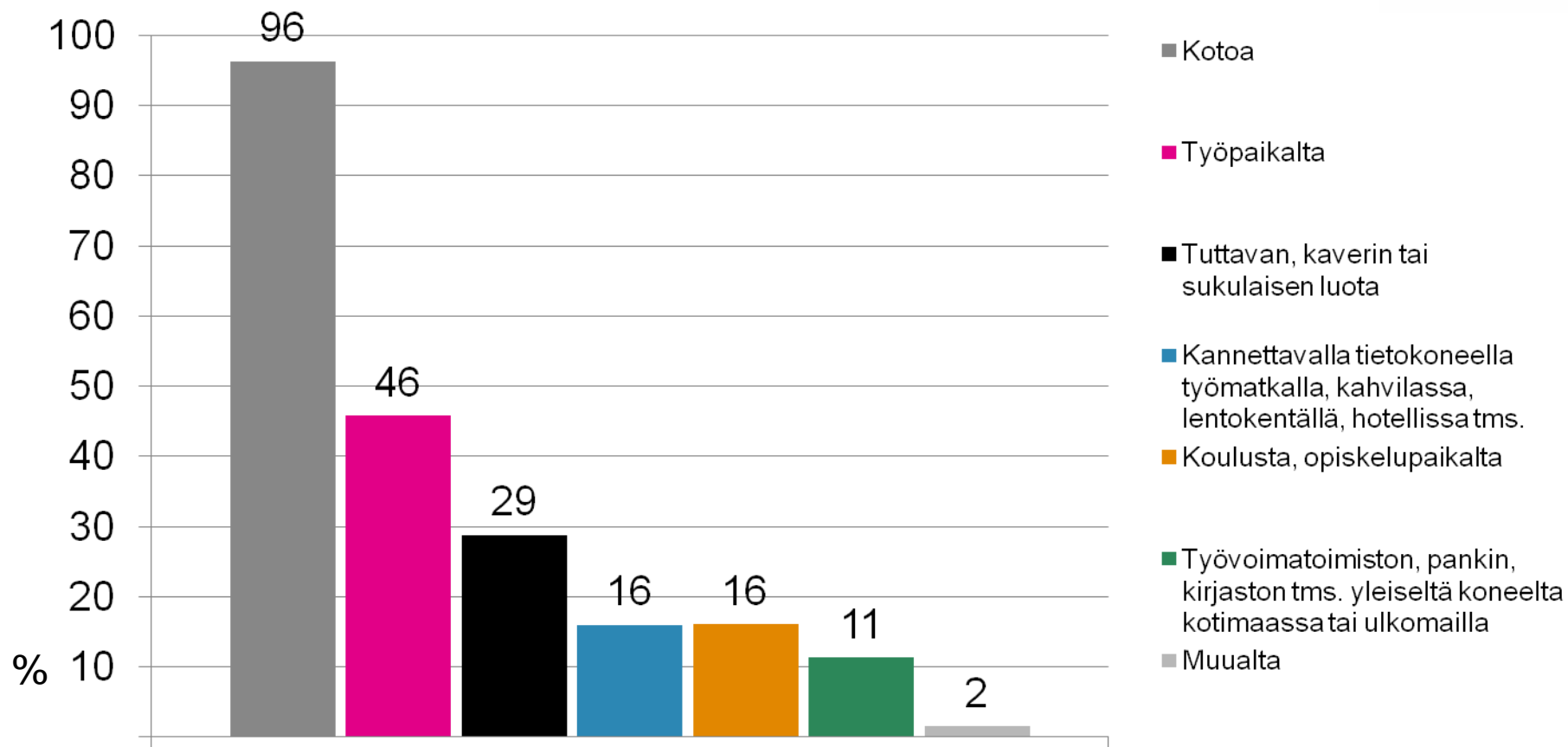
Internetin käyttöpaikka

Internetin käyttöpaikka	Ikä					
	Kaikki, N=2004	15-24-v, n=324	25-34-v, n=293	35-49-v, n=470	50-64-v, n=521	65-79-v, n=396
Kotoa	81	97	97	91	76	40
Työpaikalta	37	18	58	61	34	2
Koulusta, opiskelupaikalta	13	58	18	2	1	-
Tuttavan, kaverin tai sukulaisen luota	24	59	45	18	9	6
Kannettavalla tietokoneella työmatkalla, kahvilassa, lentokentällä, hotellissa tms.	13	14	26	17	8	2
Työvoimatoimiston, pankin, kirjaston tms. yleiseltä koneelta kotimaassa tai ulkomailla	10	23	13	8	5	3
Muualta	1	1	2	2	2	1
Ei ole käyttänyt Internetiä ed. kk aikana mistään	15	0	0	3	19	54
Ei osaa sanoa	1	-	-	0	1	3

%

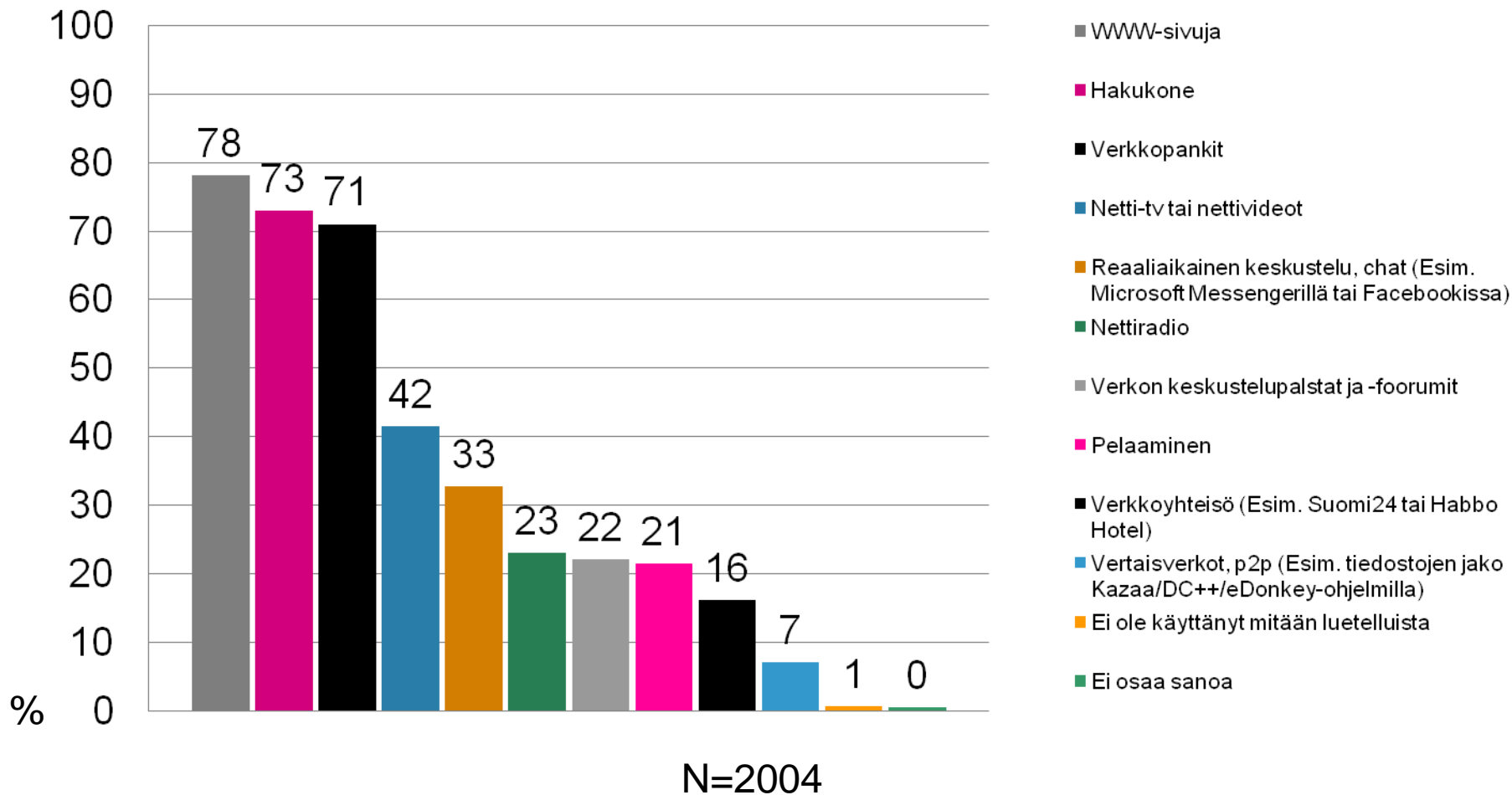
Internetin käyttöpaikat

Internetin aktiivikäyttäjät



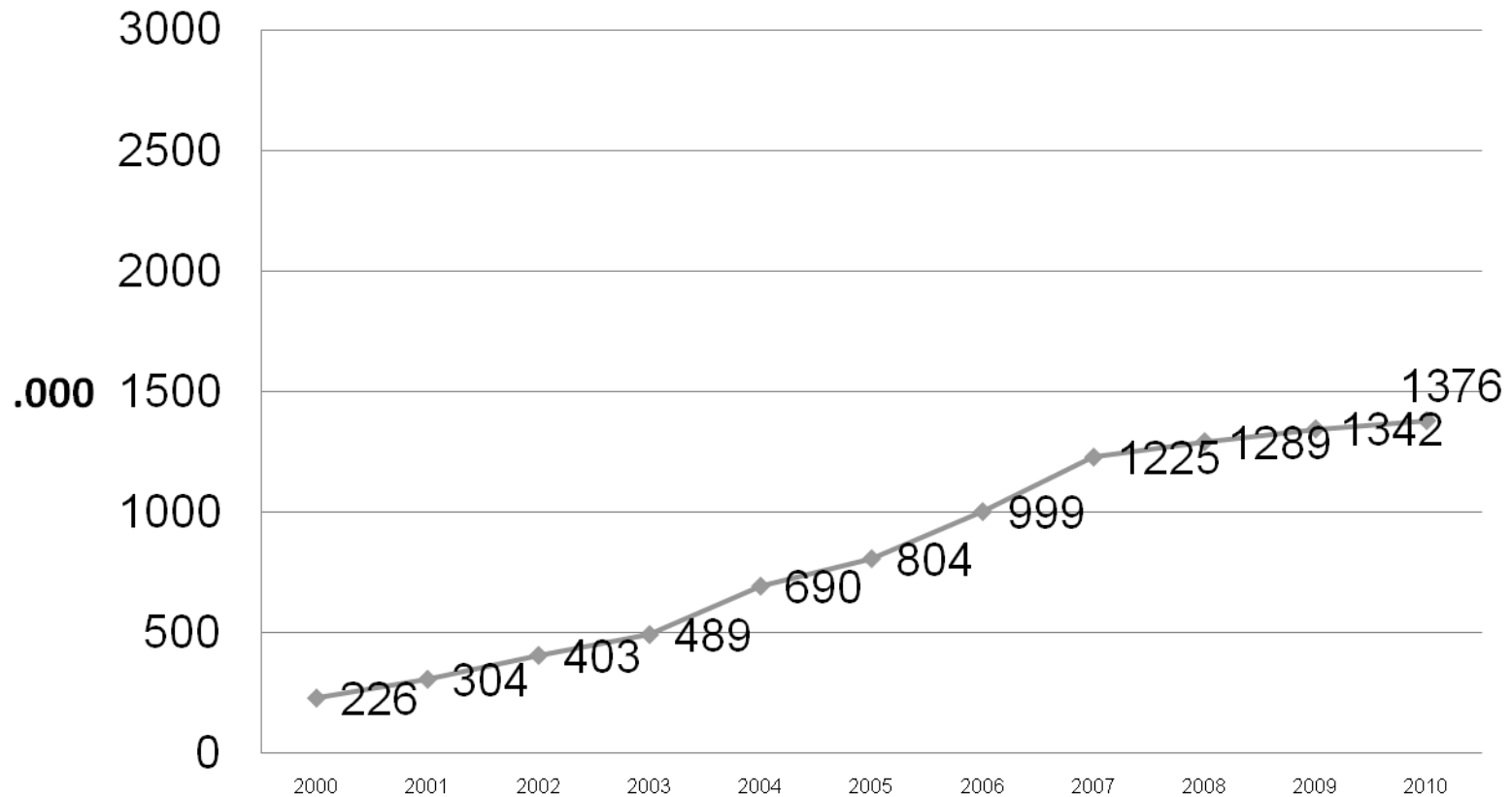
Käyttää internetiä vähintään kerran viikossa, n=1549

Mitä sovelluksia käyttänyt edellisen kuukauden aikana?

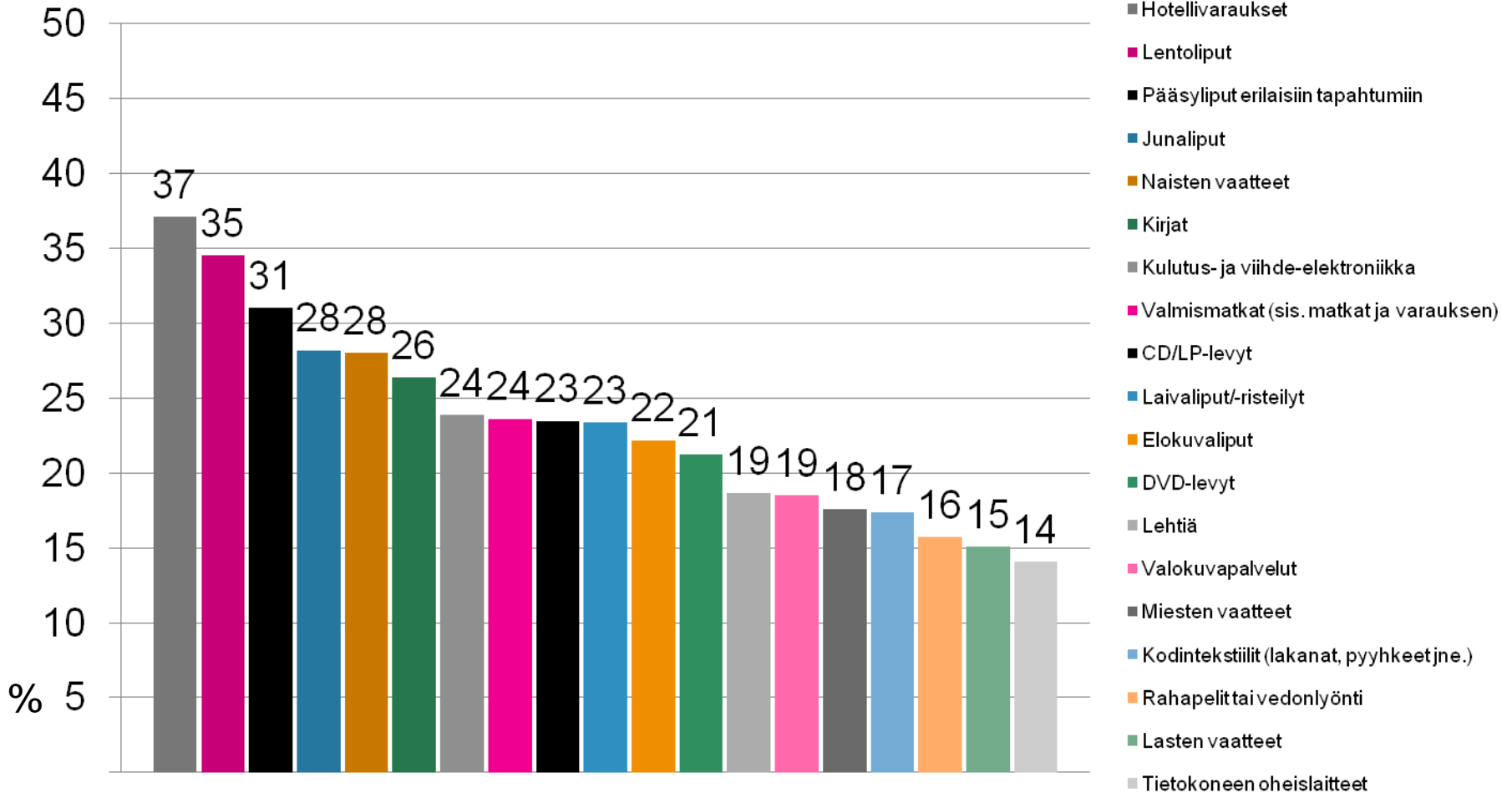


Verkko-ostoksia edellisen 1 kuukauden aikana tehneet suomalaiset

Tuorein luku (kevät 2010): 1.376.000 (= 33 %) 15-79-vuotiaista suomalaisista



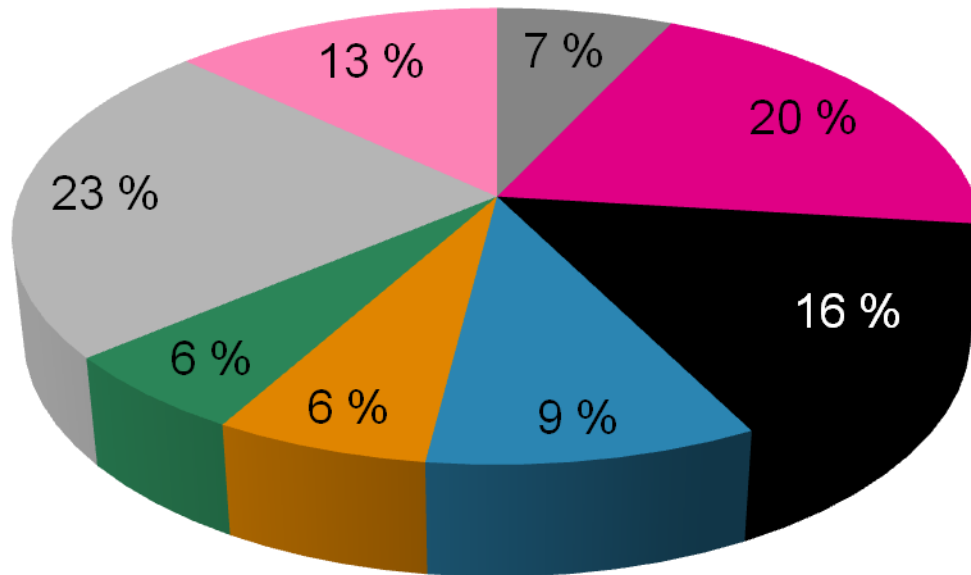
Eniten verkosta ostetut tuotteet



Verkosta ostaneet, n=1228

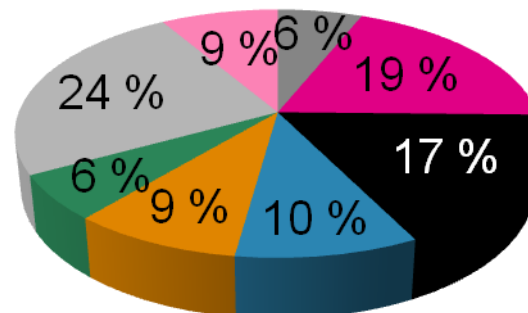
Ostoaikeet internetistä koko väestön keskuudessa

2010, N=2004



- Viikon aikana
- Kuukauden aikana
- 3 kuukauden aikana
- Puolen vuoden aikana
- Vuoden aikana
- Myöhemmin
- Ei koskaan
- Ei osaa sanoa

2009, N=2001



TNS GALLUP Digital

Seppo Roponen
Yksikönjohtaja
seppo.roponen@tns-global.com
043-820 0714

Kalle Ahokas
Yhteyspäällikkö
kalle.ahokas@tns-global.com
040-832 7030

