

IAB Finlandin suositus Paraatipaikka –mainoskoolle

17.1.2011

Tämä uusi verkkomainoskoko on vakiintunut usealla suomalaisella sivustolla. IAB Finland suosittelee myös tämän mainosmuodon yhtenäistämistä, jolloin mainos- ja mediatoimistojen sekä mainostavien asiakkaiden työ helpottuu.

Paraatipaikka

Standardikoko 980x400 pixeliä. Kilotavuraja 80kt.

Median omalle vastuulle jää suuremman kilotavurajan tarjoaminen.

Video käynnistyy kun käyttäjä vie hiiren mainoksen päälle, latautuminen ei saa tapahtua automaattisesti.

Äänet käynnistyvät 0,5 s viiveellä, kun hiiri viedään mainoksen päälle.

| Suositus Paraatipaikka | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------|------------------------------|
| Kategoria | Mainoksen koko (leveys x korkeus) | Mainoksen nimi | Kilotavuraja (rich media, Flash) | Kilotavuraja (GIF, JPEG) | Ääni , Video | Animaation pituus | Sulkemispainike | Toistokontrolli (frekvenssi) |
| IAB:n suomalaiset mainosmuodot | 980 x 400 | Paraati - paikka | 80 | 80 | Käyttäjän aloitteesta 1), 2) | - | - | - |
| 1) Ääni: - Ääni käynnistyy 0,5 sekunnin viiveellä kun käyttäjä vie hiiren mainoksen päälle. - Ääni loppuu kun käyttäjä vie hiiren pois mainoksen päältä. 2) Video: Käynnistyy kun käyttäjä vie hiiren mainoksen päälle, ei saa latautua automaattisesti | | | | | | | | |

IAB Finlandin mainonnan työryhmä

Internetmainonnan standardeja työstetään IAB:n mainonnan työryhmässä, jossa on mukana suomalaisia internetmedioita, media- ja mainostoimistoja ja mainostajia. Mainonnan työryhmän vetäjänä toimii Mika Räihä, Blue 1. Työryhmän toimintaan osallistuvia yrityksiä ovat: Dagmar, Sulake, Virta Mediacommunity, Eniro Finland (Suomi24), Iltalehti, Kauppalehti, Mediareaktori, MediaCom, Microsoft (MSN), MTV3, Nelonen Media, Sanoma, Itella, Talentum, Relevant, Genisys ja Otavamedia.

IAB Finland (Interactive Advertising Bureau) on järjestö, jonka tehtävänä on internetin ja interaktiivisen viestinnän roolin vahvistaminen markkinoinnin, mainonnan ja myynnin kentässä, kehittämällä alan osaamista ja yhteistyötä. Tällä yhteistyöllä tähdätään ensisijaisesti verkkomainonnan määrän kasvattamiseen, yhteisten standardien kehittämiseen ja alalla tapahtuvaan koulutukseen.

IAB Finland on IAB Europen jäsen.

www.iab.fi

Lisätietoja: Mika Räihä, Mainonnan työryhmän vetäjä
puh 040 5592151