

19.1.2006

IAB:n suositus välisivun mainokseksi (interstitiaali)

IAB Finland on ottanut käyttöön uudistetun suosituksen internetmainonnan standardeista. Suositukseen on lisätty välisivun mainos, joka myös tunnetaan nimellä interstitiaali. Mainos näytetään välisivulla kun käyttäjä on siirtymässä internetpalvelussa sivulta toiselle tai tulossa palveluun.

Pop-up ja pop-under –mainonnan suositus

IAB Finland suosittelee että pop-up ja pop-under –mainonnan käyttöä vältetään. Mainonnanesto-ohjelmat ovat yleistyneet ja kyseiset mainokset näkyvät vain osalla käyttäjistä. Osa mainonnanhallintajärjestelmistä ei myöskään anna oikeita kampanjatilastoja mainonnanesto-ohjelmien takia. Pop-up ja pop-under –mainonnan myynti on vähentynyt huomattavasti ja näitä mainosmuotoja käytetään nykyään harvoin.