

3.6.2009

IAB:n suositus In Banner -verkkovideomainoksesta

Sisältö:

1. Mainosvideon käynnistäminen vain aktivoinnin kautta
2. Videon käynnistys ja pysäytys
3. Videobanneri koostuu kahdesta osasta (SWF/FLV)
4. Koko
5. Äänen käyttö
6. Lisäohjeita/huomioita

1. Mainosvideon käynnistäminen vain aktivoinnin kautta

- Mouseover (/Mouseout)
- Klikkauksen kautta
- Video-osuus pitää olla suljettavissa (Mouseout/pause tms.-nappi)

2. Videon käynnistys ja pysäytys

- Itsekäynnistyvät videobannerit eivät ole sallittuja.
- Videon lataus ja videon esitys saa käynnistyä vasta, kun
 - käyttäjä klikkaa mainosta tai
 - puolen sekunnin (0,5 s) viiveellä, kun käyttäjä vie hiiren osoittimen mainoksen päälle. Sama koskee ääniä.
- Video täytyy voida myös pysäyttää:
 - jos video on käynnistetty klikkaamalla, pysäytys tapahtuu klikkaamalla erillistä pysäytyspainiketta.
 - jos video on käynnistetty viemällä hiiren osoitin mainoksen päälle, pysäytys tapahtuu, kun hiiren osoitin viedään pois mainoksen päältä.

3. Videobanneri koostuu kahdesta osasta (SWF/FLV)

- Videosisällön (FLV) sijainti määritellään kolmella tapaa, mediasta riippuen:
 1. Median antamalla staattisella osoitteella (mainoskohtainen)
 2. Kolmannen osapuolen sijannista
 3. Median määrittelemällä parametrillä (esim. _videourl=)

4. Koko

- Suositus maksimi 2Mt. (Mainostaja vastaa kolmatta osapuolta käytettäessä jakelun laadusta.)
- BitRate: alle 512 kb/s yhteensä kuva + ääni. (Suomen verkko)

5. Äänen käyttö.

- Taso on käynnistyessä 0 % ja voimistuu asteittain maksimiinsa 2 sekunnin kuluessa.

6. Lisäohjeita/huomioita

- Videobannerissa on käytettävä progressiivista latautumista. Sivulatautumisen yhteydessä saa Flashiin (SWF) latautua korkeintaan 40 kt dataa. Videotiedosto (FLV) saa alkaa latautua vasta, kun käyttäjä omilla toimillaan aktivoi videon (klikkaus / osoitin mainoksen päälle). Sama koskee myös niin kutsuttuja flash-loader-periaatteella tehtyjä tai striimaavia (suoratoisto, streaming) ratkaisuja.
- Videon tulee sijaita normaalin mainosalueen sisäpuolella.
- Videotiedosto (FLV) voi sijaita, joko kolmannen osapuolen palvelimella tai mainonnanjakelujärjestelmässä. Kolmannen osapuolen järjestelmän tulee kestää median käyttäjien aiheuttama datakuorma ja kävijäpiikit. Jos videotiedosto (FLV) jaetaan mainonnanjakelujärjestelmän kautta, Flash-aineiston (SWF) tulee ladata se tiedoston nimellä paikallisesta polusta.
- Muut videobannerin ohjeet tavallisten Flash-aineisto-ohjeiden mukaan.
- Huomaa, että videomainoksia ei välttämättä hyväksytä kaikille sivustoille.

IAB Finlandin mainonnan työryhmä

Verkkomainonnan standardeja työstetään IAB Finlansin mainonnan työryhmässä, jossa on mukana suomalaisia verkkomedioita, media- ja mainostoimistoja, tutkimuslaitoksia ja mainostajia. Mainonnan työryhmän vetäjänä toimii Mika Räihä, mediatoimisto Dagmarista. Työryhmän toimintaan osallistuvia yrityksiä ovat: Apaja Online Entertainment Oy, Blue One, Carat Finland, Dagmar, OMD, Ebookers, Eniro, ESS.fi, Estimate, Frantic, Genisys, GoogMood, Happi Mindshare, Iittala, Iltalehti, InterQuest, Itella, Kauppalehti, Klikki., Mandatum Life, Matkatoimisto Area, MediaCom, MediaContacts, Media Edge CIA, Mediareaktori, Microsoft (MSN), Mloon, MTV3, Nelonen, Nitro FX, Platform-A, PMI, Rahapaja Moneta, Relevant, Sanoma, Sulake, Suomi24, SOK, Sonera, Talentum, TradeDoubler, Vertaa.fi, White Rabbit ja Yhtyneet Kuvalehdet.

IAB Finland

IAB Finland on verkkomainonnan kasvua ja kehitystä ajava järjestö, jonka tavoitteena on edistää internetin ja interaktiivisen viestinnän roolia markkinoinnin, mainonnan ja myynnin kentässä sekä kehittää alan osaamista ja yhteistyötä. IAB rakentaa alalle yhteisiä standardeja, teettää tutkimuksia, kouluttaa sekä järjestää seminaareja. IAB Finlandilla on yli 75 jäsenyritystä, jotka ovat verkkomedioita, mainostoimistoja, interaktiivisia toimistoja, mediatoimistoja, tutkimustoimistoja, verkkomedioiden myyntiyhtiötä, verkkomainostajia ja internet-teknologiaa kehittäviä yrityksiä.

IAB Finland on IAB European jäsen.

www.iab.fi

Lisätietoja:

Mainonnan työryhmän vetäjä Mika Räihä, Dagmar: 040 559 2151