

**Verkkomainonnan
päivystys**

ma 8-16, ti-pe 9-17

 p. 050 377 0485

 mainos@mediareaktori.fi

Verkkomainonnan koulutus

media
reaktori

17.3.2009

Mainosaineistot ja mainospaikat

Aineisto + Mainospaikka → Sivulataus



+

```
<!-- "pidennetty suurtaulu"
(section "Ruoka") --> <script
type="text/javascript"
language="JavaScript"> <!--
EAS_9834(); //--> </script>
```



+



Aineisto-ongelmia eli standardien tärkeys

<p>1. Aineiston pikselikoko liian iso (pikseleitä)</p>		<p>Ei mahdu!</p>
<p>2. Aineiston tiedostokoko liian painava (kilotavuja)</p>		<p>Jotain hajoaa!</p>
<p>3. Aineisto huono (sisältö tai tekniikka)</p>		<p>Pahoinvointia.</p>

Mainosmuodot

Mainos	Mitat	Koko	Aineistotyyppi
Banneri	468 x 60 px	40 kt	<ul style="list-style-type: none">• Kuva (jpg, png, gif)• Flash (swf)• Tägi• Erikoisaineisto• Laajeneva• Sivun päälle tuleva• Interstitiaali/etusivu• Tikkeri• Ääntä sisältävä• Videota sisältävä• Muu
Jättibanneri	728 x 90 px	40 kt	
Suurtaulu	140 x 350 px	40 kt	
Pidennetty suurtaulu	160 x 600 px	40 kt	
Boksi	300 x 250 px	40 kt	
Jättiboksi	468 x 400 px	40 kt	
Panorama	980 x 120 px	40 kt	

Standardit: IAB, www.iab.fi

Aineiston toimitus

Perusaineisto

3 arkipäivää ennen kampanjan alkua

Erikoisaineisto

5 arkipäivää ennen kampanjan alkua



Kampanjan nimeäminen

- Helpottaa hakua
- Näkyy raportissa
- Hyödyllistä informaatiota
- Esimerkiksi:

Vuosi + alkamisviikko + yritys + kampanja
0913 – IAB vuosikokouskutsu



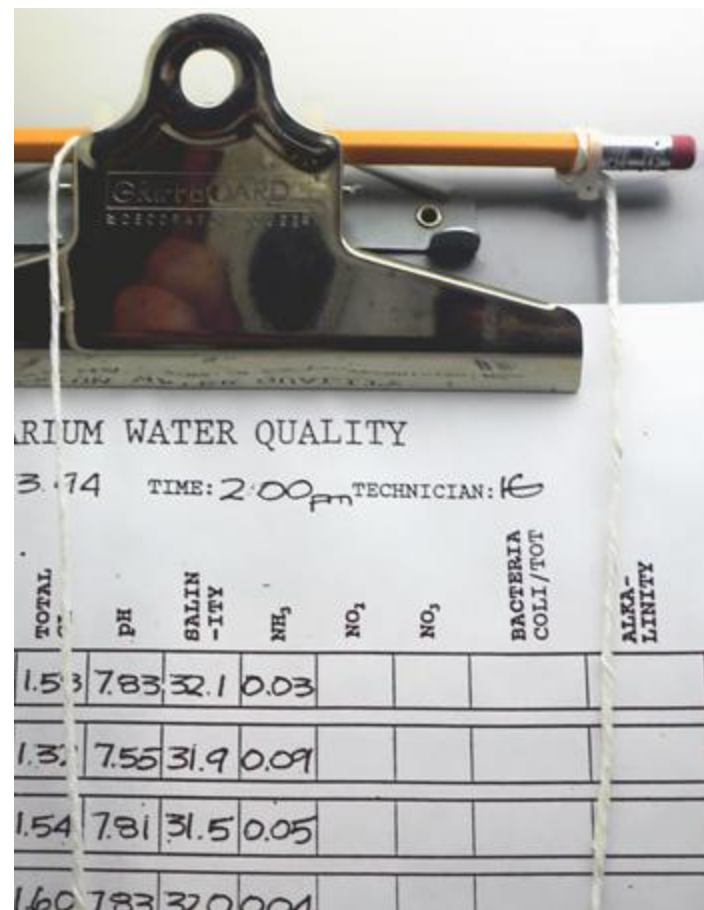
Aika- ja näyttöpohjainen mainonta

- Aikapohjaiset ovat usein 100% eksklusiivisia kampanjoita
- Näyttöpohjaiset pyörivät karusellissa eli samassa mainospaikassa pyörii useampi eri mainos



Seuranta ja raportointi

- Näytöt, klikit, klikkiprosentit
- Prioriteetit
- Kohdennus / ajastus
- Analysointityökalut (mm. Google Analytics)
- Markkinatutkimukset (mm. Interquest)



Toimiva verkkomainonta

•Klikkiprosentit

- Lisätietojen haku
- Kilpailut, käskymuodot
- Suurempi mainoskoko

%

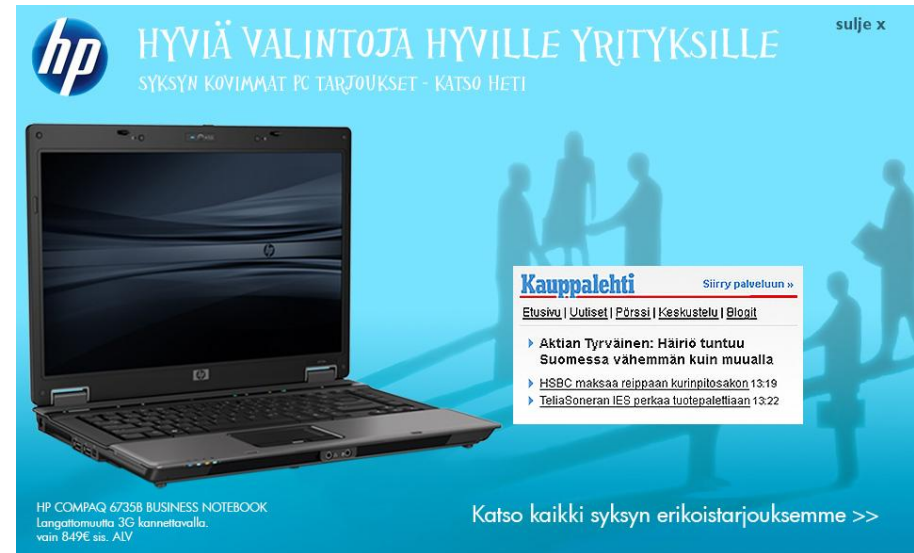
Huomioarvot

- Toisto
- Sivustosta poikkeava väritys
- Mainostaja selvästi näkyvissä

!

Kuva-aineistot (gif/jpg/png)

- Animaatio kasvattaa gif-tiedoston kokoa moninkertaisesti
- Verkossa käytetään RGB-värejä



hp HYVIÄ VALINTOJA HYVILLE YRITYKSILLE
SYKSYN KOVIMMAT PC TARJOUKSET - KATSO HETI sulje x

HP COMPAQ 6735B BUSINESS NOTEBOOK
Langattomuutta 3G kannettavalla.
vain 849€ sis. ALV

Katso kaikki syksyn erikoistarjouksemme >>

Kauppalehti Siirry palveluun >
Etusivu | Uutiset | Pörssi | Keskustelu | Blogit

- ▶ Aktian Tyrväinen: Häiriö tuntuu Suomessa vähemmän kuin muualla
- ▶ HSBC maksaa reippaan kurinpitösakon 13:19
- ▶ TeliaSoneran IES perkaa tuotepalettiaan 13:22

Flash-aineistot

- Backup-kuva
 - Klikkilaskuri
 - AS2: `getURL(_root.clickTAG,'_blank')`
 - AS3: ei ole vielä olemassa suositusta
 - Virukset
- IAB:n haittamainonnan projektiryhmä



Mukana
1 Gf
muistikortti



Digijärjestelmäkamera
DSLR-A200K

Tarjous 475,-
ovh. 595,-

Sony Center
www.sonycenter.fi

Katso esimerkki flash-aineistosta: www.mediareaktori.fi/banneriesite

Videoaineistot

- Latautuu progressiivisesti
- Käynnistyy käyttäjän toimesta
- Tiedostokoot
 - Banneri 40kt
 - Video 400-500kt
- IAB videomainonnan projektiryhmä on uudistamassa suosituksia



Katso esimerkki videobannerista: www.mediareaktori.fi/video

Tägit

- Aineisto noudetaan toiselta palvelimelta
- Onko tägi aktiivinen?
- Klikkilaskuri lisätään käsin



Erikoisaineistot

- Flash-mainosten päällekkäisyys ja toiminta muiden DHTML-elementtien kanssa
- Tägien koodi ristiriidassa sivun erikoiskoodin kanssa
- Ongelmat sivupohjassa
- IE6
- Raportointi, frekvenssit
- Korjauksia ei voi tehdä kiireessä

Testaus

- Toimivuus eri selaimilla
- Mainoksen tekijä / trafikoija



Hyödyllisiä linkkejä

Verkkomainonnan sanasto

www.iab.fi

<http://mediasanasto.pbwiki.com/>

Verkkomainonnan ohjeet

www.mediareaktori.fi/iab

The screenshot shows the IAB Finland website interface. At the top left is the IAB Finland logo. Below it, there are three expandable menu sections: 'Verkkomainonta' (expanded to show 'Perusbannerit', 'Tehosteet', and 'Hyvä tietää'), 'Verkkomainonnan stand', and 'Miksi standardit?'. The 'Perusbannerit' list includes: Banneri, Boksi, Jättibanneri, Jättiboksi, Megataulu, Painike, Panorama, Pidennetty megataulu, Pidennetty suurtaulu, and Suurtaulu. The 'Tehosteet' list includes: Aineistojen toimitus, Sanasto, Testaus, and Tägit. The 'Hyvä tietää' list is currently empty. The 'Verkkomainonnan stand' section contains text about Mediareaktori's guidelines and a link to 'Miksi standardit?'.

**Verkkomainonnan
päivystys**

ma 8-16, ti-pe 9-17

 p. 050 377 0485

 mainos@mediareaktori.fi

Kiitos osallistujille!

Katso vinkkejä ja havainnolliset esimerkit
verkkomainonnan aineistoista

Suomeksi: www.mediareaktori.fi/mainos

In English: www.mediareaktori.fi/ad

Pilvi Rimmanen

media
reaktori

17.3.2009