



# Trafikointi mediatoimiston näkökulmasta

Matias Vakkilainen

17.3.2009

CC BY [Jamie McKenzie](#)

Copyright © Dagmar Oy. All rights reserved. [www.dagmar.fi](#)

**DAGMAR\***







## Arjen problematiikkaa

Aikataulut

Rich Media -ratkaisut

Mainoskoot

Hinnittelumallit

**DAGMAR\***

Copyright © Dagmar Oy. All rights reserved. www.dagmar.fi



## Miten tämä aika näkyy suunnittelussa?

- Lyhyempi suunnittelujänne
- Paljon muutoksia
- Peruutuksia
- Viime hetken vahvistuksia

by [kevinkooses](#)  
Copyright © Dagmar Oy. All rights reserved. [www.dagmar.fi](http://www.dagmar.fi)

**DAGMAR\***



## Toivomuksia

- Tekniset tiedot selvästi näkyvillä verkkosivuilla
- Kuittaukset silloinkin kun materiaali on ok
- Tekniset myös mailitse mikäli uusi mainosmuoto
- Joustavuutta tiukoissa aikatauluissa
- Mahdollisuudet monipuolisempaan raportointiin

by [kevinkooses](#)  
Copyright © Dagmar Oy. All rights reserved. [www.dagmar.fi](http://www.dagmar.fi)

**DAGMAR\***

